~ 渋谷の大型商業施設が連携。日本を代表するファッションキャンペーンへ~ 渋谷から"ジャパンカルチャー"を発信!ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施!

「渋谷ファッションウイーク」開催のお知らせ

開催期間:2015年3月16日(月)~3月29日(日) 開催場所:渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか

SHIBUYA FASHION WEEK





※2014年3月実施の様子

※2014年10月実施の様子

渋谷ファッションウイーク実行委員会(実行委員長:渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて自分スタイルを具現できる街、渋谷の魅力をお伝えする共同キャンペーン「渋谷ファッションウイーク」を、2015年3月16日(月) ~29日(日)、渋谷駅周辺を会場に開催します。

渋谷ファッションウイークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく"国際文化観光都市・渋谷"構想のもと、昨年 3月に初開催。これまで個性を競い合ってきた大型商業施設が初めて一体となり、各施設主催のファッションショーやトークショー などさまざまなプロモーション施策を展開しました。

昨年10月の第2回目開催時には、文化村通りを道路封鎖し、街をランウェイに見立てたストリートファッションショー「STREET RUNWAY」を実施。この際にコレクションを披露した新進気鋭のジャパンクリエイター「東京ニューエイジ」の若手デザイナーが、世界5大コレクションの一つ「Mercedes – Benz Fashion Week TOKYO」(主催: 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構、以下MBFWT)への参加を決定するなど、「渋谷ファッションウイーク」は若手デザイナーの登竜門として成長しています。

今回、第3回目となる当企画は、"渋谷スタイル(=多様なファッションカルチャーを生み出してきた渋谷らしさ)の発信"というコンセプトは引き続き踏襲しながらも、「渋谷ファッションウイーク」を日本を代表するファッションキャンペーンにしていく、という思いを込めて、さらに充実した内容で開催します。

各施設が独自のファッションイベントやキャンペーンを開催するほか、ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施。新進気鋭のジャパンクリエイター「東京ニューエイジ」によるファッションショーを実施するほか、キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らも自らランウェイを歩き、渋谷ならではの"リアルクローズ"を披露。次代を担う学生や海外のファッション関係者なども招待し、神社を舞台に"ジャパンカルチャー"を発信していきます。

さまざまな国籍や世代の人々が集い、最先端かつ独自のカルチャー・エンターテイメントを発信し続ける街、渋谷。近年では、世界5大コレクションの一つであり、本キャンペーンも連携をしているMBFWTも開催され、まさに"ファッションの街"として国内外から熱い注目を浴びています。

この先さらに再開発が進み、ますます多くの方々が訪れることが予想される渋谷の街。関係官庁の協力を得て、地元商店街と 大型商業施設を核に街全体を巻き込んで開催される本キャンペーンを通じて、渋谷の街から日本ならではの"ファッションカルチャー"を力強く発信してまいります。

※各施設のプロモーションの詳細などにつきましては、順次公式サイト(www. shibuya - fw. com)にてお知らせいたします。 ※ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」の詳細は決定し次第改めてご案内します。

渋谷ファッションウイーク PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)/担当: 奥山、河井 TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-Mail: sfw@ssu. co. jp

【渋谷ファッションウイーク実行委員会】 委員長 大西 賢治 (渋谷道玄坂商店街振興組合 理事長)

渋谷エリアは最新の"ファッション文化の街"として日本中・世界中に知られ、また"国際文化観光都市・渋谷"の実現を目指し、 "ファッション文化"を重要なコンテンツとして位置付けています。昨年に続き、渋谷の人気大型商業施設が一堂に参画し「渋谷ファッ ションウイーク」を開催します。今回のキャンペーンでは、ファッションショーをはじめとする新進気鋭のジャパンクリエイターによるコ ラボレーション企画に取り組むなど、皆様に渋谷ならではのファッションの魅力をお伝えするとともに、さらなる"ファッション文化"の 情報発信をここ渋谷から、街を挙げて進めていきます。どうぞご期待ください。

■開催概要

2015年3月16日(月)~29日(日) 期間: 開催場所: 渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか

109MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷パルコ、渋谷ヒカリエ、渋谷マークシティ、 参加店舗:

西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店、マルイシティ渋谷、マルイジャム渋谷

(※50音順、計11店舗)

主催: 渋谷ファッションウイーク実行委員会

後援: 渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷公園通商店街振興組合、

渋谷センター商店街振興組合、東急本店前商店会、渋谷道玄坂商店街振興組合、渋谷地下商店街振興組合、

渋谷中央街、渋谷宮益商店街振興組合、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

協替: 東急グループ

協力: 経済産業省、金王八幡宮、東京急行電鉄株式会社、株式会社クレディセゾン、株式会社エポスカード、

東急カード株式会社、イッツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社アパレルウェブ、シブヤ経済新聞

※渋谷ファッションウイーク 公式サイト www. shibuyaーfw. com

■ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」概要

実施日: 3月21日(土・祝) 約30分のショーを予定 ※時間など等詳細は改めてご案内します

構成1: 坂部三樹郎 山縣良和プロデュース「東京ニューエイジ」 内容: 新進気鋭のジャパンクリエイターによるファッションショー



山縣良和



坂部三樹郎 <writtenafterwards>デザイナー <MIKIOSAKABE>デザイナー

■「東京ニューエイジ」登場ブランド

【KEISUKEYOSHIDA】 吉田圭佑

[kotohayokozawa] 横澤琴葉

[SoshiOtsuki] 大月壮士

【梨凛花~rinrinka~】 苅田梨都子

構成2:「渋谷スタイル」

キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員が 自らランウェイを歩き、渋谷ならではの"リアルクローズ"を披露いたします。

※「SHIBUYA RUNWAY」は報道関係者および一部関係者向けのイベントとなります。一般の方はご入場いただけません。

- ※ショーの様子は、ショー終了後に渋谷駅前大型ビジョン「Q'S EYE(キューズアイ)」にて放映予定です。
- ※ほか登場ゲストは決定次第お知らせいたします。

■施設共同キャンペーン

【クレジットカード キャンペーン】

渋谷の街でのお買い物を存分にお楽しみいただけるよう、セゾンカード、UCカード、エポスカード、東急TOP&カードと本イベントに参加している各商業施設のショッピング連動企画「渋谷ファッションウイーク カードフェスタ」を実施します。

■各施設オリジナル企画

Shibuya

Hikarie

MBFWTのメイン会場である渋谷ヒカリエでは、全館を通じてMBFWTとの期間限定コラボレーション企画を多数実施いたします。

MBFWTコラボレーション企画

【SIZZLe GAZZLe meets MBFWT】: 渋谷ヒカリエ7階 カフェ&レストランフロア/3月2日(月)~3月29日(日) 渋谷ヒカリエ7階 カフェ&レストランフロアCafe & Grill SIZZLe GAZZLe」が期間限定でコラボレーション企画を実施。「Mercedes —Benz Fashion Week TOKYO 2015-16 A/W」のキービジュアルのテーマ「TOKYO FUTURE」からインスピレーションを 得たフード・デザートを販売いたします。

【MBFWT Designers' Cocktail Runway vol. 5】: 渋谷ヒカリエ7階 カフェ&レストランフロア/3月12日(水)~3月22日(日)

「Cafe & Grill SIZZLe GAZZLe」では、更にもう一つMBFWTとのコラボレーション「MBFWT Designers' Cocktail Runway vol. 5」を実施。バカルディ ジャパンと協力をし、MBFWTに参加するブランドをイメージしたオリジナルカクテル4種と、MBFWTオフィシャルカクテルの計5種類を期間限定で販売します。3月16日(月)~21日(土・祝)は日替わりで参加ブランドが店内プロデュースもいたします。Cocktail Runwayのカクテルを注文されたお客さまには、その場で参加ブランドのノベルティグッズが当たるプレゼント企画も実施いたします。

・参加ブランド: <YUMA KOSHINO>、 <CHIRISTIAN DADA>、 <WHIZ LIMITED>、 <HANAE MORI designed by Yu Amatsu>

【Zakka Runway vol. 4/Sweets Runway vol. 11】:渋谷ヒカリエShinQs 地下2階・1~4階/3月12日(木)~3月25日(水)

渋谷ヒカリエShinQs地下2階のスイーツフロアにおいては「桜ピンク」をテーマに、スイーツコレクション「Sweets Runway vol. 11」を実施いたします。また、1階から4階のファッション・ビューティフロアの店舗でも「70's エフォートレス フェミニン」をテーマにした限定商品「Zakka Runway vol. 4」を実施いたします。



渋谷駅直結で雨の日もうれしいアクセスが魅力の東急百貨店 東横店。渋谷ファッションウイークでは洗練された大人のリアルクローズを始め、ジャパンクリエイターブランドやファッション専門学校「バンタン」とのコラボ企画などを期間限定で提案いたします。

[<TONAL> POP UP SHOP]

- :西館1階 SHIBUYAスクランブル I ポップアップステージA/3月5日(木)~3月25日(水)
- STANDARDWARDROBE 色を纏う、都会派ワーキングウーマンをイメージとした着心地の良い上質なリアルクローズを、洗練された自分のマインドを持つ女性へ提案いたします。

【**<NAVY. WO> POP UP SHOP**】:西館1階 SHIBUYAスクランブル I ポップアップステージB/3月12日(木)~25日(水)

Made in Japan レディースブランド <NAVY. WO>(ネイビー・ウォ)の2015春夏新作コレクションを期間限定で販売します。 今シーズンのコンセプトは"空"。 春夏らしい空気感、透明感をキリリとしたハリのある素材や、包み込む様な柔らかさのある素材で表現しています。 今シーズンのオリジナルテキスタイルは"レインボーと時計プリント"と"かもめストライプジャカード"の2パターンが注目です。

[<shinyasaki> POP UP SHOP]

:西館6階 イベントステージ6/3月12日(木)~18日(水)、西館7階 イベントステージ7/3月19日(木)~25日(水) 中性的な独特の美しさを追及し、カッティングと素材使いへのこだわりとクールビューティを創造する<shinyaseki>のポップアップショップ。

【**〈東急百貨店×バンタンデザイン研究所〉期間限定セレクトショップ**】: 西館6階 イベントステージ6/3月19日(木)~25日 (水)

東急百貨店のテーマに合わせ期間限定で展開するアパレルから雑貨、フードを取り揃えたセレクトショップをファッションを勉強する学生 たちとプロデュースいたします。

【スプリングシューズフェスタ】: 南館5階 婦人靴/3月5日(木)~4月1日(水)

「上質ベーシックが最旬トレンド!」をキーワードに、この春東急百貨店一押しの「ポインテッドシューズ」「スリッポンシューズ」を、バンタ ンデザイン研究所のスタイリストの卵がコーディネイト!スタイリスト科、ヘアメイク科、フォトグラファー科、グラフィック科の学生がリー フレットを制作いたしました。



世界のハイブランドや日本の逸品が揃う東急百貨店本店。渋谷ファッションウイークでは、大人を魅了する上質なブランド・アイテムを 期間限定でご提案いたします。

【 <ブルマリン> & <ブルーガール > POP UP SHOP】: 1階 特設スペース/3月12日(木)~18日(水) ロマンティックな精神、装飾的な要素、華咲き誇る女性らしさを新しい視点で表現する<ブルマリン>&<ブルーガール> 今シーズンのコレクションをご紹介いたします。

【 **<モスキーノ チープ&シック> POP UP SHOP**】:1階 特設スペース/3月12日(木)~18日(水) 1989年に登場したくモスキーノ チープ&シック>。 <モスキーノ>のコレクションをより若々しくポップに表現し、幅広い年齢層 から支持を得ているラインをお楽しみください。

【 <ブルックス ブラザーズ レッド フリース> POP UP SHOP】:2階 特設スペース/3月12日(木)~25日(水) ブルックス ブラザーズのクラシカルなスタイルを若々しく表現したレーベル、レッド フリースのメンズ、ウィメンズを期間限定で出店いた します。期間中21,600円(税込以上お買上げのお客様に、オリジナルグッズをプレゼントいたします。(数に限りがございます。)

【**<SOUHAIT>(スエ) POP UP SHOP**】:1階 特設スペース/3月19日(木)~25日(水)

英国王侯貴族に愛されたストーリーを持つ、「海島綿」を贅沢に使ったニットコレクションで人気のラグジュアリーブランド。現代アートやミ ュージックのようなコンテンポラリーと絶えず新しい素材や職人技をインプットするミックスカルチャーをコンセプトに提案いたします。

【<marumasu> POP UP SHOP】:1階 特設スペース/3月19日(木)~25日(水)

<marumasu>はやわらかで、色鮮やかなデザインが魅力のストールブランド。「デザインする工場」として東京・柴又で1 901年創業の老舗染色工場から生まれた新しい感性のブランドです。やわらかで巻き方によって様々な表情が楽しめる今期 マストバイなストールをご紹介いたします。

【ミナ・タン チャーム POP UP】:3階 ザ・セレクション ウィメン/3月12日(木)~18日(水)

2013年7月 宮城県南三陸町の長期的な復興支援を目的として株式会社ジュンアシダが発足させた高品質な小物制作のプロジェクト "Support Tohoku Eternal Project"(S. T. E. P)この一環として芦田多恵と現地の縫製技術者がコラボレートした「ミナ・タン チャー ム」(マスコット付きキーホルダー)が誕生。期間限定販売をいたします。

【東急百貨店×Bunkamura SHIBUYA FASHION WEEK 特別企画 映画「ディオールと私」チケットプレゼント】 3月12日(木)~15日(日)

東急百貨店本店3階・4階婦人服売場または1階特設スペースにて1万円以上お買上げのお客様に抽選で5名さまにペアチケットをさし あげます。



[SHIBUYA CREATERS]

渋谷ファッションウイークの開催に合わせ、世界的に活躍する人気クリエーターから次世代の注目デザイナーまで、日本人にフィーチャ 一して一堂にご紹介いたします。

代表参加ブランド:

<ANREALAGE>(デザイナー:森永 邦彦)、<Lyricist by YE>(デザイナー:江角 泰俊) A館3階=婦人服売場 キートゥースタ イル ※ANREALAGEは3月17日(火)~23日(月)はA館1階プロモーションスペースでも期間限定開催 <SOMARTA>(デザイナ 一:廣川 玉枝) A館4階=婦人服 売場 ジャスティンモード、<yoshio kubo>(デザイナー:久保 嘉男)、<PHENOMENON> (デザイナー:TEKESHI OSUMI)、<Taakk>(デザイナー:森川拓野)、<doublet>(デザイナー:井野将之) 全てB館4階=紳士服 売場 メンズクリエーター

【<FIG&VIPER>POP UP SHOP】:A館1階=プロモーションスペース/3月24日(火)~30日(月)

植野有砂をプロデューサーに、年齢を問わず、納得いく価格帯で、飽きのこない誰にでもFASHIONを楽しめる様にという基本コンセプトで展開。「GOOD GIRL or NAH」をテーマにエッジィでセクシーに、そして可愛いさを追求したスタイルをご提案。また西武渋谷店限定のサンリオとのコラボ商品も今回初めてご紹介。



この春、SHIBUYA109ではショップのNEW OPENや、学生に嬉しいお得な「学割キャンペーン」などを実施。

【この春10のショップがNEW OPEN】

素材や着心地を重視した大人力ジュアルスタイルを提案する新ブランド
capacitation paradiso > や、女性らしさとクールなイメージを合わせた < MURUA > など、10ショップがOPEN!

【春の学割キャンペーン開催!】:1階エレベータ前特設カウンター/3月20日(金)~31日(火)

毎年大好評の「学割」キャンペーンを今年も実施!学生証のご提示で、対象ショップの商品が10%オフになる「学割パス」を発行いたします。新学期が始まる前にお得にアイテムをGET!

【<Honey Cinnamon>デビュー!!】

次世代ファッションリーダーの活躍の場を創造するために始動した「109 STAGE」企画。ついにSHIBUYA109にリアル店舗を出店できるブランドが決定!タレント・モデルとして活躍する元SKE48の平松可奈子さんがプロデューサーに就任したブランド「Honey Cinnamon」が3月19日(木)にオープンします!

IOOMENS

2015春のテーマは「ReLux-Neo STANDERD WEAE-」。大きめのシルエットでリラックスしたスタイルでありながら、"ラグジュアリー"な雰囲気や、"きれいめ"なアイテムを上品にコーディネート。新定番のレイヤードスタイルを楽しんだり、きれいめで上品なトップスに、ダメージデニムなどのストリートアイテムを組み合わせるなど、旬なトレンドが揃う109MEN'Sの「春コーデ」に注目。

[BITTER STORE]

昨年夏に期間限定で出店し大好評だった、人気メンズファッション雑誌「BITTER」の公式通販サイト「BITTER STORE」のリアルショップがこの春5階にNEW OPEN!

₩ cocoti

SHIBUYA

テーマ: "「SHIBUYA Luxury Grove」ココチいい、渋谷の森へ。"

その森へ一歩足を踏み入れると、いつもの渋谷の表情とはちがうゆったりとした風景がひろがっています。散策していると、思わぬ実りに出会ったり、生まれたばかりの風を感じたり・・・さぁ、時間の流れをおだやかに変えて、cocotiの森でごゆっくり。

【SFW×cocoti SHIBUYA抽選会】: 1階エントランス

3月21日(土・祝・22日(日)の2日間限定で抽選会を開催。期間中使用可能なcocotiお買物・お食事券などが当たります。当日配布のチラシ持参またはSNSでシェアしていただいた方は1回抽選会にご参加いただけます。



人気のファッションブランドから若手リエイターブランド、アート・カルチャー・アニメまで揃う。春のNEW OPEN SHOPや、新進気鋭のクリエイターによる全く新しいファッションの展覧会「絶・絶命展」の開催、春物ファッションを一足早くお買得にGET出来るセール&イベントも開催!

【絶・絶命展 ~ファッションとの遭遇 開催】:パルコミュージアム(PART1-3階)/3月19日(木)~30日(月) 山縣良和(<writterafterwards>)と坂部三樹郎(<mikiosakabe>)がプロデュースする、多くの新進デザイナーが参加する展覧会。2013年パルコミュージアムで開催され、第32回毎日ファッション大賞特別賞を受賞した話題の展覧会「絶命展~ファッションの秘境」から17か月を経て、待望久しい続編「絶・絶命展」を開催いたします。(www. parcoーart. com)

【春のNEW OPEN SHOPS】

- ・<アシックスタイガー>(シューズ/PART1-地下1階)
- ・<スープラ>(シューズ/PART1-地下1階)
- ・3月22日(日)まで <JUN OKAMOTO>(レディス・メンズ/PART1-1階)
- •3月24日(火)から <tac:tac>(レディス・メンズ/PART1-1階)

【3月21日(土・祝)限定!「パルチケ」配布!】:1階 スペイン坂広場/3月21日(土・祝)10:00から ※無くなり次第終了 総額200万円プレゼント!1日限定で、渋谷パルコのLINE@会員・新規入会者先着1,000名様に、渋谷パルコで使える2,000円分のお買物券「パルチケ」をプレゼント。パルコで春のファッションを探して、お得にGET!

【「SPRING FESTIVAL」開催!】:3月20日(金)~29日(日)

館内対象ショップで春物商品が10%OFFセールを開催。春物ファッションをいち早く安く手に入れるチャンス。POP UP SHOPやイベントも盛りだくさん。また、3月20日(金)~24(火)の5日間はPARCOカードご利用で、クラスS会員10%OFF、一般会員5%OFF!

MARK CITY

渋谷マークシティ

渋谷マークシティは今年で15周年!ご愛顧いただいております皆様に、年間を通し感謝の気持ちを込めたキャンペーンやイベントを開催してまいります。4月1日(水)からは、15周年記念イベント「渋谷マークシティ 15チャレンジ」を実施いたします。ご来店お待ちしております!

【15周年記念イベント開催!】

4月1日(水)から、渋谷マークシティ15周年記念キャンペーン第1弾として、「渋谷マークシティ15チャレンジ」を実施いたします。この期間、館内店舗(一部除く)で3,000円以上お買い上げのお客様は、素敵な商品の当たる抽選にご参加いただけます。抽選会では、「15」を出したお客様に素敵な商品をプレゼント!抽選券は無くなり次第終了となります。是非お早目にお越しください!

【マークライフ スプリング号発行中!】

館内店舗の旬が詰まった館内冊子「マークライフ スプリング号」が好評発行中!春のおすすめアイテムからその着こなしまで、人気店舗商品をご紹介しております。是非ご覧ください。

【日本最大45スタイルの展開<スペルガ>】:イーストモール1F カイラニ

3月よりイタリアの人気スニーカーブランド<スペルガ>を日本最大級のカラーバリエーションで展開するキャンペーンを実施いたします。 普段日本ではなかなか手に入らない、カラーバリエーションをお楽しみください。

OIOIJAM OICITY

マルイジャム渋谷 マルイシティ渋谷

渋谷のマルイ2館が2015年、装いも新たにオープンします。リニューアルにさきがけ、日頃のご愛顧に感謝し売りつくしセールを開催いたしております。また、丸井初開催のよつばとダンボーストアやアドベンチャー・タイムショップなどカルチャーイベントも開催!

【春のラクチンパンプス】:シティ地下1階 レディスシューズ

ラクチンきれいパンプスに春の"新色"ゆったり幅が新登場。

【フィールド】:シティ5階

レディス・メンズ スポーツブランドのウェアやスニーカーがお買得!

【よつばとダンボーストア】:シティ1階イベントスペース/2月27日(金)~4月5日(日)

マルイ限定のコラボ商品、完全新作商品をご用意してお待ちしております。

■第1回/2014年・春 実施状況





■第2回/2014年・秋 実施状況





以上

渋谷ファッションウイーク PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内) / 担当: 奥山、河井 TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-Mail: sfw@ssu. co. jp