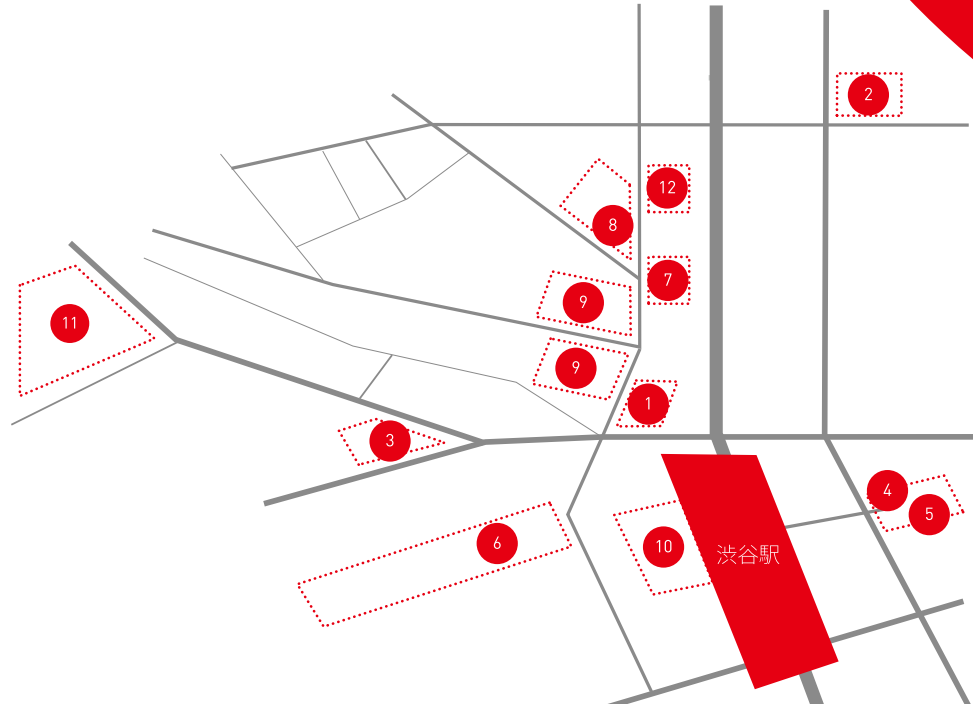


SHIBUYA FASHION WEEK STOREMAP



私らしい、をまとう。
渋谷スタイル

SHIBUYA FASHION WEEK

2017
3.16THU - 3.26SUN

★ STORE	📍 ADDRESS	☎ TELEPHONE	🌐 WEB SITE
1 IOQMEN'S	渋谷区神南 1-23-10	03-3477-8111 (代表)	http://www.shibuya109.jp/109MENS/
2 cocoti SHIBUYA	渋谷区渋谷 1-23-16	03-5774-0124 (代表)	http://www.cocoti.net/
3 SHIBUYA 109	渋谷区道玄坂 2-29-1	03-3477-5111 (代表)	http://www.shibuya109.jp
4 Hikarie	渋谷区渋谷 2-21-1	03-5468-5892 (代表)	http://www.hikarie.jp/
5 Hikarie ShinQs	渋谷区渋谷 2-21-1	03-3461-1090 (代表)	http://shinqs.jp
6 SHIBUYA MARK CITY 渋谷マークシティ	渋谷区道玄坂 1-12-1	03-3780-6503 (代表)	http://www.s-markcity.co.jp
7 OIOI渋谷マルイ	渋谷区神南 1-22-6	03-3464-0101 (代表)	https://www.0101.co.jp/013/
8 MODI OIOI MARUI GROUP	渋谷区神南 1-21-3	03-4336-0101 (代表)	http://shibuya.m-modi.jp/
9 SEIBU 西武 渋谷	渋谷区宇田川町 21-1	03-3462-0111 (代表)	http://www.artmeetslife.jp
10 東急東横店 TOKYU	渋谷区渋谷 2-24-1	03-3477-3111 (代表)	http://www.tokyu-dept.co.jp/toyoko/
11 東急本店 TOKYU	渋谷区道玄坂 2-24-1	03-3477-3111 (代表)	http://www.tokyu-dept.co.jp/honten/
12 LUMINE MAN SHIBUYA	渋谷区神南 1-22-11	03-5784-9610 (代表)	http://www.lumine.ne.jp/shibuya/



#mysfw
テーマは「渋谷とファッション」
あなたが撮った写真や動画を Instagram に投稿しよう!

公式facebookページもチェック!
渋谷ファッションウィーク

詳しい情報は公式WEBをご覧ください
<http://www.shibuya-fw.com>
OFFICIAL QR CODE

Start, Shibuya Walk

カルチャー散歩にする？
ショッピング散歩にする？



例えば、テーマを決めて一日たっぷり渋谷を歩いてみる。
ショッピングを楽しむ渋谷も、文化にひたる渋谷も、ゆっくり癒される渋谷も。
あなたの過ごしたい時間がすぐそこに。いっしょに新しい毎日へ

ABOUT

SHIBUYA FASHION WEEK

それぞれ個性を競い合ってきた、渋谷を代表する百貨店やファッションビルが一堂に集い、ファッションを通じて渋谷の魅力をお届けする“渋谷ファッションウィーク”。

実は、パリやミラノと並ぶ世界5大コレクションのひとつ、Amazon Fashion Week TOKYOも、ここ渋谷で開催されています。日本を代表するファッション文化のトレンドを発信し続けてきたのが、ここ渋谷。

振り返ると、東急百貨店 東横店は先進的なターミナルデパートとして昭和初期に創業、渋谷のファッション文化の礎を築きました。

西武渋谷店は、パリやニューヨークコレクションのデザイナー、アート・カルチャーを紹介した先駆者。渋谷マルイやSHIBUYA109は日本のファッションブランドを世界に広め、渋谷発のトレンドを発信してきました。

海外からもクールと言われるストリートファッションを生み出したのも、ここ渋谷。

だからこそ、日本で一番トレンドを身近に感じられる街・渋谷を皆さんに楽しんでもらいたい。

時代の気分を感じてもらふこと、新しいセンスで生活に新鮮さを生み出すこと。

私たちはそれがファッション文化だと考えています。

世界ヘライフスタイルを発信しつづける街・渋谷が、「MADE IN SHIBUYA」

をテーマに、様々な形のファッションに染まる11日間。

また新たなトレンドが生まれる瞬間、その息吹を感じてください。

参加店舗

109MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷ヒカリエ、渋谷ヒカリエ ShinQs、渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店、ルミネ渋谷（※50音順）

主催

渋谷ファッションウィーク実行委員会

後援

渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷区商店会連合会中央ブロック、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

協賛



協力

経済産業省、金王八幡宮、株式会社バルコ、株式会社 ipoca、株式会社東急文化村、株式会社ワタナベエンターテインメント、イツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社アパレルウェブ、シブヤ経済新聞、渋谷のラジオ

MADE IN SHIBUYA

今も、昔も、新しいファッショントレンドが生まれる街。それが渋谷。
“MADE IN SHIBUYA”をテーマに渋谷をファッションで盛り上げます！

渋谷ファッションウィーク アンバサダー 中川翔子さんが語る

“MADE IN SHIBUYA”

私にとって「ファッション」は、個性と雰囲気と自由と好きを形にしたもの。「私はこういう人」だと印象づけるための大事な装備です。ちょっとしたコーディネートの違いで印象が大きく変わると思うと、やっぱりファッションの持つパワーや面白さを感じます。今では「mmts」というブランドをプロデュースさせていただくなど、ファッションで私らしいスタイルを持つようになりました。「渋谷」は日本で最も新しさに溢れた街として、若者から大人、海外の人達まで、どんな世代やジャンルの人でも引き寄せてしまう力があります。そして多くの人にとって「初めて」を体験した場所ではないでしょうか。私も例外ではなく、「お酒落に目覚める最初の場所」として渋谷から大きく影響を受けました。

初めてSHIBUYA109でお買い物をした時の衝撃や興奮は今でも忘れられません。大人になった今も渋谷によく遊びに行きます。何歳になっても「まずは渋谷」から。渋谷ほど常に新しく、変化し続け、そして私たちの変化を受け入れてくれる街はないと思います。

今回、渋谷ファッションウィークのアンバサダーという大役に戸惑いつつも、非常に嬉しく思っています。これまで、渋谷から影響を受けて自分が変化してきた気がしていますし、30歳を超えて自分の中で色んな変化も感じています。そんなタイミングで渋谷に関われるのは、何か縁のようなものを感じます。

私にとってファッションの原点である渋谷で、3月24日(金)はランウェイを歩きます。流行もミックスしながら、渋谷から影響を受けて確立した「私らしさ」を表現したいと思っています。ご期待ください！



中川 翔子
1985年生まれ、東京都出身。2002年芸能界デビュー。歌手・タレント・声優・女優・イラストレーターなど、活動は多岐に渡る。「ウチくる!?」などを始め多数のバラエティ番組にも出演。2020年のオリンピックに向けた「マスコット選考検討会議」のメンバーへ選出。音楽活動では、コンサートツアーなどを精力的に行い、2009年には初の武道館公演を敢行。アジアでのコンサートツアーも数年にわたり行い、その人気は海外にも広がっている。2015年・2016年にはディナーショーを敢行。両年ともチケットは即完となった。2015年にNHK朝の連続テレビ小説「まれ」にレギュラー出演。2016年には、初舞台となるミュージカル「ブラック・メリー・ポピンズ」「ドラゴンクエスト ライブスペクタクルツアー」にて、それぞれヒロイン役として出演し、5月にはシアターコクーンにて開催の妄想歌謡劇「上を下へのジレック」(原作:手塚治虫、脚本・演出:倉本裕、音楽:宮川彬良)にヒロインとして出演予定。

渋谷ファッションウィーク ナビゲーター 干場義雅さんが語る

“MADE IN SHIBUYA”

渋谷ファッションウィークが掲げているテーマ「MADE IN SHIBUYA」。様々なファッショントレンドを発信し続けている渋谷の街の想像力、発信力の源になっているのは、まさに「渋谷の街」自体が持っているパワーであると思います。そして、そのパワーを生み出しているのは、街に居る様々なジャンルの老若男女の人たちではないでしょうか。

渋谷ファッションウィークのメインイベント「SHIBUYA RUNWAY」は、様々なユニークベニューで開催してきましたが、今春は渋谷・金王八幡宮で開催されます。商売繁盛、そして若手クリエイターの成功祈願の意味も込めて、これから世界に旅立つクリエイターたちには、日本ならではの感覚やアイデンティティを表現してもらいたいですね。日本人とは？ 神社とは？ 歴史や原点を知ること、新しいカルチャーに重み加わるはずですよ。

様々なカルチャーが生まれ変化していった渋谷の街において、昔から変わらないのは他の街にはない「勢い」。その勢いは、ある種のルールを取っ払い、常に新しいカルチャーを作ってきました。ルールに縛られない、勢いのある街「渋谷」の魅力や楽しさを感じて頂きたいですね。



干場 義雅
Yoshimasa Hoshiba
株式会社スタイルクリニック代表取締役
講談社「FORZA STYLE」編集長
ファッションディレクター

東京都生まれ。雑誌「POPEYE」で読者モデル、BEAMSで販売を経験後、出版社に勤務。雑誌「MA-1」「モノ・マガジン」「エスクァイア日本版」など、数々の雑誌の編集を経てファッション誌「LEON」の創刊に参画。「モテるオヤジ」「ちよい不良(ワル)」など一歩大ブームを作る。その後「OCEANS」を創刊し、副編集長兼クリエイティブディレクターとして活躍。12年に(株)スタイルクリニックを創立。2015年、講談社のウェブマガジン「FORZA STYLE」編集長に就任。テレビ、ラジオ、イベント等への出演、自身のブランド「PELLE MORBIDA」「WH」でクリエイティブディレクターを務めるなど多方面で活躍中。著書に「一流に学ぶ色気と着こなし」(宝島社)、「世界のエリートなら誰でも知っている お洒落の本質」(PHP研究所)がある。

渋谷ファッションウィーク クローズアップ企画

渋谷ファッションウィークでインキュベーションをしてきた若手デザイナーと
今回のSHIBUYA RUNWAYで初お披露目のデザイナーが参加施設でコラボレーション企画を開催します。

3.21 TUE - 3.27 MON

西武 渋谷店

「White x Creator」をテーマに
2017 S/S 最新コレクションを展示します。

■ A館3階 特設会場

3.16 THU - 3.29 WED

東急百貨店 本店

4月15日(土)からBunkamuraル・シネマにて上映予定の
《メットガラ ドレスをまとった美術館》からインスパイアされた展示をします。

■ 1階 特設スペース



青木 明子

2014・秋「SHIBUYA RUNWAY」参加

1986年東京都生まれ。2009年女子美術大学ファッション造形学科卒業後、ロンドンのCentral Saint Martinsにてファッションを学ぶ。帰国後、MIKIOSAKABEでのアシスタントを経て、2014年よりウィメンズウェア「AKIKO AOKI」にて活動始める。Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2016 S/S collection、2016 A/W collection、Amazon Fashion Week TOKYO 2017 S/S collectionへ参加。

AKIKO AOKI

吉田 圭佑

2015・春「SHIBUYA RUNWAY」参加

1991年東京都生まれ。立教大学文学部卒業。ここがっこう、エスモードジャパン「AMI」にてファッションを学ぶ。2015年より「KEISUKE YOSHIDA」として活動を開始。Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2016 S/S collection、2016 A/W collection、Amazon Fashion Week TOKYO 2017 S/S collectionへ参加。

KEISUKEYOSHIDA



©2016 MB Productions LLC

DESIGNER

KOUKI SAITO (斎藤 幸樹)
CINDY TIEN (シンディーティエン)

MASAKI HIROSE (廣瀬 真輝)
RIKO GOTO (後藤 理子)

3/24(金)のSHIBUYA RUNWAYでデビューコレクションを披露します。

渋谷ファッションウィーク キャンペーン

ダウンロードキャンペーン & ウォークインラリー

SHIBUYA
FASHION
WEEK



キャンペーン期間 3月3日(金)~26日(日)

キャンペーン期間中、NEARLYをダウンロードいただいたお客様の5人に1人、お好きな施設の1,000円分の商品券をプレゼント！また、全参加施設を回遊し、各施設の「ウォークインスポット」にウォークインすることで、さらにお好きな施設の1,000円分の商品券をプレゼントします。

◆ 参加方法 ◆

アプリをインストール
アプリをApp Store、Google Playから
ダウンロード(無料)
詳細はニアリアアプリ内で



ニアリア

検索

SHIBUYA RUNWAY



金王八幡宮に1日限りのレッドカーペットが出現!

渋谷ファッションウィークのメインイベント「SHIBUYA RUNWAY」を実施します。
新進気鋭のジャパクリエーター「東京ニュー エイジ」によるファッションショーを実施するほか
渋谷ファッションウィークに参加する各大型商業施設のショップ店員らも自らランウェイを歩き
渋谷ならではの「リアルクローズ」を披露。ここ渋谷からジャパカルチャーを発信していきます。

3.24 FRI 19:00 START 金王八幡宮

PART1 東京ニューエイジ

坂部三樹郎、山縣良和がプロデュースする若手デザイナーを生み出すプロジェクト「東京ニューエイジ」より、
新進気鋭のクリエイターが渋谷ファッションウィークのメインイベント「SHIBUYA RUNWAY」に登場。
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構が主催する世界5大コレクションのひとつ
「Amazon Fashion Week TOKYO」の関連イベントとして開催します。
新しい世代の感覚を、ここ渋谷から発信。

DESIGNER

EMI KOYAMA (小山 恵未)	MASAKI HIROSE (廣瀬 真輝)	monako (森田 菜見子)
KOUKI SAITO (斎藤 幸樹)	未来 (渡辺未来)	RIKO GOTO (後藤 理子)
CINDYTIEN (シンディーティエン)	medetasy (石田 萌)	

PART2 渋谷スタイル

キャンペーンに参加する大型商業施設のショップ店員がランウェイを歩き、
渋谷ならではの「リアルクローズ」を披露いたします。

※参加ブランドは当日変更になる可能性があります。

VANQUISH. GOSTAR DE FUGA 109MEN'S	KAPELMUUR Un dessin de Tokyo cocoti SHIBUYA	KOL ME BABY Last Virgin SHIBUYA109
IÉNA Maison de Beige 渋谷ヒカリエ ShinQs	anatelier Maker's 鎌倉 Shirt 倉 miroir de ensuete magasin 渋谷マークシティ	CORNERS LA BELLE ETUDE 渋谷マルイ
THE YARD 渋谷モディ	doublet STRANGEST COMFORT LIMITED EDITION by KARL LAGERFELD 西武渋谷店	IROZA 東急百貨店 東横店
Sinéquanone TABASA 東急百貨店 本店	ABAHOUSE Ground Floor nano.universe LE PLAT LUI'S ルミネ渋谷	

アンバサダー SHIBUYA RUNWAYに渋谷ファッションウィークのアンバサダー 中川翔子さんが登場します!

手塚治虫原作の「上を下へのジレット」が、初の舞台化!
中川翔子さんがヒロインとして登場!

妄想歌謡劇 上を下へのジレット
5月7日(日)~6月4日(日) Bunkamuraシアターコクーン
6月10日(土)~19日(月) 森ノ宮ピロティホール

1968年から「漫画サンデー」に連載された手塚治虫の漫画
「上を下へのジレット」が原作。マスコミ社会を舞台に、様々な
角度から湧き出る人間の欲望を風刺し、現実と虚構を交えて
描いた注目の作品。

企画・製作: Bunkamura
公演日程: [東京] 2017/5/7(日)~6/4(日) [大阪] 6/10(土)~19(月)
お問合わせ: [東京公演] Bunkamura 03-3477-3244 (10:00~19:00)
[大阪公演] キョードーインフォメーション 0570-200-888 (10:00~18:00)



MANGA © TEZUKA PRODUCTIONS



プレミアムフライデー

一足先のプレミアムフライデーはオシャレをして渋谷に繰り出そう!

SHIBUYA RUNWAY開催日は月末近くの金曜日。
月末金曜は、少し早めに仕事を終えて、ちょっと豊かな週末を楽しみませんか?

プレミアムフライデー <https://premium-friday.go.jp>



〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-5-12 (渋谷駅より徒歩 5分)
※駐車場のご用意はございません

注意事項

※会場のスペースに限りがあるため、入場規制がかかる場合がございます。
※小雨時決行。荒天の場合は中止させていただきます。
中止の際は、当日13時を以て渋谷ファッションウィーク公式サイトにてお知らせいたします。
※イベント中は進行の妨げにならないよう、音が出る電子機器や道具の利用はご遠慮ください。
※マスコミの取材カメラ等が入りますのでお客様が写りこむ可能性がある旨、予めご了承ください。



詳しい情報は公式WEBをご覧ください
<http://www.shibuya-fw.com>

OFFICIAL QR CODE

ファッションの祭典・Amazon Fashion Week TOKYOの開催に合わせて

オトナ女子がハッピーになる春のあれこれ、集めました!

ShinQs

「フラワー」「フォーチュン」「ウェルネス」をキーワードに
大人女性に幸せ気分を運ぶアイテムをピックアップ!

Shibuya
Hikarie
渋谷ヒカリエ

公式Instagramをフォローして
「渋谷ヒカリエ Spring Photo キャンペーン」に参加しよう!

3.20_{MON}-3.26_{SUN}

渋谷ヒカリエ 全館(一部店舗を除く)

期間中、渋谷ヒカリエ館内で税込3,000円以上お買い上げいただいたお客さまを対象に、Instagramキャンペーンを実施します。
公式Instagramをフォローして、渋谷ヒカリエ7階特設会場で、スペシャルフォトパネルの前で写真を撮り、「#渋谷ヒカリエで春コーデ」をつけて投稿しよう!その場でスペシャルカードと期間中毎日先着15名さまにAmazon Fashion Week TOKYOオフィシャルトートバックをプレゼント。更に参加された方全員に渋谷ヒカリエオリジナルマスキングテープも差し上げます!

渋谷ヒカリエ 公式Instagram アカウント
@shibuyahikarie_official



Happy Lady Festa

■3月22日(水)まで

5F **ShinQs ONLY**

約400年の歴史を誇る岩手県盛岡の伝統工芸品、南部鉄器。春らしい小さなお花シリーズをShinQs限定で5色ご用意。
〈久世福商店〉
ShinQs限定 南部鉄器小皿(1枚)
2,592円

4F

お花のような4石のダイヤモンド・ピンクサファイアが大人カワイイ春ジュエリー。
〈エテ〉
ネックレス 30,240円
ピアス 38,880円

B2

幸せのモチーフ「てんとう虫」を愛らしいケーキに。バナナ(バナナ、パッションフルーツ、マンゴー、レモン)のムースにパイナップル、マンゴー、パッションフルーツのジュレ入りのケーキです。
〈セバスチャン・ブイエ〉
ママコシネル マンゴー
1,620円

5F

Happy Flower

5F

パリ買い付けのお一人様用ポットとカップ&ソーサー。星が空から降って、願い事を叶えてくれそうなデザインです。
〈オクタホテル〉
〈Amadeus〉
①グラス 1,512円
②ポット+カップ&ソーサー 7,452円

B2

サラダや野菜スティックなど自然の恵みをそのまま食べるときにおすすめ。宮古島の沖合、満月の日に汲み上げられた海水だけを使って作られた貴重かつ神秘的なお塩です。
〈レビス・エビス〉
満月の塩(30g)
648円

3F

人気の花柄ふんわりポーチをShinQs限定で、3色展開で各色20個ずつです。お早め!
〈ビーファビュラス〉
ShinQs限定ポーチ(1個)
2,484円

B2 **ShinQs ONLY**

春にぴったり可愛いお花のデザインは1つ1つパティシエが手で仕上げをしたShinQs限定のHappy Flowerカップケーキです。
〈MONARCH of LONDON〉
Happy Flowerカップケーキ(1個)
630円

5F

マンハッタンからやってきたハッピーなモチーフを組合わせて作ったプレスレット。愛と平和の象徴「鳩」が主役のプレスレットです。
〈パースデイバー〉
ShinQs先行発売
〈Actually〉プレスレット
4,104円

B2

デトックスをサポートする炭入りパンズに、低カロリー・高たんぱくの国産鶏むね肉やケールなどの野菜をたっぷりサンド。
〈ELLE café〉
オーガニックケールチキンバーガー(1個)
950円

B3 **ShinQs限定 カスタムランチ**

お好きなサラダ1品+お好きな副菜2品。副菜としてパスタも選べいただけます。
〈ピッコロシオ〉
ランチボックス(1折)
820円

B3 **ShinQs限定 カスタムランチ**

メイン5種類、サラダ5種類からヘルシーな健康デリコンボ(1折) 900円

B3 **ShinQs限定 カスタムランチ**

メインは、チキンの黒酢ソースなど3品の中から1品。お惣菜は2品が選べ、ミニサラダ付。ミニサラダは十六穀ごはんにも変更できます。
〈FARMS FARMS〉
選べるランチボックス(1折)
918円

B3 **ShinQs限定 カスタムランチ**

メイン5種類、サラダ5種類からヘルシーな健康デリコンボ(1折) 900円

B2

人気の花柄ふんわりポーチをShinQs限定で、3色展開で各色20個ずつです。お早め!
〈ビーファビュラス〉
ShinQs限定ポーチ(1個)
2,484円

渋谷ヒカリエ / ShinQs

ShinQs 10:00~21:00
Cafe & Restaurant 11:00~23:00
Cafe & Restaurant 7F 11:00~23:30
※日曜日のみ7Fも23:00まで
Creative Space 8/ 11:00~20:00
※一部店舗は23:00まで

Amazon Fashion Week TOKYO とは



2017 A/W
March 20-25, 2017
Venues: Shibuya Hikarie,
Omotesando Hills,
and more
#AmazonFWT
http://amazonfashionweektokyo.com
©Japan Fashion Week Organization

Amazon Fashion Week TOKYO
amazon

©Japan Fashion Week Organization

日本のファッションやクリエイション発信の強化、また、グローバル化を目的として、春と秋の年2回開催している国内最大級ファッションの祭典。
2017年秋・冬シーズンは、3月20日(月)~25日(土)の期間に「渋谷ヒカリエ」をメイン会場とし、渋谷をはじめ表参道などファッションの街を中心に展開します。会期中は、日本を代表するデザイナーの新作コレクションを発表するショーの他、華やかなイベントが渋谷を中心としたさまざまな場所で開催されます。

Amazon Fashion Week TOKYO 2017 A/W Key Visual
クリエイティブ&アートディレクションを手掛けたのは、創作プロジェクト「BANZAI」のデザイナー兼クリエイティブディレクターとして、東京を拠点に活動するYORUKO BANZAI(ヨルコ バンザイ)さんです。

「Art meets Life」をストアコンセプトに掲げる西武渋谷店。
今回の「SHIBUYA CREATORS」では、今年注目の「ホワイト」をキーワードに
国内外の気鋭のクリエイターによる、日本・渋谷のファッションやデザインをご提案いたします。



AKIRA NAKA
AKIRA NAKA 2017
Spring/Summer Collection
"Hybrid Nude"

■ A館3階 キートゥーススタイル

スリッポンワンピースや、オリジナルレースなど、カッティングや素材の組み合わせによる、新しい透け感と軽さをデザイン。軽さと質感を両立できるテキスタイルを用いた、肌をグラフィカルに演出できるアイテムが並んだコレクションが登場。



ナカ アキラ

アメリカ滞在中にテーラーと出会いデザインを始める。帰国後、2007年 POESIE をスタート。09年からレーベル名を AKIRA NAKA に変更。テキスタイルの豊かさを強みとし、2016年からは "attitude を身に纏う" をコンセプトにコレクションを展開。立体裁断による洗練されたシルエットのアイテムや、北欧と日本のハンドニット技術を掛け合わせたチュールライクなニットを展開している。



YASUTOSHI EZUMI
3.14TUE-3.20MON
Yasutoshi Ezumi
2017 Spring&Summer
Collection

■ A館4階 ジャスティンモード

本コレクションのインスピレーションになったのは、建築家カルロ・スカルパ (Carlo Scarpa) の作品、コンセプト。その、多くの建築作品の大半が既存の建物の改修であった。「私の建築において、既存の建物が材料の一部になるのだ」。これは単純な修復という意味ではなく、むしろ創造的な改修、再生という意味を持っている。既存の服を材料の一部として、新たなものを加え、創造的な改修をするレスタウロ (修復・再生) された女性服。



江角泰俊

1981年広島生まれ。ロンドン、セントラルセントマーティンズ美術学校ファッション&テキスタイル科卒業後、アレキサンダーマックイーンなどを経て2008年アクアスキュータムのニットウェアデザイナーを務める。帰国後はファッション、テキスタイルデザイナー/アートディレクターとして活動。2010年秋冬からファッションブランド Yasutoshi Ezumi を立ち上げる。

doublet
STRANGEST COMFORT

3.14TUE-3.27MON

ダブルット/ターク
2017 SPRING&SUMMER COLLECTION

■ B館4階 メンズクリエイター

"TWO MUCH" をテーマに、刺繍やディテールなど過剰な装飾をもちいたデザインのダブルットと、ハバナを表現したタークの今シーズンの新作コレクションを期間限定で展開。



森川拓野 (TAAK)

文化服装学院卒業後、関イッセイミヤケ入社。ISSEY MIYAKE/ISSEY MIYAKE MEN パリコレクションの企画デザイン担当を経て独立。2012年森川デザイン事務所を立ち上げ、自身のブランドTAAKを立ち上げる。

井野将之 (doublet)

言葉を変化させるように、ベーシックでスタンダードなアイテムの一部分を、唐突な別のアイテムに置き換えていき、見慣れているものを「違和感のある日常着」に変化させるというコンセプトのもと、ウェブからアクセサリーまで幅広いアイテムを展開。

西武渋谷店

【月-土】 10:00 - 21:00
【日・祝】 10:00 - 20:00

「NEW LIFE」
～MODIで始める新しい自分～
春の始まりとともに、お客様の「変わりたい」を
応援する企画が満載。

この春、渋谷マルイはアニメ、エンターテインメントと様々な
イベントを開催し、渋谷の新たな魅力を発信します!



©藤巻忠俊 / 集英社・劇場版「黒子のバスケ」製作委員会

3.14TUE-4.4TUE

黒子のバスケ
LAST GAME IN SHIBUYA MARUI

■ 8F イベントスペース

「劇場版 黒子のバスケ LAST GAME」公開を記念して、リミテッドショップがOPEN!
「黒子のバスケ」初登場となるシルバークセサリーを始めとした、ファッションアイテムや香水など、ブランドコラボレーション商品が盛りだくさんで登場します! また、オリジナルグッズ等が当たるお買上げ抽選会も実施!



渋谷マルイ

平日 11:00 - 21:00
日曜祭日 11:00 - 20:30

3.18SAT-4.2SUN

出張! BMショップ & カフェ 渋谷マルイ支店

■ 8F イベントスペース

この春、「BOYS AND MEN オフィシャルショップ BMショップ&カフェ」が、パワーアップして渋谷マルイに再び出張出店!
ポイメンが"名古屋ごと"そのまま東京へ出張! 名古屋でしか感じ取れなかったポイメンを期間限定で東京渋谷でも体感できます。



ワークショップ開催

3.15WED / 3.18SAT

生活の木

3.16THU / 3.19SUN /

3.25SAT (予定) *予告なく、変更になる場合がございます。

ストリートアカデミー

生活の木では「春のナチュラルメイクレッスン」春色コスメが手作りできる内容となっております。また"スキマ時間"でキレイになる! "ストアカxモディ"がコラボした、大人の女性がキレイになれるインスタ・ワークショップシリーズ。詳しくは渋谷モディHP・アプリでご確認ください。

3.15WED-3.21TUE

MODI抽選会

■ B1F エポスカードセンター前
特設会場

3月15日(水)~3月21日(火)
11:30am~20:30pm

渋谷モディ

11:00 - 21:00
*一部店舗により異なります。
B1~4F...11:00 - 21:00
*一部店舗により異なります。
5F~7F...11:00 - 23:00
8F...11:00 - 翌5:00
9F...11:00 - 23:30

SHIBUYA
MARK CITY

渋谷マークシティ

渋谷マークシティは2月15日(水)~3月31日(金)まで、20代の女性に支持される
日本最大級のファッション・音楽イベント「GirlsAward」とコラボレーションし、世界的なトレンドス
ポットである渋谷から、フレッシュな春にぴったりの華やかでおしゃれなコンテンツを提供します。



香川沙耶コラボレーション!

雑誌「oggi」の専属モデルとして活躍し、GirlsAwardへの出演が決定している香川沙耶さんとコラボレーション。館内ビジュアルや館内商品紹介冊子に登場し、春のおすすめアイテムを紹介します。

2.15WED-3.31FRI

スクラッチ、スピードくじキャンペーン!

2月15日(水)~3月31日(金)の期間、対象の物販・サービス店舗にて税込3,000円以上お買上の方にGirlsAwardのペアチケットや対象店舗でご利用いただけるお買物券などが当たるほか、対象飲食店舗では税込1,000円以上お買上の方に500円分のお買物券が当たるスピードくじキャンペーンを実施します。

3.8WED

新店情報

■ ウェスト1F

3月8日(水)、ウェスト1Fにラフィネ・プリュスがオープンしました。ラフィネ・プリュスでは、リフレクソロジーやボディケアなどのコースとともに、全身のオイルトリートメントコースをご用意し、ふつうのラフィネよりちょっとだけ贅沢で、「もっと」くつろげる至福のひとつを提供しています。

渋谷マークシティ

【物販店】 10:00 - 21:00
【飲食店】 11:00 - 23:00
*店舗により異なります。

"わざわざSHIBUYAに来たくなる","わざわざ東横店に来たくなる"をコンセプトに、「東急百貨店 東横店」だけで買える、楽しめる、商品やイベントを展開。「SHIBUYA FASHION WEEK」とともに「SHIBUYA」の魅力を発信します。



3.9THU NEW OPEN <COLONY 2139>

西館1階 SHIBUYAスクランブル

MODERN HOME.WORK AND LIFEライフスタイルシーンにかかわるシーンを、もっとクリーンに美しく。<COLONY 2139>は、そんなシンプルな願いから誕生しました。私たちが目指すのは、一過性ではなく、真の生活向上。優れた機能と考え抜かれたデザイン、使い手を選ばない価格帯を実現すること、それが<COLONY 2139>の理念です。



3.9THU NEW OPEN <override>

西館1階 SHIBUYAスクランブル

ブランドテーマは"SENSE OF JAPAN"。<override>は日本における帽子の長い歴史、その中で育んだ日本人特有の感覚・感性・感動を大切にしています。サブテーマは"普遍と進化の同居"。守るだけではなく新しいことにもチャレンジし、帽子を通じて日本の素晴らしさを表現していきます。



3.9THU NEW OPEN <JILL by JILLSTUART>

西館1階 SHIBUYAスクランブル

フェミニン要素にトレンドをプラスしたスイートなエレガンススタイルが人気の<JILL by JILLSTUART>。バッグをメインに財布小物などを取扱う新ショップがSHIBUYAスクランブルに登場!



3.9THU NEW OPEN <snidel>

西館1階 SHIBUYAスクランブル

"ストリートxフォーマル"をコンセプトに"大人の遊び心"を表現した<snidel>。女心をくすぐる大人の甘さを感じるアイテムで、常に新時代を意識したストリートファッションを提案し続けています。

東急百貨店 東横店

[店舗] 10:00 - 21:00
[西館9階 東急レストラン街(ダイニングダイニング)] 11:00 - 22:30(オーダーストップ22:00)
*この他にも一部営業時間が異なる売場がございます。詳しくはお問合せください。

2017年11月に開店50周年を迎える東急百貨店 本店。
Bunkamuraル・シネマで公開する映画「メットガラ ドレスをまとった美術館」とコラボレーションします。



©2016 MB Productions LLC
4/15(土)からBunkamuraル・シネマにてロードショー

3.16THU - 3.29WED

映画「メットガラ ドレスをまとった美術館」× 東急百貨店 本店

1階

VOGUE編集長アナ・ウィンターがNYメトロポリタン美術館を舞台に仕掛けるファッション界最大のイベント"METガラ"。革新的キュレーターのアンドリュー・ポルトンとアナ・ウィンターが奮闘する8ヶ月を追った世紀のファッション・ドキュメンタリー。公開に先駆け、フォトスポットやお買上げ特典をご用意。

お買上げプレゼント

対象売場にて1レシート10,000円(税込)以上お買上げの先着800名様に、オリジナルクリアファイルをプレゼントいたします。※なくなり次第終了

お買上げ抽選会

対象売場にて1レシート30,000円(税込)以上のお買上げで、劇場鑑賞券などが当たる抽選会にご参加いただけます。

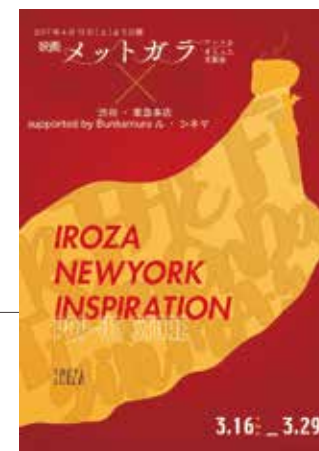


3.16THU - 3.22WED

<ベッレモルビダ>期間限定出店

1階 特設スペース

"旅の理想形"として知られている船旅を楽しむ大人たち、"クオリティ オブ ライフ"を求める成熟した大人たちに向けて誕生した、干場義雅氏がクリエイティブディレクターを務める<ベッレモルビダ>が期間限定出店。



IROZA

3.16THU - 3.29WED

IROZA NEW YORK
インスピレーション
(POP UP STORE)

1階 特設スペース

映画の世界観からインスピレーションを受けたニューヨークアイテムやセレブリティに愛されるアイテムをご提案。



3.16THU - 3.22WED

<コールハーン>

1階 特設スペース

クラフトマンシップと革新的なデザインのアイテムを展開するアメリカの代表的なブランド<コールハーン>。洗練されたデザインと履き心地を兼ね備えたドレスシューズや、素材やデザインにこだわった新作バッグなど、春の新作がパリエーション豊かに揃います。



3.23THU - 3.29WED

<BESV(ベスピー)> ニューモデル発売記念 / 期間限定出店

5階 スポーツ・アウトドア用品売場

グッドデザイン賞ベスト100を受賞したプレミアムe-bike<BESV>にエントリーモデル<PSA1>が登場。スタイリッシュなデザインはそのままに、アルミフレームと高性能バッテリーを採用。<代官山モトベロ>の<BESV>を期間限定でご紹介。

東急百貨店 本店

[2階~6階] 10:00~19:00
[地下1階・1階] 10:00~20:00
[7階] 丸善&ジュンク堂書店 10:00~21:00
[8階] レストラン 11:00~22:30(オーダーストップ 21:45)
*この他にも一部営業時間が異なる売場がございます。詳しくはお問合せください。

新店が続々登場し、春休みには学割キャンペーンを開催!
イベント盛り沢山、春の「SHIBUYA109」をぜひ体感してください!



NEW&RENEWAL SHOPオープン

SHIBUYA109にニューショップ&リニューアルショップが続々オープン!
2017年3月上旬から下旬にかけて、ダークガリーがテーマのレディースウェア「Last Virgin」、韓国テイストのレディースウェアと雑貨を取り扱う「KOL ME BABY」、レディースシューズの「銀の脊」、そして、コスメ雑貨の「ETUDE HOUSE」の新店4店をはじめとした計15店がオープンします。

予約 3.1 WED 店頭発売 3.25 SAT
「乃木坂46 SHIBUYA109福神 produced by TGC」
人気5ブランドとコラボアイテム販売決定!!

SHIBUYA109と乃木坂46がコラボレーション!
5ブランドとコラボアイテムを期間限定で販売いたします。
公式通販サイトでの予約受付は3月1日(水)から、店頭での発売は3月25日(土)からスタートします。
▶ <http://www.shibuya109.jp/contents/109fukujin/>

3.23 THU - 3.31 FRI
春の学割キャンペーン

小学生から大学生・専門学生までの学生の方を対象に、館内の学割参加店舗でのお会計時に10%OFFサービスが受けられる「学割パス」を発行いたします。

SHIBUYA109

[ショッピング] 10:00 - 21:00
[カフェ・レストラン] 10:00 - 22:00
[チケットポート] 10:00 - 20:00

渋谷で働く、遊ぶ、暮らす
大人のための商業施設cocoti SHIBUYA。
自分の楽しみ方を知り、自分のスタイルを持つ人々に魅力ある
多彩な店舗がココチいいライフスタイルをご提案します。



3.15 WED
干場義雅氏監修スーツ出来ました

5階
cocoti SHIBUYA 5F ユニバーサルランゲージでは干場義雅氏監修のスーツを展開中。
実施期間:3月15日(水)~



3.24 FRI
オーダースーツから考える「わたし」

5階
オーダースーツから考える「わたし」
cocoti SHIBUYA 5Fユニバーサルランゲージにて、オーダースーツの作り方や着こなしの考え方を学び、自分自身のことを考える授業を実施。
開催日時:3月24日(金)19:00-20:30

cocoti SHIBUYA

11:30 - 21:00
*店舗により異なります。

この春、109MEN'Sは新しく生まれ変わります!

RENEWAL OPEN!

この春、109MEN'Sがリニューアル!新しい装いで皆様をお迎えいたします。



2017 SPRING STYLE!

2017年春のトレンドを様々な
コーディネートで提案します。

109MEN'S

[地下2階] PRONTO 9:30 - 23:00, 洋麺屋五右衛門 11:00 - 23:00
[地下1階~7階] ショッピング 10:00 - 21:00
[1階] 銀座コーナー 10:00 - 23:00
[2階] 星乃珈琲店 10:00 - 23:00

ルミネ初のメンズ館「ルミネマン渋谷」では、各ショップが春の新作をご用意。
お得にゲットできるお買物券が貰えるキャンペーンも開催。



3.9 THU - 3.31 FRI

ルミネマン渋谷で、
スプリングキャンペーンを開催!

春のイチオシアイテムを描いたショップで、
税込1万円以上お買い上げいただくと次回使える
1000円チケットを、なんと全員にプレゼント!



※1000円チケットは、税込3000円以上
お買い上げの際にご利用可
※チケットはなくなり次第終了
※カフェ・催事ショップは対象外

ルミネマン渋谷

物販 11:00 - 21:00
カフェ 11:00 - 24:00

渋谷ファッションウィーク期間中、街はファッションのイベントが盛りだくさん!



3.15 WED - 3.28 TUE
GODZILLA
GENERATION
3 ILLUSTRATORS
咆吼

GALLERY X BY PARCO

平成ゴジラシリーズを中心に映画ポスターを描き続けた生頼範義。時代ごとに活躍するすべてのゴジラを描く怪獣絵師こと開田裕治。そして、「ミレニアムゴジラ」「機龍」など本編の怪獣デザイナーとしても活躍する漫画家・西川伸司。「ゴジラ」から「シン・ゴジラ」まで全ゴジラシリーズ31作を、三人の作家の作品で紹介。

時間:11:00~20:00
(イベント)
開田裕治×西川伸司 トークショー&ダブルサイン会 西川伸司 リクエスト付サイン会
3月18日(土)13:00~15:00 3月20日(祝・月)13:00~17:00
3月26日(日)13:00~15:00
開田裕治 直筆東宝怪獣 イラスト付サイン会 ギャラリーX:渋谷区宇田川町13-17
3月19日(日)13:00~15:00

開催日
3.25
SAT



SHIBUYA FASHION
FESTIVAL.11

渋谷の街を巻き込んだ一大ファッションイベント!渋谷の
ショップが店内パーティーなどのスペシャルイベント、1日限
定セールや限定アイテムなど、その日だけのオリジナル企画を
ご用意。参加ショップでお買い物ができるファッション手当も
実施!いつもと違う渋谷の街を、まるごとお楽しみください!

▶ www.shibuyafashionfestival.com