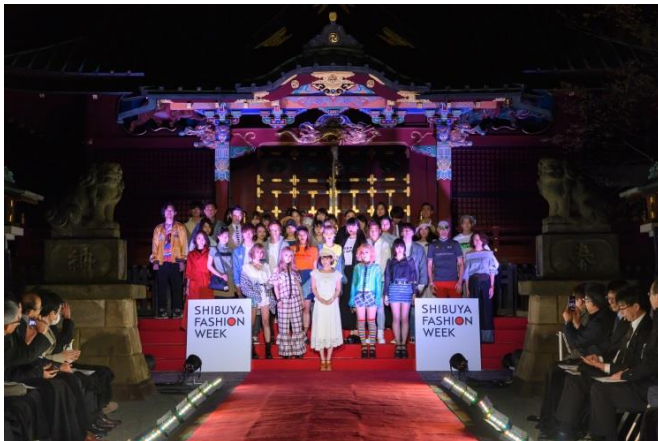


金王八幡宮から“MADE IN SHIBUYA”を世界に発信！ 参道をランウェイに見立てたファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施

ファッションを通じて渋谷の大型商業施設が連携する「渋谷ファッションウィーク」
一足早いプレミアムフライデーに中川翔子さんが登場！

日時： 2017年3月24日(金) 19:00～20:10

会場： 金王八幡宮(東京都渋谷区渋谷3丁目5-12)



渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長: 渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて自分スタイルを具現できる街、渋谷の魅力をお伝えする共同キャンペーン「第7回 渋谷ファッションウィーク」を、2017年3月16日(金)～26日(日)の期間中、渋谷駅周辺を会場に開催しています。このたび、**キャンペーン期間最後の週末を迎えるにあたり、本日3月24日(金)に、金王八幡宮の参道をランウェイに見立てたファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施しました。**

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、2014年3月に初開催。第7回目を迎える今回は、歌手・タレント・声優・女優・イラストレーターと多岐にわたる分野で活躍する中川翔子さんをアンバサダーに迎え、渋谷ファッションウィークのコンセプトである“渋谷スタイル(=多様なファッションカルチャーを生み出してきた渋谷らしさ)の発信”をするとともに、第6回から続く「MADE IN SHIBUYA」をテーマに掲げ、大型商業施設が一体となったキャンペーンを実施しております。

本日行われたファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」では、新進気鋭のジャパנקリエイター「東京ニューエイジ」によるショーと、キャンペーンに参加した各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らが自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露する「渋谷スタイル」という二部構成のショーを実施しました。「東京ニューエイジ」のショーではデビューコレクションとして、「medetasy」や「EMI KOYAMA」など若手ブランドが登場。「渋谷スタイル」のショーの終盤には、アンバサダーの中川翔子さんもゲストとして登場し、渋谷エリアのショップ店員らと共にファッションショーを展開。中川翔子さんは、自身のファッションブランド「mmts(ママタス)」のプレスレットをワンポイントに加え、“大人可愛い”をテーマにした白レースのセットアップを身に纏い、「MADE IN SHIBUYA」を存分に発信しました。また、3月のプレミアムフライデーより一足早く実施したことから、「一足先のプレミアムフライデーはオシャレをして渋谷に繰り出そう」という楽しみ方をアンバサダーの中川翔子さんとともに届けました。

ショー終了後、大西実行委員長は今回のイベントを開催した感想を聞かれると、「渋谷ファッションウィークから世界で活躍するデザイナーを輩出できたことは非常に嬉しいことだと思っています。今後も渋谷ファッションウィークを通じて、渋谷にきた人たちがオシャレになるようなイベントにしていきたい」とコメント。また、ファッションショーにも登場したアンバサダーの中川翔子さんは「ファッションは“心の色を映す装備”だと思っています。私も髪型を変えたり、色々なファッションを身に着けたりして、日々変わる“心の色合い”を楽しんでいます。今回アンバサダーという大役をいただき、春の夜に金王八幡宮でランウェイを歩いたことは、一生忘れられない思い出になりました」と、渋谷ファッションウィークに寄せる想いを語りました。

【オフィシャル画像のダウンロードに関して】

イベント終了後、下記サーバーにアップ予定です。

各フォルダにランウェイの様子などの画像がございますので、ダウンロードの上ご使用ください。

URL: <https://goo.gl/ZxBAAD> ※ダウンロード期間:3月24日(金)～3月31日(金)

【「SHIBUYA RUNWAY」開催概要】

- 正式名称** : 渋谷ファッションウィーク ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」
■日時 : 2017年3月24日(金) 19:00~20:10 ※報道受付開始 18:00~
■会場 : 金王八幡宮 (東京都渋谷区渋谷3丁目5-12)
■主催 : 渋谷ファッションウィーク実行委員会
■出席者 : 渋谷ファッションウィーク実行委員会 委員長 大西賢治
 渋谷区長 長谷部健様
 中川翔子さん(渋谷ファッションウィーク アンバサダー)
 干場義雅さん(渋谷ファッションウィーク ナビゲーター) ほか
- スケジュール** : 18:00 報道受付開始
 19:00 SHIBUYA RUNWAY開演
 構成①:坂部三樹郎 山縣良和プロデュース「東京ニューエイジ」
 新進気鋭のジャパंकリエイターによるファッションショーを披露。
 構成②:「渋谷スタイル」
 キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする
 渋谷エリアのショップ店員がランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露。
アンバサダー登場
 中川翔子さんがランウェイを歩きます。
 19:40 SHIBUYA RUNWAY終了
 19:50 フォトセッション／囲み取材
 (取材対象者:大西実行委員長、中川翔子さん、干場義雅さん、「東京ニューエイジ」デザイナー)
 20:10 終了



▲東京ニューエイジ



▲フォトセッション



▲渋谷スタイル

※渋谷ファッションウィーク 公式サイト <http://shibuya-fw.com/>

■「東京ニューエイジ」参加ブランド(20ルック)



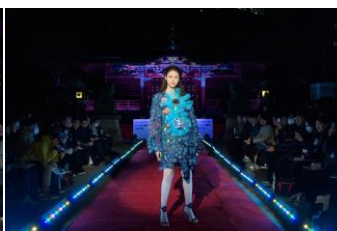
【EMI KOYAMA】

デザイナー:小山恵未



【KOUKI SAITO】

デザイナー:斎藤幸樹



【CINDY TIEN】

デザイナー:シンディーティエン



【MASAKI HIROSE】

デザイナー:廣瀬真輝



【未来】

デザイナー:渡辺未来



【medetasy】

デザイナー:石田萌



【monako】

デザイナー:森田菜見子

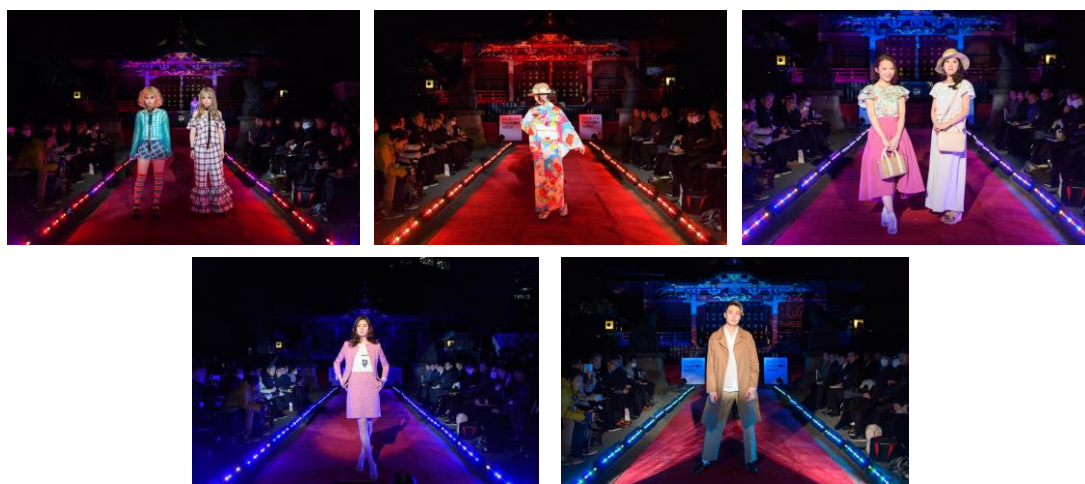
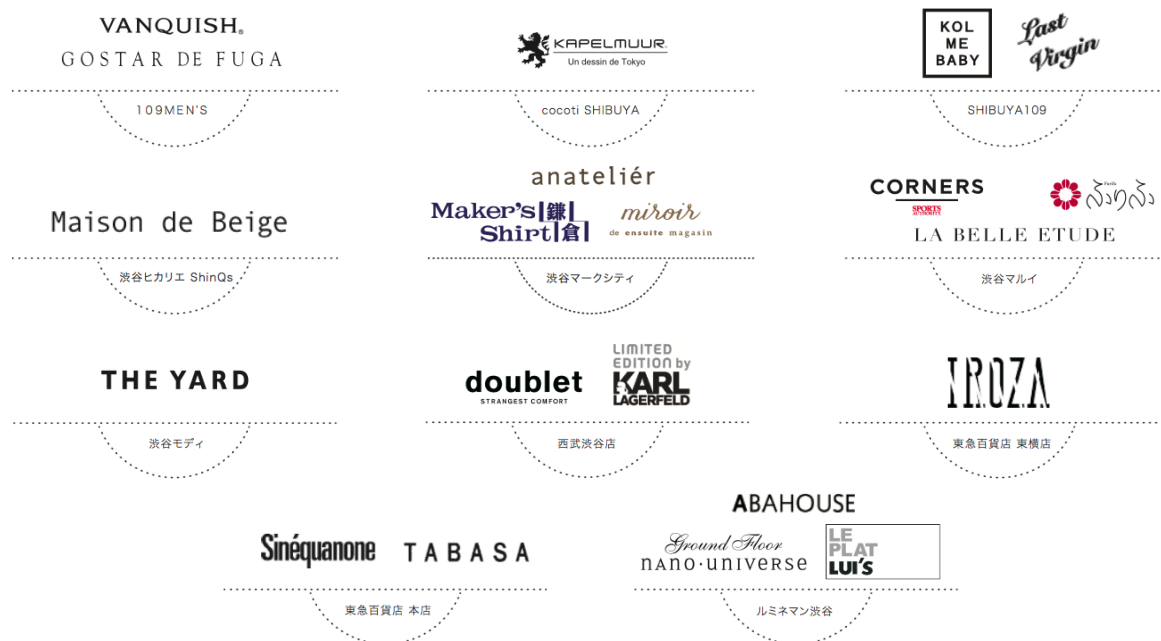


【RIKO GOTO】

デザイナー:後藤理子

■「渋谷スタイル」参加ブランド一覧(参加モデル38名)

渋谷ファッションウィークに参加している各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らが自らランウェイを歩く「渋谷スタイル」では、渋谷に出店している21ブランドのスタイルを披露いたします。



■中川翔子さん着用衣装について

- ・アイテム名(ブランド名)／ 白レースのセットアップ(Rirandture)
- ・コーディネートのポイント／ レースのセットアップで春らしさを取り入れつつ、「大人可愛い」をテーマにしたスタイリング

・中川翔子さんが最近気になっているファッションアイテム&ニュース

Q:「第7回 渋谷ファッションウィーク」のアンバサダーとして「SHIBUYA RUNWAY」に参加していかかでしたか？

A:アンバサダーという大役をいただきましたので、昨晚たくさんのポーズを考えました！考えすぎて、本番で立ち位置を2度も間違え、いろんな意味で忘れられないショーとなりました。

Q: 本日のファッションポイントはどこでしょうか？

A: 次に迎える32歳は、父とブルース・リーが亡くなった年齢なので、自分にとっては区切りの年だと思っています。区切りを迎える前に、髪型を変えたり、オシャレを楽しんだり、今回の渋谷ファッションウィークに参加できたりと、真っ白な気持ちで日々楽しめているので、今の気持ちを表す全身真っ白のコーデで参加しました！

Q: 中川さんの最近のニュースはなんですか？

A: 数日前にドラマの役に合わせて、人生初の黒髪ボブにしました！最近パンツスタイルにも挑戦しているのですが、髪型に合わせてファッションを選ぶのが本当に楽しいです！

【本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

田実(080-4136-1651)・林田(080-4753-7937)・奥山

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: sfw@ssu.co.jp

第7回 渋谷ファッションウィーク、本日開幕！ 今春のアンバサダーに、中川翔子さんが就任！

ファッションを通じて渋谷の大型商業施設が連携し、「MADE IN SHIBUYA」を発信
3月24日(金)は金王八幡宮の参道を舞台に「SHIBUYA RUNWAY」を開催！

日時：2017年3月16日(木) 13:30～14:30

会場：渋谷モディ 1F店頭プラザ(東京都渋谷区神南1丁目21-3)



渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長:渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて自分スタイルを具現できる街、渋谷の魅力をお伝えする共同キャンペーン「第7回 渋谷ファッションウィーク」を、2017年3月16日(木)～26日(日)の期間中、渋谷駅周辺を会場に開催します。このたび、キャンペーン初日である、本日3月16日(木)に、「第7回 渋谷ファッションウィーク オープニングセレモニー」を実施いたしました。

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、2014年3月に初開催。これまで個性を競い合ってきた大型商業施設が初めて一体となり、各施設主催のファッションショーやトークショーなどさまざまなプロモーション施策を展開してきました。またメインイベントである「SHIBUYA RUNWAY」で、これまで様々なコレクションを披露してきた新進気鋭のジャパנקリエイター「東京ニューエイジ」の若手デザイナーが、世界5大コレクションの一つ「Amazon Fashion Week TOKYO」(主催:一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構)へ参加する機会も増え、“渋谷ファッションウィーク＝若手デザイナーの登竜門”としての認知も広がっています。

本日行われた「第7回 渋谷ファッションウィーク オープニングセレモニー」では大西実行委員長より、「大型商業施設が一堂に会し、それぞれの個性を生かしたファッションを渋谷から発信する渋谷ファッションウィークも今回で第7回目を迎えました。是非この11日間、渋谷の街でファッションを楽しんでいただきたいです」と第7回目を迎える渋谷ファッションウィークへの期待を語り、スタートしました。また、渋谷ファッションウィークのナビゲーターを務めるファッションディレクター・干場義雅さんも登場し、「様々なカルチャーが交わり生まれるのが渋谷という街の面白さ。3月24日(金)には、伝統ある金王八幡宮でのランウェイで、若いジャパנקリエイターのコレクションとリアルクローズが同じステージで展開される、渋谷ならではの“ミックス感”を打ち出していきたいですね」と、渋谷ファッションウィークで発信される「MADE IN SHIBUYA」の見どころを語っていただきました。

そして、「第7回 渋谷ファッションウィーク」アンバサダーへの就任が決定した中川翔子さんは、ご自身がファッションブランド「BEAMS」と共同プロデュースした「mmts(マミタス)」の衣装でオープニングセレモニーに登場。大好きなパリの街をイメージして本人が絵を描いてデザインした衣装について「好きなことを具現化できることは嬉しいです。今回、アンバサダーに就任したので、渋谷の街をイメージしてネオンカラーでも作ってみたいと思いました」とコメントし、会場に華を添えました。今回アンバサダーを務めることになり、「渋谷という日々新しく進化している街で、このような大役をいただきとても光栄です。ファッションは“心を表す装備”だと思っています。この11日間、それぞれの個性を出し、渋谷の街と一緒に歩きましょう！」と、ジャパカルチャーを発信する中川翔子さんならではの視点で、渋谷ファッションウィークへの想いを語りました。

3月24日(金)にはプレミアムフライデーに先駆け、金王八幡宮の参道をランウェイに見立てて行う「SHIBUYA RUNWAY」を実施。アンバサダー・中川翔子さんとともに、渋谷ファッションウィークならではの「ファッションの楽しみ方」をお届けします。

【オフィシャル画像のダウンロードに関して】

イベント終了後、下記サーバーにアップ予定です。
以下URL内よりダウンロードの上ご使用ください。

URL: <https://goo.gl/UgsQak> ※ダウンロード期間:3月16日(木)～3月26日(日)

【本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

田実(080-4136-1651)・林田(080-4753-7937)・奥山

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: sfw@ssu.co.jp

【第7回 渋谷ファッションウィーク オープニングセレモニー開催概要】

- 正式名称 : 第7回 渋谷ファッションウィーク オープニングセレモニー
- 日時 : 2017年3月16日(木) 13:30~14:30
- 会場 : 渋谷モディ 1F店頭プラザ (東京都渋谷区神南1丁目21-3)
- 主催 : 渋谷ファッションウィーク実行委員会
- 出席者 : 渋谷ファッションウィーク実行委員会 委員長 大西賢治
渋谷区長 長谷部健様
中川翔子さん(渋谷ファッションウィーク アンバサダー)
干場義雅さん(渋谷ファッションウィーク ナビゲーター)
- スケジュール : 13:00 報道受付開始
13:30 渋谷ファッションウィークの紹介
実行委員長挨拶
区長挨拶
ナビゲーターの紹介
SHIBUYA RUNWAY・アンバサダーの紹介
フォトセッション・囲み取材
14:30 オープニングセレモニー 終了

※渋谷ファッションウィーク 公式サイト <http://www.shibuya-fw.com/>

【オープニングセレモニー時の様子】



▲大西実行委員長の挨拶



▲長谷部区長の挨拶



▲干場さんと中川さんのトークセッション

◆中川翔子さん(第7回 渋谷ファッションウィーク アンバサダー)コメント



今回アンバサダーに就任することになり、混乱と困惑と嬉しさで戸惑っています・・・(笑)
でも、常に変化に富んだ街・渋谷を舞台とする「渋谷ファッションウィーク」のアンバサダーという形で関わらせていただけることを素直に嬉しく思います！これまで、渋谷ならではの文化に影響を受けて自分が変わってきた部分もありますし、30歳を超えた今、自分の中で様々な変化を感じるこのタイミングで、常に変化を続ける渋谷の街と関われることは、自分自身、非常に縁を感じています。
3月24日(金)の「SHIBUYA RUNWAY」では、オリジナリティーな要素と、トレンドをミックスした「自分らしい」スタイルで会場を盛り上げたいと思っています！

◆干場義雅さん(渋谷ファッションウィーク ナビゲーター)コメント



今も昔も変わらず存在している渋谷の街特有の「勢い」は、昨今のファッション文化に多大なる影響を与えていると感じています。渋谷が持つ「勢い」は、ある種のルールを取っ払い、新しいカルチャーを作っています。現在のファッショントレンドは、様々な要素が絡み合い、一言で言うとハイパーミックスです。そのトレンドの根幹は、まさに今の渋谷が象徴していると感じます。そしてアンバサダーには、多種多様な分野に見識が広く、サブカル的な要素を持つ中川翔子さんが就任することをとても楽しみにしています。また今回の「SHIBUYA RUNWAY」の舞台は、金王八幡宮。神の聖域である神社を舞台に、これから世界に旅立つファッションクリエイターたちには、日本人ならではの感覚やアイデンティティを表現してもらい、新しいカルチャーを生む渋谷の「勢い」に重みを加えてほしいと期待しています。

【ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」概要】

- 実施日時 : 3月24日(金) 19:00~19:55(予定)
■開催場所 : 金王八幡宮 (東京都渋谷区渋谷3丁目5-12)
■出演者 : 渋谷ファッションウィーク実行委員長 大西賢治
中川翔子さん(渋谷ファッションウィーク アンバサダー)
干場義雅さん(渋谷ファッションウィーク ナビゲーター) ほか
■内容 : **構成1:坂部三樹郎 山縣良和プロデュース「東京ニューエイジ」**
新進気鋭のジャパנקリエイターによるファッションショー

「東京ニューエイジ」参加デザイナー

EMI KOYAMA (小山 恵未)
KOUKI SAITO (斎藤 幸樹)
CINDY TIEN (シンディーティエン)
MASAKI HIROSE (廣瀬 真輝)
未来 (渡辺未来)
medetasy (石田 萌)
monako (森田 菜見子)
RIKO GOTO (後藤 理子)

構成2:「渋谷スタイル」

キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員が自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露いたします。

参加店舗 ※参加ブランドは当日変更になる場合がございます

109MEN'S	: VANQUISH、GOSTAR DE FUGA
cocoti SHIBUYA	: KAPELMUUR
SHIBUYA109	: Last Virgin、KOL ME BABY
渋谷ヒカリエ ShinQs	: Maison de Beige
渋谷マークシティ	: アナトリエ、メーカーズシャツ鎌倉 MEN'S、ミロワール ドゥ エンスウィート マガザン
渋谷マルイ	: ふりふ、CORNERS、LA BELLE ETUDE
渋谷モディ	: THE YARD
西武渋谷店	: doublet、LIMITED EDITION by KARL LAGERFELD
東急百貨店 東横店	: IROZA
東急百貨店 本店	: TABASA、Sinequanone
ルミネマン渋谷	: ABAHOUSE、nano universe ground floor、LE PLAT LUI'S

- 注意事項 : 小雨時決行。荒天の場合は中止。
中止の際は、当日13時を目処に渋谷ファッションウィーク公式サイトにてお知らせします。
会場のスペースには限りがあるため、入場規制がかかる場合がございますことを予めご了承ください。
イベント中は進行の妨げにならないよう、音が出る電子機器や道具の利用はご遠慮ください。
マスコミの取材カメラ等が入りますのでお客様が写りこむ可能性がある旨、予めご了承ください。
駐車場のご用意はございません。

【本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)
田実(080-4136-1651)・林田(080-4753-7937)・奥山
TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: sfw@ssu.co.jp

渋谷で一足先にプレミアムフライデー！
3月24日の金曜日は、金王八幡宮が「SHIBUYA RUNWAY」の舞台に
渋谷の街でファッションを楽しむ11日間
「第7回 渋谷ファッションウィーク」開催のお知らせ
「SHIBUYA RUNWAY」のフィナーレを彩る今春のアンバサダーは後日発表！

開催期間：2017年3月16日(木)～26日(日)／開催場所：渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか



SHIBUYA
FASHION
WEEK



渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長：渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて自分スタイルを具現できる街、渋谷の魅力をお伝えする共同キャンペーン「**第7回 渋谷ファッションウィーク**」を、**2017年3月16日(木)～26日(日)の期間中、渋谷駅周辺各商業施設を会場に開催します。**

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、2014年3月に初開催。これまで個性を競い合ってきた大型商業施設が初めて一体となり、各施設主催のファッションショーやトークショーなどさまざまなプロモーション施策を展開してきました。またメインイベント「SHIBUYA RUNWAY」では、開催ごとに、文化村通りでの路上ファッションショーや渋谷ヒカリエ内の東急シアターオーブでの“地上70mのステージ”でのファッションショーといった、渋谷の街全体を巻き込んだファッションショーを数多く実施。まさにファッションの街・渋谷を代表するイベントとして成長してきました。

また、これまでの「SHIBUYA RUNWAY」でコレクションを披露してきた新進気鋭のジャパנקリエイター「東京ニューエイジ」の若手デザイナーが、世界5大コレクションの一つ「Amazon Fashion Week TOKYO」(主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構)へ参加する機会も増え、“渋谷ファッションウィーク＝若手デザイナーの登竜門”としての認知も広がっています。

第7回目を迎える今回は、第6回から掲げる「MADE IN SHIBUYA」をテーマに、「買うファッション(店頭)」「見るファッション(ショー)」「楽しむファッション(来街・SNS)」など様々な形でファッションに触れ合える渋谷ならではの施策を実施します。また、明日からスマートフォン用アプリ「NEARLY(ニアリ)」と連携した参加店舗連動キャンペーンも開始し、大型商業施設間の垣根を越えて、街を盛り上げていきます。

3月24日(金)には、金王八幡宮の参道をランウェイに見立てたファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施します。新進気鋭のジャパנקリエイター「東京ニューエイジ」によるファッションショーを実施するほか、キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らも自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露。グランドフィナーレでは、後日発表予定のアンバサダーも登場し、渋谷の最新のファッションカルチャーを発信します。**また、「SHIBUYA RUNWAY」の開催日が月末近くの金曜日ということもあり「一足先のプレミアムフライデーはオシャレをして渋谷に繰り出そう」という楽しみ方を提供します。**

日本を代表するファッショントレンドを発信しつづけている街、渋谷。関係官庁の協力を得て、地元商店街と大型商業施設を核に街全体を巻き込んで開催される本キャンペーンを通じて、ファッションの街・渋谷の街ならではのファッションカルチャーを力強く発信してまいります。

メインイベント「SHIBUYA RUNWAY」の取材案内は別途お送りいたします。

【本件に関する関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 担当：田実・林田・奥山
TEL：03-6894-3200 FAX：03-5413-3050 E-MAIL：sfw@ssu.co.jp

【渋谷ファッションウィーク実行委員会】委員長 大西 賢治（渋谷道玄坂商店街振興組合 理事長）

渋谷エリアは最新の“ファッション文化の街”として日本中・世界中に知られ、また“国際文化観光都市・渋谷”の実現を目指し、“ファッション文化”を重要なコンテンツとして位置付けています。今回のキャンペーンでは、ファッションショーをはじめとする新進気鋭のジャパングリエイターによるコラボレーション企画に取り組むなど、皆様に渋谷ならではのファッションの魅力をお伝えします。また、メインイベント「SHIBUYA RUNWAY」の開催が月末近くの金曜日ということもあり、「一足先のプレミアムフライデーはオシャレをして渋谷に繰り出そう」をテーマに実施します。さらなる“ファッション文化”の情報発信をここ渋谷から、街を挙げて進めていきます。どうぞご期待ください。

【渋谷ファッションウィーク開催概要】

- 開催期間 : 2017年3月16日(木)～26日(日) 計11日間
- 開催場所 : 渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか
※3月24日(金)に金王八幡宮にて、ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を開催します。
- 参加店舗 : 109MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷ヒカリエ、渋谷ヒカリエ ShinQs、渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店、ルミネ渋谷 (※50音順、計12店舗)
- 主催 : 渋谷ファッションウィーク実行委員会
- 後援 : 渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷区商店会連合会中央ブロック、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
- 協賛 : 東急グループ
- 協力 : 経済産業省、金王八幡宮、株式会社パルコ、株式会社 ipoca、株式会社東急文化村、株式会社ワタナベエンターテインメント、イツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社アパレルウェブ、シブヤ経済新聞、渋谷のラジオ

※渋谷ファッションウィーク 公式サイト www.shibuya-fw.com

■第1回／2014年・春 実施状況



■第2回／2014年・秋 実施状況



■第3回／2015年・春 実施状況



■第4回／2015年・秋 実施状況



■第5回／2016年・春 実施状況



第6回／2016年・秋 実施状況



【東京ニューエイジコラボレーション企画】

坂部三樹郎、山縣良和がプロデュースする新進気鋭のニューエイジを生み出すプロジェクト「東京ニューエイジ」。中里周子(2014年参加)、大月壮士、富永航(ともに2015年参加)など、これまで渋谷ファッションウィークに参加した東京ニューエイジの若手デザイナーが世界で活躍しはじめています。そんな渋谷ファッションウィークがインキュベートしてきた若手デザイナーと今回の「SHIBUYA RUNWAY」で初お披露目のデザイナーが参加施設でコラボレーション企画を開催します。

西武渋谷店

「White × Creator」をテーマに
2017 S/S 最新コレクションを展示。



AKIKO AOKI
青木明子

2014・秋「SHIBUYA RUNWAY」参加



KEISUKE YOSHIDA
吉田圭佑

2015・春「SHIBUYA RUNWAY」参加

東急百貨店 本店

映画「メットガラ ドレスをまとった美術館」から
インスパイアを受けた作品を展示。



©2016 MB Productions LLC

KOUKI SAITO (斎藤 幸樹)
CINDY TIEN (シンディーティエン)
MASAKI HIROSE (廣瀬 真輝)
RIKO GOTO (後藤 理子)

※今回実施の「SHIBUYA RUNWAY」にて
初コレクションを披露します。

【リアル店舗のお買い物情報アプリ「NEARLY(ニアリ)連携キャンペーン概要】

- キャンペーン名 : ダウンロードキャンペーン&ウォークインラリー
- 概要 : キャンペーン期間中、NEARLYにダウンロードいただいたお客様の5人に1人、好きな施設の1,000円分の商品券をプレゼント。
また、全参加施設を回遊し、各施設の「ウォークインスポット」にウォークインすることで、さらにお好きな施設の1,000円分の商品券をプレゼントします。
- 開催場所 : 109MEN'S, cocoti SHIBUYA, SHIBUYA109、渋谷ヒカリエ/ShinQs、渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店、ルミネマン渋谷
- 実施期間 : 3月3日(金)~26日(日)

【ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」概要】

- 実施日時 : 3月24日(金) 19:00~19:40(予定) ※時間などの詳細は改めてご案内します。
- 開催場所 : 金王八幡宮 (東京都渋谷区渋谷3-5-12)
- 出演者 : 渋谷ファッションウィーク アンバサダー ※後日発表予定。
干場義雅さん(渋谷ファッションウィーク ナビゲーター)
渋谷ファッションウィーク実行委員長 大西賢治 ほか
- 内容 : 構成1:坂部三樹郎 山縣良和プロデュース「東京ニューエイジ」
新進気鋭のジャパングリエイターによるファッションショー



「東京ニューエイジ」参加デザイナー
EMI KOYAMA (小山 恵未)
KOUKI SAITO (斎藤 幸樹)
CINDY TIEN (シンディーティエン)
MASAKI HIROSE (廣瀬 真輝)
未来 (渡辺未来)
medetasy (石田 萌)
monako (森田 菜見子)
RIKO GOTO (後藤 理子)



(過去実施時)

構成2:「渋谷スタイル」

キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員が自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露いたします。

参加店舗 ※参加ブランドは当日変更になる場合がございます

109MEN'S : VANQUISH, GOSTAR DE FUGA
cocoti SHIBUYA : KAPELMUUR
SHIBUYA109 : Last Virgin, KOL ME BABY
渋谷ヒカリエ ShinQs : IENA, Maison de Beige
渋谷マークシティ : アナトリエ、メーカーズシャツ鎌倉 MEN'S、ミロワール ドゥ エンスウィート マガザン
渋谷マルイ : ふりふ、CORNERS、LA BELLE ETUDE
渋谷モディ : THE YARD
西武渋谷店 : doublet, LIMITED EDITION by KARL LAGERFELD
東急百貨店 東横店 : IROZA
東急百貨店 本店 : TABASA, Sinequanone
ルミネマン渋谷 : ABAHOUSE、nano universe ground floor、LE PLAT LUI'S

- 注意事項 : 小雨時決行。荒天の場合は中止。
中止の際は、当日13時を目処に渋谷ファッションウィーク公式サイトにてお知らせします。
会場のスペースには限りがあるため、入場規制がかかる場合がございますことを予めご了承ください。
イベント中は進行の妨げにならないよう、音が出る電子機器や道具の利用はご遠慮ください。
マスコミの取材カメラ等が入りますのでお客様が写りこむ可能性がある旨、予めご了承ください。
駐車場のご用意はございません。

【本件に関する関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 田実・林田・奥山
TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: sfw@ssu.co.jp

【各施設オリジナル企画】

Shibuya

Hikarie

公式Instagramのフォローで参加する、
「渋谷ヒカリエ Spring Photoキャンペーン」

開催期間：3月20日（月）～3月26日（日）

期間中、渋谷ヒカリエ館内で税込3,000円以上お買い上げのお客さま対象にInstagramキャンペーンを実施。公式Instagramをフォローし、渋谷ヒカリエ7階特設会場にあるスペシャルフォトパネルの前で写真を撮り、「#渋谷ヒカリエで春コーデ」をつけて投稿することでスペシャルカードと毎日先着15名さまにAmazon Fashion Week TOKYOオフィシャルトートバックをプレゼント。更に参加された方全員に渋谷ヒカリエオリジナルマスキングテープも差し上げます。



Shibuya

Hikarie

ShinQs

「フラワー」「フォーチュン」「ウェルネス」をキーワードに
大人女性に幸せ気分を運ぶアイテムやイベントが多数揃います。

開催期間：3月2日（木）～3月22日（水）

< 久世福商店 >

約400年の歴史を誇る岩手県盛岡の伝統工芸品、南部鉄器。

春らしい小さなお花シリーズをShinQs限定で5色用意。（上）

< セバスチャン・ブイエ >

幸せのモチーフ「てんとう虫」を愛らしいケーキに。

ババナ（バナナ、パッションフルーツマンゴー、レモン）のムースにパイナップル、マンゴー、パッションフルーツのジュレ入りのケーキです。（中）

< ELLE café >

オーガニックケールチキンバーガー。デトックスをサポートする炭入りバンズに、低カロリー・高たんぱくの国産鶏むね肉やケールなどの野菜をたっぷりサンド。（下）

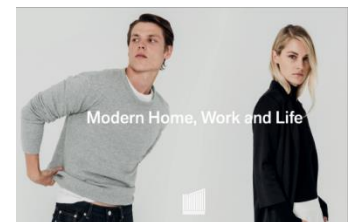


COLONY 2139

[MODERN HOME, WORK AND LIFE] ライフスタイルにかかわるシーンを、もっとクリーンに美しく。COLONY 2139は、そんなシンプルな願いから誕生。

私たちが目指すのは、一過性ではなく、真の生活向上。

優れた機能と考え抜かれたデザイン、使い手を選ばない価格帯を実現すること、それがCOLONY 2139の理念です。



override

ブランドテーマは“SENSE OF JAPAN”。

『override』は日本における帽子の長い歴史、その中で育んだ日本人特有の感覚・感性・感動を大切にしています。サブテーマは“普遍と進化の同居”。

守るだけではなく新しい事にもチャレンジし、帽子を通じて日本の素晴らしさを表現していきます。





映画「メットガラ ドレスをまとった美術館」 × 東急百貨店本店

開催期間: 3月16日(木)～3月29日(水)

VOGUE編集長アナ・ウィンターがNYメトロポリタン美術館を舞台に仕掛けるファッション界最大のイベント“METガラ”。革新的キュレーターのアンドリュー・ボルトンとアナ・ウィンターが奮闘する8か月を追った世紀のファッション・ドキュメンタリー。公開に先立ち、フォトスポットやお買上特典をご用意。

- ・お買上プレゼント: 対象売場にて10,000円(税込・1レシート)以上
お買上の先着800名様に、オリジナルクリアファイルをプレゼントいたします。
※なくなり次第終了
- ・お買上抽選会: 対象売場にて30,000円(税込・1レシート)以上お買上げで
劇場鑑賞券などが当たる抽選会にご参加いただけます。



©2016 MB Productions LLC
4月15日(土)よりBunkamura/ル・シネマにてロードショー



渋谷

AKIRA NAKA 2017

Spring/Summer Collection “Hybrid Nudie”

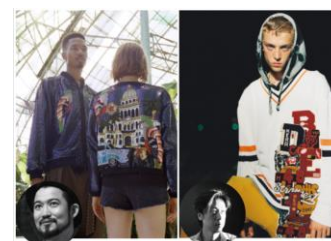
スリッパとワンピースや、オリジナルレースなど、カッティングや素材の組み合わせによる、新しい透け感と軽さをデザイン。軽さと上質感を両立できるテキスタイルを用いた、肌をグラフィカルに演出できるアイテムが並んだコレクションが登場。



ダブルット／ターク

2017 Spring&Summer Collection

“TWO MUCH”をテーマに、刺繍やディテールなど過剰な装飾をもちいたデザインのダブルットと、ハバナを表現したタークの今シーズンの新作コレクションを期間限定で展開。



「乃木坂46 SHIBUYA109福神 produced by TGC」

SHIBUYA109と乃木坂46がコラボレーション！5ブランドでコラボアイテムを期間限定で販売。公式通販サイトでの予約受付は3月1日(水)から、店頭での発売は3月25日(土)からスタート。

<http://www.shibuya109.jp/contents/109fukujin/>

春の学割キャンペーン

小学生から大学生・専門学校生までの学生の方を対象に、館内の学割参加店舗でのお会計時に10%OFFサービスが受けられる「学割パス」を発行。



RENEWAL OPEN!

この春、109MEN'S がリニューアル！新しい装いで皆様をお迎えいたします。

2017 SPRING STYLE !

2017年春のトレンドを様々なコーディネートで提案します。





干場義雅氏監修スーツ出来ました

実施期間:3月15日(水)～

5FユニバーサルランゲージではFORZA STYLE編集長 干場義雅氏監修のスーツを展開中。

オーダースーツから考える「わたし」

開催日時:3月24日(金)19:00～20:30

5Fユニバーサルランゲージにて、オーダースーツの作り方や着こなしの考え方を学び、自分自身のことを考える授業を実施。



SHIBUYA MARK CITY

渋谷マークシティ

GirlsAwardコラボレーション！

開催期間:2月15日(水)～3月31日(金)

雑誌「oggi」の専属モデルとして活躍し、GirlsAwardへの出演が決定している香川沙耶さんとコラボレーション。館内ビジュアルや館内商品紹介冊子に登場し、春のおすすめアイテムを紹介します。

スクラッチ、スピードくじキャンペーン！

開催期間:2月15日(水)～3月31日(金)

対象の物販・サービス店舗にて税込3,000円以上お買上の方にGirlsAwardのペアチケットや対象店舗でご利用いただけるお買物券などが当たるほか、対象飲食店舗では税込1,000円以上お買上の方に500円分のお買物券が当たるスピードくじキャンペーンを実施します。



〇〇〇 渋谷マルイ

黒子のバスケLAST GAME IN SHIBUYA MARUI

開催期間:3月14日(火)～4月4日(火)

「劇場版黒子のバスケLAST GAME」公開を記念して、リミテッドショップがOPEN！「黒子のバスケ」初登場となるシルバーアクセサリを始めとした、ファッションアイテムや香水など、ブランドコラボレーション商品が盛りだくさんで登場します！また、オリジナルグッズ等が当たるお買上げ抽選会も実施！

出張！BM ショップ&カフェ 渋谷マルイ支店

開催期間:3月18日(土)～4月2日(日)

この春、「BOYS AND MEN オフィシャルショップ BMショップ&カフェ」が、パワーアップして渋谷マルイに再び出張出店！
ボーイメンが“名古屋ごと”そのまま東京へ出張！
名古屋でしか感じ取れなかったボーイメンを期間限定で東京渋谷でも体感できます。



©藤巻忠俊 / 集英社・劇場版「黒子のバスケ」製作委員会



©FORTUNE ENTERTAINMENT

MODI

OIOI MARUI GROUP

「NEW LIFE」～MODIで始める新しい自分～

春の始まりとともに、お客様の“変わりたい”を応援する企画が満載。

ワークショップ開催

「生活の木」開催日時:3月15日(水)／3月18日(土)

「ストリートアカデミー」開催日時:3月16日(木)／3月19日(日)／3月25日(土)

※予告なく変更になる場合がございます。

生活の木では「春のナチュラルメイクレッスン」春色コスメが手作りできる内容となっております。また“スキマ時間できれいになろう！”ストアカ×モディがコラボした、大人の女性がキレイになれるインスタ・ワークショップシリーズ。詳しくは渋谷モディHP・アプリでご確認ください。



LUMINE MAN

SHIBUYA

ルミネマン渋谷で、スプリングキャンペーンを開催！

開催期間:3月9日(木)～3月31日(金)

春のイチオシアイテムを揃えたショップで、1レシート税込1万円以上お買い上げいただくと次回使える1,000円チケットを、なんと全員にプレゼント！

※1,000円チケットは、次回1レシート税込3,000円以上お買い上げの際にご利用可

※チケットは無くなり次第終了

※カフェ・催事ショップは対象外

