

世界のハイブランドや日本の逸品が揃う東急百貨店 本店。  
SFWでは、大人を魅了する上質なブランド・アイテムを期間限定でご提案いたします。

<ブルマリン>&<ブルーガール>  
期間限定 POP UP SHOP

ロマンティックな精神、装飾的な要素、華咲き誇る女性らしさを新しい視点で表現する<ブルマリン>&<ブルーガール>。今シーズンのコレクションをご紹介します。

3/12(木)-18(水)  
1階 特設スペース

Blumarine blugirl



<モスキーノ チープ&シック>  
期間限定 POP UP SHOP

1989年に登場した<モスキーノ チープ&シック>。モスキーノのコレクションをより若々しくポップに表現し、幅広い年齢層から支持を得ているラインをお楽しみください。

3/12(木)-18(水)  
1階 特設スペース

MOSCHINO  
CHEAPANDCHIC



MOSCHINO  
CHEAPANDCHIC

<ブルックス ブラザーズ レッド フリース>  
期間限定 POP UP SHOP



<ブルックス ブラザーズ>のクラシカルなスタイルを若々しく表現したレーベル、レッド フリースのメンズ、ウィメンズを期間限定で出店いたします。期間中21,600円(税込)以上お買い上げのお客様に、オリジナルグッズをプレゼントいたします。(数に限りがございます。)

3/12(木)-25(水)  
2階 特設スペース



<ミナ・タン チャーム> POP UP

2013年7月 宮城県南三陸町の長期的な復興支援を目的として株式会社ジュンアシダが発足させた高品質な小物制作のプロジェクト"Support Tohoku Eternal Project"(S.T.E.P.)。この一環として芦田多恵と現地の縫製技術者がコラボレートした「ミナ・タン チャーム」(マスコット付きキーホルダー)が誕生。

新作の「メッセージベア」も登場します。株式会社ジュン アシダは芦田多恵によるデザイン及び技術指導、商品を製作する工程で生まれる高級輸入生地の残布や、半端なパーツを提供しプロジェクトをサポート。チャームの販売金額から製作経費を除く全額が、工賃として縫製技術者に支払われます。



3/12(木)-18(水)  
3階 ザ・セレクション ウィメン



<SOUHAIT(スエ)>  
期間限定 POP UP SHOP



英国王侯貴族に愛されたストーリーを持つ、「海島綿」を贅沢に使ったニットコレクションで人気のラグジュアリーブランド。現代アートやミュージックのようなコンテンポラリーと絶えず新しい素材や職人技をインプットするミックスカルチャーをコンセプトにご提案いたします。

milano **souhait**

3/19(木)-25(水)  
1階 特設スペース

<marumasu>  
期間限定 POP UP SHOP



marumasuはやわらかで、色鮮やかなデザインが魅力のストールブランド。「デザインする工場」として東京・柴又で1901年創業の老舗染色工場から生まれた新しい感性のブランド。やわらかで巻き方によって様々な表情が楽しめる今季マストバイなストールをご紹介します。

marumasu  
Established in 1901

3/19(木)-25(水)  
1階 特設スペース

プレゼント

東急百貨店 × Bunkamura  
SHIBUYA FASHION WEEK 特別企画  
映画「ディオールと私」  
チケットプレゼント

東急百貨店 本店3階・4階の婦人服売場または1階特設スペースにて<税込>1万円以上お買い上げのお客様の中から抽選で5名さまにペアチケットをさしあげます。



映画「ディオールと私」  
3月14日(土)から  
Bunkamura ル・シネマにて  
ロードショー  
老舗ブランド"ディオール"の  
舞台裏に迫る感動の  
ドラマティック・リアル・  
ストーリー。

3/12(木)-15(日)

©SCIM Productions