

Shibuya

Hikarie

ファッションの祭典・Amazon Fashion Week TOKYO (AFWT)とコラボレーションし、
渋谷ヒカリエでは、お得なキャンペーンを開催!

Amazon Fashion Week TOKYO 2018 S/S PARTNER CAFE



10.16 MON - 10.22 SUN

実施期間中、Amazon Fashion Week TOKYO公式ガイドブックをご提示いただくと、渋谷ヒカリエのカフェ&レストランで特別サービスを受けることができます。

(ワンドリンクサービス、お会計より10%OFF等)

※対象店舗の割引情報等は渋谷ヒカリエのホームページをご覧ください。

渋谷ヒカリエ <http://www.hikarie.jp/>



Amazon Fashion Week TOKYO とは



日本のファッションやクリエイション発信の強化、また、グローバル化を目的として、春と秋の年2回開催している国内最大級ファッションの祭典。

2018年春夏シーズンは、10月16日(月)～22日(日)の期間に「渋谷ヒカリエ」をメイン会場とし、渋谷をはじめ表参道などファッションの街を中心に展開します。会期中は、日本を代表するデザイナーの新作コレクションを発表するショーの他、華やかなイベントが渋谷を中心としたさまざまな場所で開催されます。

<http://amazonfashionweektokyo.com/jp/>

Amazon Fashion Week TOKYO 2018 S/S Key visual

Concept
neo(n)tokyo

無数のネオンサインたちが彩る東京の夜。ネオンたちはまるで意思を持ったかのようにメッセージをまき散らしながら、その艶っぽく柔らかな光で、東京とファッションをカラフルに照らし出していく。

Creative Director: Yuichi Kodama (vivision) / Art Director: Ryo Teshima (KEI-KO TOKYO INC.) / Producer: Mamoru Inagaki (GEEK PICTURES) / Photographer: Takeshi Hanzawa (GLASSLOFT) / Lighting Designer: HIGASHIX / Production Designers: Mamoru Furumoto (TRY2) Makiko Koshimura (TRY2) / Stylist: Shinichi Mita (KiKi inc.) / Hair & Make-up Artist: Tadashi Harada (SHISEIDO) / Designers: Jin Komeda (DESIGN BOY INC.) Saki Matsubara (DESIGN BOY INC.) Ryota Oshiro (DESIGN BOY INC.) / Photo Retoucher: Kazuya Kuriyama (CREATURE INC.) / Models: ENDO (Male) Ayumi Turnbull (Female)

©Japan Fashion Week Organization