

私らしい、を見つけよう。

SHIBUYA
FASHION
WEEK

SHIBUYA
FASHION
WEEK

2018
10.11 THU - 10.21 SUN



公式facebookページもチェック!
渋谷ファッションウィーク



OFFICIAL QR CODE

詳しい情報は公式WEBをご覧ください
<http://www.shibuya-fw.com>



MADE
IN
SHIBUYA

ABOUT

SHIBUYA FASHION WEEK

それぞれ個性を競い合ってきた、渋谷を代表する百貨店やファッションビルが一堂に集い、ファッションを通じて渋谷の魅力をお届けするキャンペーン“渋谷ファッションウィーク”。

実は、パリやミラノと並ぶ世界5大コレクションのひとつ、Amazon Fashion Week TOKYOも、ここ渋谷で開催されています。日本を代表するファッション文化のトレンドを発信し続けてきたのが、ここ渋谷。

振り返ると、東急百貨店 東横店は先進的なターミナルデパートとして昭和初期に創業、渋谷のファッション文化の礎を築きました。

西武渋谷店は、パリやニューヨークコレクションのデザイナー、アート・カルチャーを紹介した先駆者。渋谷マルイやSHIBUYA109は日本のファッションブランドを世界に広め、渋谷発のトレンドを発信してきました。

海外からもクールと言われるストリートファッションを生み出したのも、ここ渋谷。

だからこそ、日本で一番トレンドを身近に感じられる街・渋谷を皆さんに楽しんでもらいたい。

時代の気分を感じてもらうこと、新しいセンスで生活に新鮮さを生み出すこと。

私たちはそれがファッション文化だと考えています。

世界へ新しいファッション文化を発信し続ける街・渋谷が、「MADE IN SHIBUYA」

をコンセプトに、「買う・見る・楽しむ」という様々な形のファッションに染まる11日間。

また新たなトレンドが生まれる瞬間、その息吹を感じてください。

さあ、おしゃれをして渋谷に出かけよう。

そして、“私らしい、を見つけよう”。

参加店舗

cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷キャスト、渋谷ヒカリエ、渋谷ヒカリエ ShinQs
渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店、MAGNET by SHIBUYA109（※50音順）

主催

渋谷ファッションウィーク実行委員会

後援

渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷区商店会連合会中央ブロック、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構、一般財団法人 日本ファッション協会、一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会、一般社団法人日本メンズファッション協会

協賛

 東急グループ

協力

経済産業省、渋谷音楽祭実行委員会、SOLEIL TOKYO、株式会社バルコ、東急バス株式会社、株式会社東急トランセ、専門学校日本デザイナー学院、日本写真芸術専門学校
内閣府 特定非営利活動法人日本アーティストユニオン、株式会社READY TO FASHION、イツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社アパレルウェブ、シブヤ経済新聞、渋谷のラジオ

“MADE IN SHIBUYA”

今も、昔も、新しいファッション文化を発信しつづける街、渋谷。
渋谷ファッションウィークアンバサダー・Dream Amiさんが語る“MADE IN SHIBUYA”



Dream Ami

2002年dreamに新加入し、デビュー。2011年より、ガールズ・エンタテインメント・プロジェクト“E-girls”の中心メンバーとしても活動開始。音楽活動のみならず、多数のテレビ出演やラジオのレギュラーパーソナリティを担当するほか、2015年には「ドレスを脱いだシンデレラ」で、E-girls初のソロデビューを果たす。また2016年公開ディズニー映画「ズートピア」の日本版主題歌「トライ・エヴリシング」を担当。作品内で同曲を歌うズートピアの美しき実力派ポップスター“ガゼル”の日本語吹替にも挑戦した。そして2017年3月22日発売のシングル「はやく逢いたい」が、映画「ひるなかの流星」の主題歌として起用され、自身で作詞を手掛け多くのリスナーの共感を得る。2017年6月E-girlsが「E.G.family」という新たなガールズ・エンタテインメント・プロジェクトとして進化し、E.G.familyの一員として、Dream Amiのソロ活動に専念。同年10月4日に1stアルバム「Re: Dream」をリリースし、11月からはソロ初ツアー「Dream Ami 1st Live Tour 2017 ♡Re: Dream」を開催した。そして2018年4月18日、ソロ6枚目シングル「アマハレ」をリリース。本人出演のブルボン「おいしいコナッツミルク」のCMソングにも起用されている。

Dream Ami の新曲「Wonderland」10/24(水)リリース。

10/26(金)公開の映画「オズランド 笑顔の魔法おしえます。」主題歌に決定。映画を鑑賞し、Dream Ami 自ら作詞を手がけた今回の書き下ろし主題歌「Wonderland」は、リズムに合わせて踊り出したいようなキャッチーな曲調と、頑張る全ての人の背中を強く押すポジティブな歌詞が、映画の世界観にピッタリとマッチ。歌詞に登場し曲名にもなっている「Wonderland」が、波瑠さん演じる主人公の波平久瑠美と、西島秀俊さん演じる「魔法使い」小塚慶彦たちが働く映画の舞台となる遊園地とリンクし、映画を更に盛り上げます。



渋谷から始まり、渋谷で磨き上げた Dream Amiさんのファッション

- Dream Ami さんにとって渋谷とはどんな場所ですか？

私のファッションの始まりの場所です。中学2年生の時に上京して、初めて渋谷に行った日から、本当によく渋谷に通いました。メンバーと一緒にSHIBUYA109でお買い物をしたり、プリクラを撮ったり…。渋谷は流行を作っている場所という印象で、自分達だけで渋谷に来たら、大人だと感じていました。そのぐらい憧れの街でしたね。渋谷が一番おしゃれで、一番イケてる場所で、その当時はもう渋谷がすべてでした(笑)。

- 大人の女性となった今は、渋谷をどんな風に感じていますか？

特別な場所だった若い時を経て、今は生活の一部のような場所になっている感じです。とりあえず渋谷に行けば何でも揃ってしまうので買い物はほぼ渋谷になりました。20代になって行動範囲が広がると、渋谷以外の様々な東京を知ることになりましたが、東京って色々なものが混ざり合った都市ですよね。その上で改めて渋谷を見てみると、様々なカルチャーが混ざり合っていて、まさに東京の縮図だなと感じます。老舗や専門的な店というよりは、それらの入り口が集まっているような街で、それが渋谷の魅力だと思います。歩いてすぐの距離に、ファッションから雑貨、家具、家電、映画館など、バラエティ豊かに揃っている街なので「サングラスを見に行こうかな」と思っていると「あ、家具屋さんがあったな。電器屋さんも行きたいな…。」となってしまい、いつも時間が足りなくなって困るんです(笑)。

- どんなファッションも着こなすセンスはどこで磨かれたのでしょうか？

そんな自覚は全くないのですが、もし考えられるとしたら、やっぱり渋谷のファッションをひと通り経験したからでしょうか。若い頃の自分にとって、渋谷は手軽にオシャレな物が買える場所でした。でも学生時代はお金に余裕がなく、余裕がないながらも厳選して選んだ服で、いかにファッションを楽しむかが勝負でした。お金があったらあれもこれも買えるのに、と当時は思いましたが、その時の経験でしっかりセレクトする力がついたのかもしれません。たくさん失敗もしましたが(笑)。それだけでなく、お仕事柄、色々なお洋服を着させていただくうちに、自分に似合うものが分かってきたのもあると思います。なので、これが流行っているから着ようということはあまりなく、自分に合うか合わないかで選ぶことがほとんどです。ブランド名で選ぶこともないので、ファストファッションとハイブランドをミックスすることもよくありますね。

- Dream Ami さんにとって「ファッション」とは？

自己表現をしたり、自分らしさを確認する大事な要素のひとつと感じるようになりました。同時に、無限にあるファッションの選択肢のなかから、自分はこう見られたいからこれを選ぶということは、とても勇気がいるんだなとも感じています。年相応のファッションもひとつの選択肢だと思うのですが、私は、年齢に関係なく好きなもの、着たいものを選んでいきます。自分のファッションを曲げたら自分が自分でなくなる気がするので、ステージ衣装なども、スタイリストさんに「こういうイメージでいきたい!」と自ら提案させてもらっています。私は大人になってもピンクや柄物が好きですし、これからも着ていきたいです。それを堂々と着られるように頑張ろう!というモチベーションにも繋がっています。

- そのかわりは音楽にも通じるものがありますか？

そうですね。ファッションも音楽も流行にはあまり流されないタイプなので、それがDream Amiらしいと楽しんでもらえたら嬉しいです。10月24日にリリースする新曲「Wonderland」は、まさに私が思うDream Amiのど真ん中。とても自分らしい楽曲に仕上がっています。

- 作詞も手掛けるなど、ご活躍の範囲を広げていらっしゃいますが、今後やってみたいことはありますか？

ファッションブランドを立ち上げて「年齢を問わず女性に着て欲しいファッション」を提案してみたいです。あえて大人っぽいブランドとコラボもしてみたいですね。

- 最後に、渋谷ファッションウィークアンバサダーとしてメッセージをお願いします。

私のファッションの始まりは渋谷でした。誰かにとっても渋谷がそういう街であつたらいいなと思っています。また、渋谷の街の魅力や渋谷らしさを、私自身もこのファッションウィークを通して改めて見つけてみようと思います。SHIBUYA RUNWAYでは、自分らしいファッションをお見せしたいと思っていますので、そちらも楽しみにしててくださいね。

SHIBUYA RUNWAY

第13回渋谷音楽祭と連携し、1日限りのレッドカーペットが渋谷に出現！
街をランウェイに見立てた路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を開催します。

若手デザイナーの登竜門「SHIBUYA FIRST STEP」では、新進気鋭のファッションデザイナーによるコレクションを、
「渋谷スタイル」では、渋谷ファッションウィークに参加する商業施設のショップ店員らも自らランウェイを歩き渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露。
ここ渋谷から新しいファッション文化を発信していきます。

📅 10.21 SUN ⌚ 13:30 START 📍 文化村通り

※天候などの諸事情によりイベントを中止する場合がございます。 ※詳しくは公式WEBをご覧ください。 🌐 <http://www.shibuya-fw.com>

01

SHIBUYA FIRST STEP

Tokyo新人デザイナーファッション大賞と連携し、今までにプロ部門に選出されたブランドの中から
まだファッションショーを経験していないブランドを対象に、初のランウェイショーを開催。
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構が主催する世界5大コレクションのひとつ
「Amazon Fashion Week TOKYO」の関連イベントとして開催します。新しい世代の感覚を、ここ渋谷から発信。

CHONO
Imagine fabrics

CHONO

「Imagine fabrics for lifestyle」空想・物語。そして想像力。そこから産まれたストーリーの瞬間を切り取って生地に映し込む。特別な時間を与えてくれるファブリック。100年後も愛され続けますように...

日本の繊細かつ確かな技術力を持つ職人の方々の手を借り、生み出されるオリジナルファブリック。JAPAN MADEを中心にした丁寧なもののづくりを通して、皆に愛される新しい価値を生み出します。



FURUGI - NI - LACE

FURUGI-NI-LACE

一点物のReady-madeをコンセプトとし、古着・レースをキーワードにコレクションを製作。

デザイナー：植木 沙織
北海道出身。文化ファッション大学院大学卒業後、企画営業、VMDを経験。2016年よりブランドスタート。

ディレクター：米田 年範
北海道出身。大学にて建築を学び、文化服装学院 文化ファッション大学院大学へ。大学院修了後、ブランド活動をスタート。2012年、新人デザイナーファッション大賞プロ部門入賞。“フルギニレース” “ワンピースとタイツ” “コマグラ カフェ”のディレクションを行う。

デザイナー：中園 わたる
福岡県出身。東京モード学園デザイン学科卒業後、コレクションブランド<mon tsuki/モンツキ>のデザイナー・長澤武弘氏・藤川慎太郎氏に師事。メンズ・レディースブランドの企画・デザインに携わり経験を積み、2014-15A/Wシーズンより日本の産地でのモノづくりに特化した、ファブリック ウィメンズブランドCHONO/チョノをスタート。



アンバサダー Dream Ami



ナビゲーター 千場義雅

歌手活動にとどまらず、幅広い分野で活躍するDream Ami さんがSHIBUYA RUNWAYのアンバサダーとして登場！
また、オフィシャルナビゲーター千場義雅さんが、SHIBUYA RUNWAYをナビゲートします！

02

渋谷スタイル

キャンペーンに参加する大型商業施設のショップ店員らが
ランウェイを歩き渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露いたします。

SHIBUYA109

渋谷キャスト



EGOIST titty&Co.

CITY SHOP

渋谷ヒカリエ ShinQs

渋谷マークシティ

DRWCYS

Jeffrey



Maker's [Label] Shirt

渋谷マルイ

渋谷モディ



Samantha Vega



FABRIC TOKYO THE YARD
Ladies & Gents Tailor

西武渋谷店

東急百貨店 東横店

東急百貨店 本店

amok

Simone Rocha



GRACE CONTINENTAL



LANVIN

René

※参加ブランドは当日変更になる可能性があります。

SHIBUYA RUNWAYは渋谷音楽祭とのコラボレーション企画として開催されます。



SHIBUYA MUSIC SCRAMBLE - 渋谷音楽祭 2018 -
多彩なジャンルの音楽が街中に広がる秋の音楽祭です。

主催：渋谷音楽祭実行委員会
※天候などの諸事情によりイベントを中止する場合がございます。
詳しくは公式WEBをご覧ください。 <http://shibuyamusicscramble.tokyo>



SOLEIL
TOKYO

SOLEIL TOKYO POP UP STORE

10.16TUE - 10.21SUN

西武渋谷店 A館7階 催事場

これから世界に羽ばたく新進気鋭のクリエイター・デザイナーが集まる合同展<SOLEIL TOKYO>から注目のスタートアップブランドが集結し、18-19AWのポップアップストアと19SSの先行受注会を開催します。

開催時間: 10:00~21:00 ※最終日は17:00閉場
www.soleiltokyo.com

SHIBUYA SHOW WINDOW

渋谷ファッションウィーク 公式Instagramでは、渋谷のファッションスナップを掲載。
様々な渋谷スタイルをお楽しみいただけます。

SHIBUYA
FASHION
WEEK



公式Instagram shibuyafashionweek

ストリートファッション情報サイト「STYLE-arena」は、
東京の「今」をお伝えしています！



Street Style

東京の人気5エリアを定点観測し、好きなブランドやショップなどのアンケート項目と共に毎日更新。おしゃれな先輩たちのアドバンススタイルも随時更新

原宿 渋谷 表参道
代官山 銀座

Trend

服飾ファッションからヘア&メイク、グルメ、フラワー、様々なカルチャー、イベントにいたるまで、日本の生活文化全般のトレンドをお伝えします。

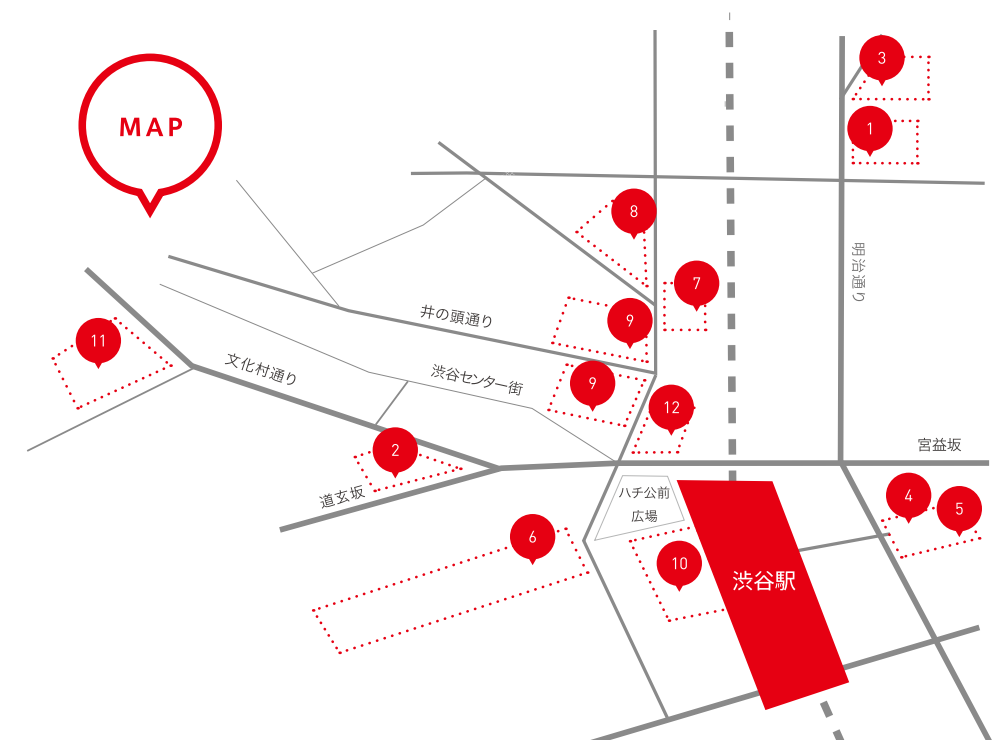


STYLE-arena.JP 一般財団法人 日本ファッション協会 東京都千代田区神田神保町 1-5-1 神保町須賀ビル7階 Tel: 03-3295-1511 Mail: info@style-arena.jp

SHIBUYA
FASHION
WEEK

渋谷ファッションウィーク 参加施設

★ STORE	📍 ADDRESS	☎ TELEPHONE	🌐 WEB SITE
1 cocoti SHIBUYA	渋谷区渋谷 1-23-16	03-5774-0124 (代表)	http://www.cocoti.net/
2 SHIBUYA 109	渋谷区道玄坂 2-29-1	03-3477-5111 (代表)	http://www.shibuya109.jp
3 SHIBUYA CAST	渋谷区渋谷 1-23-21	03-6690-3666 (代表)	http://shibuyacast.jp/
4 Hikarie	渋谷区渋谷 2-21-1	03-5468-5892 (代表)	http://www.hikarie.jp/
5 Hikarie ShinQs	渋谷区渋谷 2-21-1	03-3461-1090 (代表)	https://shinqs.jp
6 SHIBUYA MARK CITY	渋谷区道玄坂 1-12-1	03-3780-6503 (代表)	http://www.s-markcity.co.jp
7 OIOI 渋谷マルイ	渋谷区神南 1-22-6	03-3464-0101 (代表)	https://www.0101.co.jp/013/
8 MODI OIOI MARUI GROUP	渋谷区神南 1-21-3	03-3464-0101 (代表)	https://www.0101.co.jp/721/
9 SEIBU 西武 渋谷	渋谷区宇田川町 21-1	03-3462-0111 (代表)	https://www.sogo-seibu.jp/shibuya/
10 東武東横線 TOKYU	渋谷区渋谷 2-24-1	03-3477-3111 (代表)	http://www.tokyu-dept.co.jp/toyoko
11 東武東横線 TOKYU	渋谷区道玄坂 2-24-1	03-3477-3111 (代表)	http://www.tokyu-dept.co.jp/honten
12 MAGNET	渋谷区神南 1-23-10	03-3477-5111 (代表)	http://www.shibuya109.jp/MAGNET/



ファッションの祭典・Amazon Fashion Week TOKYO 2019 S/Sの開催に合わせて 「渋谷ヒカリエ」では、“エディターズセット”メニューや新ショップが続々オープン!!

Shibuya
Hikarie

ShinQs

この秋も新ショップが続々オープン。SHIBUYAから新感覚を発信します!

SHOP *New* OPEN!



ザワリー

Zawarii

📍 5F

〈ネイティブ コットン パイ ステテコドット コム〉が、〈Zawarii (ザワリー)〉としてリニューアル。心地よいリラックスウェアや生活雑貨などを多彩にご用意!



フローラノーティス
ジルスチュアート Flora Notis
JILLSTUART

📍 1F

〈ジルスチュアート〉からのライフスタイル新ブランド〈フローラノーティス ジルスチュアート〉が誕生。フレグランスやボディコスメなど、花々をブーケで表現した6つの香りからお選びいただけます。

カレイドエビーチェ CALEIDO[®]BICE

📍 4F

植物のちからを通して、肌やカラダにいい商品を提供。CALEIDO (美しい) ライフスタイルを通じて、BICE (よるこび) をお届けするブランドです。



まかないこすめ



📍 5F

金沢で誕生して、神楽坂や羽田空港などでも人気の和コスメブランド〈まかないこすめ〉が渋谷エリアに初出店。



クスミティー

KUSMI TEA
Maison de thé depuis 1867

📍 B2F

1867年に誕生したフランスを代表するプレミアム ティーメゾン〈クスミティー〉。伝統の中で育まれたレシピとモダンなフレーバーの融合により作り出されるティーで、世界中の人々を魅了しています。



POLA

POLA

📍 B1F

自分らしい感性を大切に、新しいスタイルをクリエートすることを楽しむ女性へ、「Playfulな発見!」をお届けするコンセプトショップがオープン。未体験のキレイに出会える新スポットです。

コールドストーン クリーマリー サンド



📍 B2F

人気を博した〈コールド ストーン〉のHAPPY体験をもっとたくさんのお客様へ。そんな思いを込めて新たにバタークッキーサンドの専門店が日本一号店としてオープン!



渋谷ヒカリエ / ShinQs



ShinQs 10:00 - 21:00
Cafe & Restaurant 11:00 - 23:00
Cafe & Restaurant 7F・11F 11:00 - 23:30
※7F・11Fは日曜日のみ23:00まで
Creative Space 8/ 11:00 - 20:00
※一部店舗は23:00まで

Shibuya

Hikarie

ファッションの祭典・Amazon Fashion Week TOKYOと
コラボレーションを展開し、渋谷ヒカリエのカフェ&レストラン2店舗で、
この期間だけの特別メニュー“エディターズセット”メニューがお得に食べられます。

カフェ&レストラン連携キャンペーン

10.15 MON - 10.20 SAT

10月15日(月)～10月20日(土)の期間、11F THE THEATRE TABLEと7F Cafe&Grill SIZZLe GAZZLeの2店舗で、パートナーカフェを実施します。

*提供時間14:30-18:00



📍 11F THE THEATRE TABLE

モルタデッラと蔵王クリームチーズのオープンサンド

+赤白ワインセット ¥1,900(税込)

優しい甘さが特徴の宮城県産蔵王クリームチーズ、モルタ

デッラとマッシュルームを人参ビュレに付けて味の変化を

お楽しみください。



📍 7F Cafe&Grill SIZZLe GAZZLe

©Japan Fashion Week Organization

グリルチキンサラダとフレンチトーストのプレート

(ソフトドリンク付)¥1,490(税込)

パリッと焼いたチキンに季節野菜を合わせた食べ応えのある

サラダにフレンチトーストをあわせました。

Amazon Fashion Week TOKYO とは



Amazon Fashion Week TOKYO

©Japan Fashion Week Organization

日本のファッションやクリエイション発信の強化、また、グローバル化を目的として、春と秋の年2回開催している国内最大級ファッションの祭典。

2019年春夏シーズンは、10月15日(月)～21日(日)の期間に「渋谷ヒカリエ」をメイン会場とし、渋谷をはじめ表参道などファッションの街を中心に展開します。会期中は、日本を代表するデザイナーの新作コレクションを発表するショーの他、華やかなイベントが渋谷を中心としたさまざまな場所で開催されます。渋谷ヒカリエでは10月20日(土)までの開催。 <https://amazonfashionweektokyo.com/>

Amazon Fashion Week TOKYO 2019 S/S Key Visual

Theme - 欲望を、恥じるな。

私たちは、ある規範の中で生きている。

枠を飛び越えないように気を使いながら、注意深く、

慎重に生きている。

何かを手に入れたいという衝動は、なるべく見せぬことが良しとされる。

それでも。

欲によって、私たちは発展した。

差別とたたかい、文明は磨かれた。

私たちの欲望は、私たちを、別の場所へと運んでくれるエネルギーだと思う。

欲望を恥じるな。

あなたから生まれ出た欲望は、

あなたをまだ見ぬ場所へ連れて行ってくれるのだから。

Staff - Art Director / Graphic Designer: Keiichiro Oshima Photographer: Kazunali Tajima (MILD) Video Director: Takeshi Nakamura (CAVIAR) Copy Writer: Aya Iwasaki (SUN-AD) Stylist: Kumiko Iijima (IUGO) Costume Designer: Seiran Tsuno Hair & Make-up Artist: Kenji Toyota (SHISEIDO) Nail Artist: Nozomi Onda (SHISEIDO) Model: KIKO ARAI (donna) Set Designer: TRY TRY Graphic Designer: Akari Sakamoto Producer: Mamoru Inagaki (GEEK PICTURES) Project Manager: Koji Kuroki (IUGO) Copy Translator: Hirokyu Takagi

「Art meets Life」をストアコンセプトに掲げる西武渋谷店。

今回の「SHIBUYA CREATORS」では、オフィスをはじめ様々なシーンで輝く女性のアクティブでスタイリッシュな最新スタイルや、国内外の気鋭のクリエイターによる日本・渋谷のファッションやデザインをご提案いたします。

AULA 2018 Fall&Winter <GLAM SPORTS>

10.9TUE - 10.15MON

📍A館3階 プロモーションスペース

スポーツやワークテイストにヴィクトリアンランジェリー要素を加えて、不完全なアシンメトリーバランスで見せるコレクション。



川島幸美

大学卒業後、大阪モード学園2年生に編入。卒業後大手アパレル会社にパタンナーとして入社後、デザイナーに就く。1990年株式会社バル入社。セレクトショップのプロデューサーとしてブランドを立ち上げ、2002年株式会社マキュリーデザインにてAULA AILAをデビューさせる。2005年CODE.9 Inc.を設立しAULA/AULA AILAを引き続き運営。

amok <Remake collection>

10.16TUE - 10.22MON

📍B館5階 プロモーションスペース

デザイナー自ら厳選した古着に、得意とする新しい技術を加えた新しい洋服を提案。



大嶋祐輝

2015にブランド設立。ブランドのコンセプトは「古き良きものを壊し、新しい技術などを用いて、人間の奥底の感情に響くような洋服をデザイン」。ベーシックなアイテムをベースに違和感のあるデザインを様々な技術を用いた洋服が特徴。



SHIBUYA Remake Bag project

10.9TUE - 11.5MON

📍西武渋谷店B館1階 特設会場

渋谷区内の学校、企業が手を組み、西武渋谷店の使用済み懸垂幕を再利用したバッグを製作・販売いたします。

共催：株式会社そごう・西武、株式会社スーパープランニング、文化服装学院、東京デザイン専門学校
後援：渋谷区

協力：城西大学、株式会社東京タカラ商会、株式会社プランナー、吉忠マネキン株式会社



Arobe

Arobe 2018WinterCollection <SILENCE COLOR>

10.15MON - 10.21SUN

📍A館5階 モードプラス

今シーズンのArobeは「色彩」がテーマ。その人がらしくあること主張しすぎることはないけれど自分らしい確かな『色』皆様自身の新しい色に出会って欲しい、そんなコレクションを展開致します。



浦川輝美

大学卒業後、大手アパレルメーカーに入社。2015年に独立。2017年、Arobeをスタート。



SIXE LEVE NONE <TOUR IN SEIBU>

10.16TUE - 10.29MON

📍B館3階 コンパラックス

このブランドはデザイナー西野浩平による特定の場所で購入することのできない“ツアー形態”を提案するブランドである。会員制のブランドとして、これまでどの媒体でも露出しない中、昨年銀座SIXにて衝撃の一般公開を果たす。西部渋谷店開店50周年という舞台ではどのように映るのであろうか。



西野浩平

1977年生まれ。石川県金沢市出身。ブランドデザイナーを中心に、スタイリスト、建築、大学講師と幅広い活動を行う。X JAPANワールドツアー同行や様々な著名人のスタイリング。建築では銀座NOCOのすべてのディレクションを担当し“Good Design Award”、“JCDデザインワード銀賞”を受賞。

西武渋谷店

🕒 [月・土] 10:00 - 21:00
[日・祝] 10:00 - 20:00

OIOI 渋谷マルイ

『私らしいを 楽しむ ファッション』

渋谷マルイと渋谷モディは、私らしさを表現できるすべてがファッションだと考えます。洋服やコスメだけでなく、音楽、アニメも楽しむ。私らしいは、私の中に いろいろある。好きなモノやコトは、私を彩り、楽しませてくれる。そんな「私らしい」をかなえる、集える場を提供できる施設を目指します。



B-PROJECT 3rd Anniversary Collabo Shop

10.12FRI - 11.4SUN

📍渋谷モディ6F hmv museum

B-PROJECT3周年を記念し、渋谷モディ6階hmv museumにて「B-PROJECT 3rd Anniversary Collabo Shop」が開催されます。開催記念グッズや3周年記念グッズ等多数販売。7階ではコラボカフェも。



Sony Square

Shibuya Project

ソニーの情報発信拠点リニューアルオープン

10.18THU

📍渋谷モディ1F

10/18(木)ソニースクエア渋谷プロジェクトがリニューアルオープン！以前より広くなり、aiboやVRなどがいつでも楽しめるラウンジスペースを新設。エンタテインメントコンテンツと技術によるユニークな体験型展示も楽しめ、その第一弾として12月中旬まで、近い未来の音楽視聴スタイルが体験できます。

MODI

OIOI MARUI GROUP



シブマル8

渋谷の情報発信基地「シブマル8(エイト)」は、アニメや音楽など、渋谷発のエンタメ イベントを発信してまいります。

アドベンチャー・タイムプレミアムショップ

10.12FRI - 10.31WED 📍渋谷マルイ8F

CARTOON PARTY

10.20SAT - 10.31WED 📍渋谷マルイ8F

SHIBUYA MARK CITY

渋谷マークシティ

「渋谷マークシティ」秋のグルメ情報満載！

「フードマガジンELLE gourmet × SHIBUYA MARK CITY」GOURMET NEWS VOL.03を発刊

"食をとりまくライフスタイルの提案"を行っているフードマガジン『ELLE gourmet(エル・グルメ)』独自の視点で渋谷マークシティのグルメをフォトジェニックな写真とともに紹介し、食のトレンドを発信しています。

「食べて見て楽しむ、渋谷マークシティの美味しい一皿」

VOL.03号では「食べて見て楽しむ、渋谷マークシティの美味しい一皿」をテーマに、秋が深まり文化的な活動も活発になる季節に、食べるだけでなく、目でも楽しめるフォトジェニックメニューを紹介。撮影ポイントを一言加えることで、見た人が自分でもフォトジェニックな写真に挑戦できるようになっています。



スクラッチキャンペーン!!

10.1MON - 11.10SAT

10月1日(月)～11月10日(土)の期間中、渋谷マークシティ内の飲食店をお得に楽しめる「スクラッチキャンペーン」を実施しておりますので是非ご利用ください。

渋谷マークシティ

🕒 [物販店] 10:00 - 21:00
[飲食店] 11:00 - 23:00
※店舗により異なります。

"わざわざSHIBUYAに来たくなる"、"わざわざ東横店に来たくなる"をコンセプトに
「東急百貨店 東横店」だけで買える、楽しめる、商品やイベントを展開。
「SHIBUYA FASHION WEEK」とともに「SHIBUYA」の魅力を発信します



FABIA

<FABIA>期間限定POP UP

10.4^{THU} - 10.17^{WED}

📍 西館1階 SHIBUYAスクランブルI

自分らしいスタイリングでファッションを楽しむブランドです。



SALON DE ALFURD
TOKYO

サロン・ド・アルファード

10.4^{THU} - 10.17^{WED}

📍 南館5階婦人財布売場

創業1966年。洗練さと遊び心がコンセプトのレザー&ファーブランド。
イタリアンレザーの美しさや匠の技にこだわり、上品でありながらラグジュアリー感
溢れるオリジナルのスマイル財布や小物、バッグなどご紹介いたします。

FABIA5周年感謝祭キャンペーン

10.6^{SAT} - 10.8^{MON}・祝

10月6日(土)～8日(月・祝)店頭にガチャポンを設置。期間中 5,400円(税込)以上お買い上げでガチャポンにトライできます。ノベルティや東横店、FABIA Webサイトで使用できるクーポンが当たります！

東横店限定ノベルティプレゼント

10.4^{THU} - 10.17^{WED}

10月4日(木)～17日(水)の期間中、10,800円(税込)以上のお買い上げで「東急東横店限定カラスヌード」1点プレゼント！
※数量限定になりますのでお早め！



Phoebe+

phoebe+ NEW OPEN

📍 西館1階 SHIBUYAスクランブルI

PETIE LUXE頑張った私に、大切な友人へ、小さな贅沢だけど結構嬉しいプチギフト。フェミニン&モード感あるトレンドアクセサリを中心にプレゼントに最適なアイテムを取り揃えました。繊細なデザインと旬のトレンドが詰まったライトジュエリー&アクセサリブランドphoebe(フィービー)とハイトレンドなアクセサリをセレクトした新しいショップです。

東急百貨店 東横店

🕒 [店舗] 10:00 - 21:00
[西館9階 東急レストラン街(ダイニングダイニング)] 11:00 - 22:30(オーダーストップ22:00)
*この他にも一部営業時間が異なる売場がございます。詳しくはお問合せください。

これからの季節にぴったりなポップアップや期間限定商品をご紹介します。



<ソルレガロ>期間限定出店

10.11^{THU} - 10.17^{WED}

📍 1階 特設スペース

世界のセレブリティたちも愛用しているマタニティーブランド<セラフィン>をはじめ、マタニティー以外の女性にもおすすめのスタイリッシュなアイテムをご紹介します。



<セオリーリュクス>the Coat

10.18^{TUE} - 10.24^{WED}

📍 1階 特設スペース

上質な素材使いの最新コートコレクションをご紹介します。



<ヘミングス>期間限定出店

10.18^{THU} - 10.31^{WED}

📍 5階 服飾小物売場

エコファーをはじめ、ケープやポーチなどの服飾小物を多彩に取り揃えた<ヘミングス>。バイカラーがスタイリッシュなマフラーは、巻いて穴に通すだけで、コーディネートアクセントに。



<LHH(ラフ)>カシミアフェア

10.18^{THU} - 10.31^{WED}

📍 3階 特設スペース

リラックスして着られる着心地のよい一品。
『繊維の宝石』カシミア素材を中心とした 着心地感・着用による風合い変化を楽しんで、より永く愛用していただきたいという思いから誕生したブランドです。

東急百貨店 本店

🕒 [2階～6階] 10:00 - 19:00
[地下1階・1階] 10:00 - 20:00
[7階] 丸善&ジュンク堂書店 10:00 - 21:00
[8階] レストラン 11:00 - 22:30(オーダーストップ 21:45)
*この他にも一部営業時間が異なる売場がございます。詳しくはお問合せください。

SHIBUYA109は、この秋90年代をフューチャー！
各店舗90年代をコンセプトにした商品を販売します。

#平成最後の冬 まだでえ90年代GAL
やめられないッ宣言★

10.15 MON ~

SHIBUYA109では、10月15日(月)より、「#平成最後の冬 まだでえ90年代GALやめられないッ宣言★」と題した冬のファッション企画を実施。厚底ブーツや原色アイテムなど、今ブームとなっている90年代をフューチャーしたファッションアイテムを多数取り揃えております。藤田ニコルさん、青山テルマさんをはじめとする人気モデル・アーティストが着こなす、現代版ギャルルックを収めたカタログも10月20日より限定配布いたします。



109NIGHT開催!

10.20 SAT 18:00~

秋のファッションナイトアウトイベント「109NIGHT」を開催いたします。館内は、90年代をテーマにしたフォトスポットやBGM、店頭でのパラパライベントなど、同時にタイムスリップしたかのような雰囲気にも、対象商品をお買い上げの方へのノベルティプレゼントやスイーツのプレゼントなどおトクな企画も盛りだくさんです。ぜひお見逃しなく。

SHIBUYA109

[ショッピング] 10:00 - 21:00
[カフェ・レストラン] 10:00 - 22:00 *一部店舗により異なります。
[チケットポート] 10:00 - 20:00

cocoti
SHIBUYA

渋谷で働く、遊ぶ、暮らす

大人のための商業施設cocoti SHIBUYA。

自分の楽しみ方を知り、自分のスタイルを持つ人々に

魅力ある多彩な店舗が

ココチいいライフスタイルをご提案します。



“HATE COUTURE”キャンペーン

10.20 SAT -

10/20(土)より、ディーゼルストアでは、秋冬広告キャンペーンと連動した“HATE COUTURE”キャンペーンがスタート。期間中、税込¥32,400以上ご購入の方に、メッセージが書き込めるマグカップをプレゼント。
※マグカップはなくなり次第終了となります。

ユニバーサルランゲージ
ブリティッシュスーツコレクション

新作商品より、トレンドの英国調スーツのご紹介。グレンチェック、ワイドストライプなど伝統的な英国クラシックを意識したコレクションを豊富に展開。また、2着まとめて購入頂くとお得にお買い求め頂けます。



cocoti SHIBUYA

11:30 - 21:00
*店舗により異なります。

MAGNET
by SHIBUYA 109

MAGNET by SHIBUYA109の屋上「MAG's PARK」は、
飲食も出来るROOF TOPスペースです。

7Fのカフェ・レストランフロア「MAG 7」で販売している
フードやドリンクを持ち込んで楽しんでいただけます。



展望台「CROSSING VIEW(クロッシングビュー)」では、スマートフォン専用アプリケーションを使った撮影サービス「Crossing Photo」(有料)で、渋谷の象徴的な場所であるスクランブル交差点全体を一望できるダイナミックな写真を撮影いただけます。

MAGNET by SHIBUYA109

[ショッピング] 10:00 - 21:00 [カフェ(B2階)] 9:30 - 23:00 [飲食店(7階)] 11:00 - 23:00
[理容室(B2階)] 10:00 - 20:00 [カフェ(2階)] 10:00 - 23:00 [屋上] 11:00 - 23:00
[レストラン(B2階)] 11:00 - 23:00

SHIBUYA CAST.

新しいクリエイティブ活動の拠点
「渋谷キャスト」

CITYSHOP

〈ヘルシー×モード〉をテーマに、都会で忙しくしなやかに生きる女性たちを、身体の内と外から美しくするプロダクトを世界中から集めました。クリーン・センシュアルな世界に、大人の遊び心を。CITYSHOPがあなたの毎日を彩るキースイッチとなりますように

渋谷キャスト

[CITYSHOP(SALAD&DELICATESSEN)] 9:00 - 21:30 [東急ストア フードステーション] 7:00 - 23:00
[CITYSHOP(FASHION&CULTURE)] 11:00 - 20:00 [Are] 8:00 - 22:00
[THE RIGOLETTO] 11:30 - 26:00 ※多目的スペース・広場はイベントにより
※金・土・休前日は- 28:00※日・祝は- 23:00 異なりますので各イベント詳細ページ
をご覧ください。

渋谷ファッションウィーク期間中、街はファッションのイベントが盛りだくさん!

開催日
10.8
MON



AKIRA ART PROJECT TYO/NYC
by.Katsuhiko Otomo x Kosuke Kawamura
with HYPEFEST at GALLERY X BY PARCO

2018.10.8 MON 11:00 am, Release
GALLERY X BY PARCO (渋谷区宇田川町13-17)
11:00 - 20:00

art.parco.jp

開催日
10.20
SAT

SHIBUYA
FASHION
FESTIVAL

SHIBUYA FASHION
FESTIVAL.14

渋谷の街を巻き込んだ一大ファッションイベント!渋谷のショップが店内パーティーなどのスペシャルイベント、1日限定セールや限定アイテムなど、その日だけのオリジナル企画をご用意。参加ショップでお買い物ができるファッション手当も実施!いつもと違う渋谷の街を、まるごと楽しみてください!

www.shibuyafashionfestival.com

“NEXT,, MADE IN SHIBUYA

渋谷の街から日本のファッション業界に“次世代の風”を！

渋谷ファッションウィークでは、ファッション業界で飛躍を目指す学生を幅広く受け入れ、体験機会を提供しています。

取り組み
1



渋谷ファッションウィークにおけるイベント制作・PR業務のアシスタントを募集し、書類と面接の審査を経てインターンを採用。様々なミーティング参加、資料作成補助、渋谷ファッションウィーク公式WEB・SNS管理などを行い、渋谷ファッションウィークの事務局メンバーの一員として活動。また、SHIBUYA RUNWAY当日はプロのスタッフとともに運営業務を担当し、イベントの裏側を経験します。

READY TO FASHION

ファッション業界を志す若者を対象に、アルバイト、インターン、新卒についての求人やイベント情報を提供。ファッション業界を結集させ、若者に対して業界の魅力を伝えるプラットフォーム。

📍 <https://www.readytofashion.jp>



取り組み
2



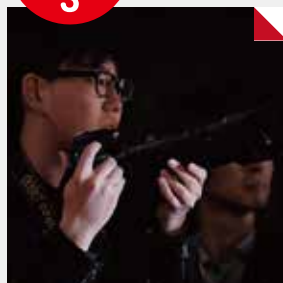
全国の美容学生や美容師などを対象にヘアメイクアシスタントを募集。各校推薦のもと選ばれた学生はSHIBUYA RUNWAYのヘアメイククルーアシスタントとして参加します。

内閣府 特定非営利活動法人日本アーティストユニオン

広く一般市民に対してメイクアップの技術と知識の評価基準を策定し、教育及び各種情報提供等を行うことによって、メイクアップアーティストの職業としての認知や資質向上を図り、美容文化の発展に寄与することを目的として設立されました。

📍 <http://japan-au.jp>

取り組み
3



オフィシャルカメラマンチームの一員として、学生サークル「SHATO」がSHIBUYA RUNWAYのオフィシャル写真撮影に参加します。

日本写真芸術専門学校

渋谷に生まれて53年目となる写真の専門学校。プロの写真家、フォトグラファーを育成するカリキュラムを提供しています。

📍 <http://www.npi.ac.jp>

📷 shato_photograph

