

ファッションの祭典・Amazon Fashion Week TOKYO (AFWT)とコラボレーションをし、  
渋谷ヒカリエでは、お得なキャンペーンを開催!

## Amazon Fashion Week TOKYO PARTNER CAFE & RESTAURANT

### 飲食店舗連携キャンペーン

3.19 MON - 3.24 SAT

実施期間中、Amazon Fashion Week TOKYO公式ガイドマップをご提示いただくと、渋谷ヒカリエのカフェ&レストランにて特別サービスを受けることができます。  
(ワンドリンクサービス、お会計より10%OFF等)

※対象店舗の割引情報等は渋谷ヒカリエのホームページをご覧ください。

渋谷ヒカリエ <http://www.hikarie.jp/>



## Amazon Fashion Week TOKYO とは



日本のファッションやクリエイション発信の強化、また、グローバル化を目的として、春と秋の年2回開催している国内最大級ファッションの祭典。

2018年秋冬シーズンは、3月19日(月)～24日(土)の期間に「渋谷ヒカリエ」をメイン会場とし、渋谷をはじめ表参道などファッションの街を中心に展開します。会期中は、日本を代表するデザイナーの新作コレクションを発表するショーの他、華やかなイベントが渋谷を中心としたさまざまな場所で開催されます。

<http://amazonfashionweektokyo.com/>

### Amazon Fashion Week TOKYO 2018 A/W Key visual

- Theme -

#### The Sense of Wonder

どんなに世界が小さくなっていても決して失ってはいけないこの気持ち。  
未開の地はまだまだきつとある。

Creative Director, Video Director: Yuichi Kodama(vivision) / Art Director: Ryo Teshima (KEI-KO TOKYO INC.) / Producers: Mamoru Inagaki(GEEK PICTURES) Hidehiko Ikemiya (GEEK PICTURES) / Production Manager: Mizuho Takei(GEEK PICTURES) / Photographer: Takeshi Hanzawa(GLASSLOFT) / Lighting Designer: HIGASHIX / Production Designer: Tateo Yanagimachi(GLASSLOFT) / Stylist: Shinichi Mita(KiKi inc.) / Hair & Make-up Artist: Tadashi Harada(SHISEIDO) / Designers: Jin Komeda(DSIGN BOY INC.) Saki Matsubara(DSIGN BOY INC.) Ryota Oshiro(DSIGN BOY INC.) / Photo Retoucher: Kazuya Kuriyama(CREATURE INC.) / Models(Male): ENDO(CENTRAL) / Models(Female): Rina Fukushi(IPSILON)