

～渋谷の街から日本のファッション業界に“次世代の風”を！～

「第8回 渋谷ファッションウィーク」開催のお知らせ

ファッション業界で飛躍を目指す学生&若手デザイナーを幅広く受入れ、体験機会を提供！

アンバサダーにシッド・カフカさんを迎え、路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施

開催期間：2017年10月12日(木)～22日(日)／開催場所：渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか



SHIBUYA FASHION WEEK



渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長:渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて自分スタイルを具現できる街、渋谷の魅力をお伝えする共同キャンペーン「**第8回 渋谷ファッションウィーク**」を**2017年10月12日(木)～22日(日)の期間中、渋谷駅周辺各商業施設を会場に開催します。**

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、2014年3月に初開催。これまで個性を競い合ってきた大型商業施設が初めて一体となり、「MADE IN SHIBUYA」をテーマに、施設ごとの特色を生かしたプロモーション施策を展開してきました。メインイベント「SHIBUYA RUNWAY」では渋谷の街を舞台にしたファッションショーを実施。まさにファッションの街・渋谷を代表するイベントとして成長してきました。また、過去に「SHIBUYA RUNWAY」でコレクションを披露してきた若手デザイナーが、世界5大コレクションの一つ「Amazon Fashion Week TOKYO」(主催：一般社団法人日本ファッションウィーク推進機構)へ参加する機会も増え、「渋谷ファッションウィーク＝若手デザイナーの登竜門」としての認知も広がっています。

第8回目を迎える今回は、これまで培ってきた“渋谷ファッションウィーク＝若手デザイナーの登竜門”という側面をさらに強化。**「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」をはじめ、ファッションやクリエイティブ業界への若手人材輩出を担う「READY TO FASHION」、「日本アーティストユニオン」、「日本写真芸術専門学校」と連携し、学生や若手デザイナー／アーティストを渋谷ファッションウィークに幅広く受入れます。**参加者は期間中の事務局活動及び、10月22日(日)に、渋谷音楽祭のコンテンツとして文化村通りを交通規制し実施される路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」に各分野のプロフェッショナルとともに参加。本キャンペーンの企画・運営を通じ、幅広い分野の次世代の担い手を育む場を提供します。

また、第8回目のアンバサダーはミュージシャン・女優と幅広い分野で活躍するシッド・カフカさんに決定。10月22日(日)に開催される「SHIBUYA RUNWAY」では、自身も路上ランウェイを歩くとともに、音楽パフォーマンスも披露予定です。「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」若手デザイナーの初のランウェイショーや、キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らも自らランウェイを歩き、さまざまなフィルターを通して渋谷の“今”を映し出します。

日本を代表するファッショントレンドを発信し続けている街、渋谷。常に変化を巻き起こしてきた渋谷から、大きなうねりを迎えているファッション業界に対して“次世代の風”を吹き込もうとする本キャンペーンに、是非ご期待ください。

※「SHIBUYA RUNWAY」の取材案内は別途お送りいたします。学生&若手デザイナーへの取材も承ります。

【本件に関する関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 中根(070-3190-3653)・鈴木(080-4794-0677)・奥山

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: sfw@ssu.co.jp

【渋谷ファッションウィーク実行委員会】委員長 大西 賢治（渋谷道玄坂商店街振興組合 理事長）

今回で8回目を迎える渋谷ファッションウィーク。このキャンペーンを通じて、皆様に渋谷ならではのファッションの魅力をお伝えするとともに、ファッションに様々な形で触れ合える体験を、街を挙げて進めていきます。また新たな取り組みとして、ファッションに関心の高い学生や若手デザイナーが事務局運営に参加。若い才能を取り込み、ファッション業界を渋谷から盛り上げていきます。どうぞご期待ください。

【渋谷ファッションウィーク開催概要】

- 開催期間 : 2017年10月12日(木)～22日(日) 計11日間
- 開催場所 : 渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか
※10月22日(日)に渋谷 文化村通り(交通規制エリア内)にて、ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を開催します。
- 参加店舗 : 109MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷キャスト、渋谷ヒカリエ、渋谷ヒカリエ ShinQs、渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店、(※50音順、計12店舗)
- 主催 : 渋谷ファッションウィーク実行委員会
- 後援 : 渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷区商店会連合会中央ブロック、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構、一般財団法人日本ファッション協会、一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会、一般社団法人日本メンズファッション協会
- 特別協賛 : 東急グループ
- 協賛 : 株式会社 明色化粧品
- 協力 : 経済産業省、渋谷音楽祭実行委員会、特定非営利活動法人 日本アーティストユニオン 株式会社READY TO FASHION、専門学校日本デザイナー学院、日本写真芸術専門学校、株式会社パルコ、東急バス株式会社、株式会社東急トランセ、株式会社ケイダッシュ、イツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社 ipoca、株式会社アパレルウェブ、シブヤ経済新聞、渋谷のラジオ

※渋谷ファッションウィーク 公式サイト www.shibuya-fw.com

【実績写真】

■第1回/2014年・春 実施状況



■第2回/2014年・秋 実施状況



■第3回/2015年・春 実施状況



■第4回/2015年・秋 実施状況



■第5回/2016年・春 実施状況



■第6回/2016年・秋 実施状況



■第7回/2017年・春 実施状況



【MADE IN SHIBUYAについて】

渋谷ファッションウィークは『MADE IN SHIBUYA』をコンセプトに掲げ、ファッションを「買う／見る／楽しむ」という多角的な側面から表現・展開しています。

参加施設店頭ではターゲットも文化も異なる各施設が、独自の品揃えや企画で渋谷ならではの多様性をアピール。象徴的なイベントであり圧倒的な迫力のSHIBUYA RUNWAY開催や、SNSによる渋谷ファッショントレンド発信・投稿キャンペーンなど、見て、参加して、楽しんでいただける企画が充実しています。

また、「SHIBUYA FIRST STEP」における若手デザイナーへファッションショーデビュー機会の提供、学生や若手デザイナー/アーティストの幅広い受入れなど、渋谷から次世代の担い手を育むことにも取り組んでいます。

「私らしい、を見つけよう。」というテーマの通り、おしゃれをして渋谷に出かけていただき、渋谷ファッションウィークを通じて、お買いものやお食事、街の散策など、人それぞれに楽しんでいただける11日間を目指します。

「第8回 渋谷ファッションウィーク」における新たな取り組み

将来ファッション業界での飛躍を目指す学生および若手デザイナーを、本イベントに幅広く受け入れます。

8回目の開催となる渋谷ファッションウィークではファッション・クリエイティブ業界への人材輩出を担う団体・コミュニティ（「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」「READY TO FASHION」「日本アーティストユニオン」「日本写真芸術専門学校」）と連携し、将来、ファッション業界での活躍を目指す学生や若手デザイナー／アーティスト達を幅広く受け入れます。

「SHIBUYA FIRST STEP」での若手デザイナー・ランウェイデビュー、各種の企画運営実務やPR業務などの実体験を通じ、ファッションカルチャーの担い手を育む場を提供します。この取り組みをもって、ファッション業界での飛躍を目指す若手パーソンにチャレンジの場を創出すると共に、プログラム参加者の活力を渋谷ファッションウィークが取り込むことで、さらなるトレンド発信の場として発展することを目指します。

<学生および若手デザイナーの受入協力団体>

「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」(<http://www.fashion-gp.com/>)

1984年、オンワード樫山により創設され、これまでに数多くの著名デザイナーを輩出。学生を対象としたコンペディションとして応募数世界最大級のアマチュア部門に加え、2011年にスタートしたプロ部門では世界で活躍できるデザイナーを発掘し、ビジネス支援を行っている。

・募集要項

Tokyo新人デザイナーファッション大賞で今までにプロ部門に選出されたブランドの中から、まだファッションショーを経験していないブランドを対象に、初のランウェイショーの実施をサポート。

「READY TO FASHION」(<https://www.readytofashion.jp/lp/company>)

ファッション業界を志す若者を対象に、アルバイト、インターン、新卒についての求人やイベント情報を提供。ファッション業界を結集させ、若者に対して業界の魅力を伝えるプラットフォーム。

・募集要項

渋谷ファッションウィークにおけるイベント制作、PR業務担当アシスタントを募集。書類と面接の審査を経てインターン採用された学生は社内外のミーティング参加、資料作成補助、渋谷ファッションウィーク公式ホームページ・SNS管理などを行い、また、SHIBUYA RUNWAY当日はプロのスタッフとともに本番業務を実施。

また10月22日(日)には、READY TO FASHION主催のイベント「OPEN PARTY 005」開催。

「@SeeNowTokyo」との協働で、ファッションと音楽を体験できるイベントとして展示・即売会やDJライブなどを実施。

日時:2017年10月22日(日)15:00~21:00

場所:space EDGE 東京都渋谷区渋谷3-26-17野村ビル1F

詳細:http://www.readytofashion.jp/mag/news/shibuya_openparty5/

「特定非営利活動法人 日本アーティストユニオン」(<http://japan-au.jp>)

広く一般市民に対してメイクアップの技術と知識の評価基準を策定し、教育及び各種情報提供等を行うことによって、メイクアップアーティストの職業としての認知や資質向上を図り、美容文化の発展に寄与することを目的として設立。

・募集要項

「学生部門」「一般部門」の2部門にて、SHIBUYA RUNWAYでのヘアメイクアシスタントを募集。WEB投票によって選ばれた上位10名はSHIBUYA RUNWAYのヘアメイククルーアシスタントとして参加。

「日本写真芸術専門学校」(<http://www.npi.ac.jp/>)

トレンドの最先端である渋谷に生まれて52年目となる写真の専門学校。プロの写真家、フォトグラファーを育成するカリキュラムを提供している。

・募集要項

渋谷ファッションウィーク期間中、学生が撮影した写真をオフィシャルアカウントで連携しながらInstagramによるPR活動を実施。また、SHIBUYA RUNWAYではオフィシャルカメラマンチームとして、オフィシャル写真の撮影に参加。

※運営に参加する学生および若手デザイナーへのご取材をご希望の方は、PR事務局にお問い合わせください

■ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」概要

実施日： 10月22日(日) 約40分のショーを予定 ※時間など等詳細は改めてご案内します
※天候などの諸事情によりイベントを中止する場合がございます。

開催場所： 渋谷 文化村通り (交通規制エリア内)
出演者： シシド・カフカさん(渋谷ファッションウィーク アンバサダー)
干場 義雅さん(渋谷ファッションウィーク ナビゲーター) ほか
内容： 構成1:「SHIBUYA FIRST STEP」
「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」若手デザイナー2名による初のランウェイショーを披露します。
「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」デザイナー

| | |
|---|--|
| 大嶋 祐輝 / amok(アモク) | 新津 祥太 / -niitu-(ニーツ) |
| 古き良きものを壊し、新しい技術などを用いて、人間の奥底の感情に響くような洋服を製作 | 長男新津祥太と四男新津志朗の新津兄弟による、ユニセックス『現代和服』ブランド |

構成2:「渋谷スタイル」
キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員が自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露いたします。



(過去実施時)

【アンバサダープロフィール】

シシド・カフカ

ミュージシャン。メキシコ出身。ドラムヴォーカルのスタイルで2012年「愛する覚悟」でCDデビュー。2013年9月ファーストアルバム「カフカナイズ」発売。フジテレビ「新堂本兄弟」、ドラマ「ファーストクラス」への出演や、「PRETZ」「SONY WALKMAN®」「Levis®」などのTVCMでも話題に。2015年セッション・ミニアルバム「K5(Kの累乗)」リリース。Zepp TOKYOワンマンライブ開催。2016年セカンドアルバム「トリドリ」リリース。2017年2月ミニアルバム「DO_S」リリース。ミュージシャンとして各FESなどへの出演の他、女優、モデルなど多方面で活躍中。ドラマ「ファーストクラス」、「視覚探偵 日暮旅人」、「カンナさーん!」。映画「Zアイランド」、「TOO YOUNG TO DIE! 若くして死ぬ」に出演。フジテレビNEXT「TOKYO SESSION -ROCKIN' GAMBLER-」、bayfm「土曜の夜にはカラスが鳴く」にレギュラー出演中。NHK連続テレビ小説「ひよっこ」に久坂早苗役で出演。最新作は10月4日「羽田ブルース」を配信リリース。<http://shishido-kavka.com>



*「SHIBUYA RUNWAY」は渋谷音楽祭のコラボレーション企画として開催されます。

第12回 渋谷音楽祭

開催日: 10月21日(土)・22日(日)

「ちがいをちからに変える街。渋谷区/ YOU MAKE SHIBUYA」をテーマにジャンル、世代を超えて多種多様な音楽を渋谷に遊びに来る人に触れてもらう渋谷区最大規模の街の音楽祭。

主催: 渋谷音楽祭実行委員会 <http://www.play-shibuya-shibuon.com/>

※メディアからの問い合わせ先: 渋谷音楽祭実行委員会 広報: 堀

MAIL: music@play-shibuya.com TEL: 03-3462-8311 10月22日(日)はシシド・カフカさんもステージに登場します!



【各施設オリジナル企画】

Shibuya

Hikarie

**国内最大級ファッションの祭典「Amazon Fashion Week TOKYO」とコラボレーション！
「Amazon Fashion Week TOKYO 2018 S/S PARTNER CAFE」**

・開催期間：10月16日(月)～10月22日(日)
実施期間中、Amazon Fashion Week TOKYO公式ガイドブックをご提示いただくと、渋谷ヒカリエのカフェ&レストランでワンドリンクサービス、お会計より10%OFF等の特別サービスを受けることができます。
※対象店舗の割引情報等は渋谷ヒカリエのホームページをご覧ください。
・渋谷ヒカリエ公式ホームページ：<http://www.hikarie.jp/>



※「Amazon Fashion Week TOKYO」とは

春と秋の年2回開催している国内最大級ファッションの祭典。2018年春夏シーズンは、10月16日(月)～22日(日)の期間に「渋谷ヒカリエ」をメイン会場とし、渋谷をはじめ表参道などファッションの街を中心に展開。
公式ホームページ <http://amazonfashionweektokyo.com/jp/>

Shibuya
Hikarie

ShinQs

エキサイティング「Zakkaストア」渋谷ヒカリエ ShinQs(シンクス)が厳選したPOP-UP SHOP。

① **「～MEET THE 2 RIBBONS～ Hello Kitty & Mimmy POP-UP SHOP」**

・開催期間：10月6日(金)～10月17日(火)
キティ&ミミの期間限定ショップがOPEN。
イベント限定品などを多数ご用意しています。

② **「<CARUTIN(カルティナ)> POP-UP SHOP」**

・開催期間：10月5日(木)～10月18日(水)
パリを訪れる度に買い付けたビーズを使ったアクセサリー。10月14日(土)・15日(日)各日13時～17時にデザイナーによるカスタムオーダーイベントを開催。

③ **「<スタジオ エム> POP-UP SHOP」**

・開催期間：10月5日(木)～10月18日(水)
お気に入りの道具で調理したり、料理にあわせて盛り付ける器を考えるなど「食事は楽しい」を体現する、素朴であたたかいアイテムをお届けします。

①



②



③



**コンセプトは「わざわざSHIBUYAに来たくなる」、「わざわざ東横店に来たくなる」。
「東急百貨店 東横店」だけで買える、楽しめる、商品やイベントを展開！**

・開催期間：10月19日(木)～11月1日(水)

① **「Limited POPUP-SHOP “Collage de fleurs”」**

fleur(花)をテーマにし、限定品だけを揃えた大人気POPUP-SHOP“Collage de fleurs”が期間限定OPEN！トートバッグやiPhoneケース、ポーチを花柄やレース、フラワーモチーフなどの“fleur”を使用した限定アイテムの展開に加え東急百貨店 東横店限定商品で販売。¥10,000(税抜)以上お買い上げで、オリジナルの限定ブランケットをプレゼント！（なくなり次第終了）

①



②



② **「LANVIN en Bleu POP UP STORE」**

ランバン オン ブルー初となるブランドMOOKを発売！それを記念して、10/19(木)～11/1(水)の期間、POP UP STOREをオープンします。STORE限定のウールコートやランバン オン ブルーで人気のリボンを使ったニットカーディガンなど発売します。



ハイクオリティな品揃えと洗練された空間、そして最良のおもてなし。
渋谷ファッションウィークにおいて、上質で高感度なzakkaをご紹介します。

・開催期間: 10月12日(木)~10月18日(水)

① **「ピッコーネ 秋のトラベルフェア」**

日本において本格的なブランド展開30周年を迎えたピッコーネの今シーズンのテーマは「旅」。アーカイブから着想したアートワークを現代的にアレンジしたファッションをご提案します。

② **「ステファン・ヴェルディーノ」**

パリで話題のステファン・ヴェルディーノ。キラキラのライトラインは男女問わず大人気。光に当たると輝きが変化する楽しさも、お洒落を楽しむ幅が広がるメランザーナはこの秋冬にピッタリ。モノトーンコーディネートにアクセントに。

①



②



渋谷

ストアコンセプトは「Art meets Life」。今年注目の「ロマンチック」をキーワードに
国内外の気鋭のクリエイターによる日本・渋谷のファッションやデザインを提案。

・開催期間: 10月17日(火)~10月23日(月)

① **「EAUSEENON "The Inocents"」**

ゴシックなニュアンスを取り込み、少女らしい甘さの中に大人の妖艶さを織り交ぜた幻想的なスタイリングを提案します。

② **「THE RERACS "BDU(Battle Dress Uniform)"」**

ミリタリーで使用する全天候対応型システムのレイヤードの仕組みに着想したコンセプトを展開。環境と欲望に合わせたレイヤードを提案します。

①



②



ハロウィンイベントの開催やニューショップの登場、
人気キャラクターとのコラボレーション等、盛りだくさんのコンテンツをお届けします！

・開催期間: 10月7日(土)~10月31日(火)

① **「109 HALLOWEEN」**

「名探偵コナン」とコラボレーションを実施。限定コラボグッズのプレゼントや謎解きゲームを開催。また、ポップアップショップもオープンします。

② **「ニューショップ、リニューアルショップが続々オープン！」**

「Disney Store」「ESPERANZA」「moremu mignon」のオープンに続き、10月にも「Meow(ミャオ)」「WC」などのNew Shopがオープン。B2F「IMADA MARKET」ではハロウインのコスチュームやグッズを展開中。

①



②



NEW SHOPの追加に、トレンドファッションが勢揃い！ハロウィンキャンペーンも開催中！

「NEW AUTUMN LOOK & 109 HALLOWEEN」

「GOOD GROOVE BOYS」と題した秋のシーズンビジュアルを展開中。今季のトレンドコーディネート表現しています。また、この秋7FにNew Shopが続々オープン！「CRAY TOKYO」「XXXY TOKYO」をはじめ、ハロウインのコスチュームやグッズを取り扱うポップアップストア「Sadistic Action」もオープンしています。



SHIBUYA CAST.

渋谷キャストが提案する秋の楽しみ。広場にはフードトラックも出店！
“渋谷キャスト、Tweed Runに初参加！”

・開催期間：10月22日（日）

2017年10月22日（日）に開催される「Tweed Run Tokyo2017」にて、渋谷キャストも初参加。都内のファッション、カルチャー、アートの発信地を巡る旅のワンスポットとなります。

※「Tweed Run Tokyo」とは

10月22日（日）、「Amazon Fashion Week TOKYO 2018 S/S」の期間中に、東京都内で開催されるツーリングイベント。自転車の安全走行を広めるとともに、街を走ることの楽しさを発信する催しです。

公式ホームページ <http://tweedruntokyo.com/>



SHIBUYA

「DIESEL SHIBUYA」が今秋限定の“ココチいい”サービスを提供！

① 「DIESELクラブカードキャンペーン」

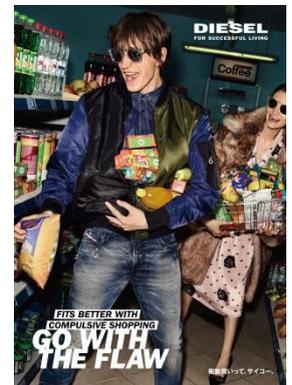
・開催期間10月4日（水）～ ※無くなり次第終了

10月4日より全国のディーゼルストアでは、商品をお買上げのうえDIESEL CLUB CARDに新規ご入会いただいた方に、2017年秋冬の広告キャンペーン「GO WITH THE FLAW」のメッセージがデザインされたオリジナルカードケースをプレゼントいたします。

② 「グロリアスチェーンカフェ」にて新メニューを提供

・開催期間10月上旬～

DIESELが手がけるGlorious Chain Caféではフィットネスクラブ「GOLD 'SGYM」監修の新メニューを展開します。旨味の濃い肩ロースを使用したUS産オーロラビーフの鉄板ステーキグリル野菜添えなど、健康的な肉体を作るために考えられたメニューが登場。



SHIBUYA MARK CITY

渋谷マークシティ

渋谷の玄関口にふさわしい、本格的なファッション・ビューティアイテムを提供。

「miroir winter collection」

・開催期間：10月13日（金）～10月22日（日）

税抜¥20,000以上ご購入のお客様に限定オリジナルマグカップをプレゼント。

色鮮やかなイタリー糸を使用した100%ピュアカシミアのニットや、シンプルながらもスポーティMIXなミロワールらしいコートを販売します。



○|○| 渋谷マルイ × MODI

○|○| MARUI GROUP

渋谷マルイと渋谷モディが、「アドベンチャー・タイム」とコラボしたイベントを両館で開催！

・開催期間：10月13日（金）～10月31日（火）

① 「アドベンチャー・タイム ショップ」

渋谷マルイ 8F イベントスペースにて開催。アニメもキャラクターグッズも世界中で人気の「アドベンチャー・タイム」。今年も主人公フィンの相棒で犬のジェイクにちなみ、10月19日をジェイクの日としてポップアップショップを開催します。

② 「デジタルスタンプラリー」

アドベンチャー・タイムのデジタルスタンプラリーを渋谷モディ・マルイ両館で開催します！

全部で6つのスタンプを集めるとノベルティをプレゼントします。

※デジタルスタンプラリーはモディのスマホアプリの機能です。

