

～リニューアルや新施設誕生など、“大きな変化”を迎える渋谷の大型商業施設が連携～

文化村通りにレッドカーペットが出現、街全体がランウェイに！

ゲストに野宮真貴さんを迎え、“渋谷系”をテーマにした路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施

「渋谷ファッションウィーク」開催のお知らせ

開催期間：2015年10月10日(土)～10月25日(日)／開催場所：渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか

SHIBUYA FASHION WEEK

渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長：渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて自分スタイルを具現できる街、渋谷の魅力をお伝えする共同キャンペーン「渋谷ファッションウィーク」を、2015年10月10日(土)～25日(日)の期間中、渋谷駅周辺を会場に開催します。

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、昨年3月に初開催。これまで個性を競い合ってきた大型商業施設が初めて一体となり、各施設主催のファッションショーやトークショーなどさまざまなプロモーション施策を展開しました。

昨年10月の第2回目開催時には、文化村通りでストリートファッションショーを実施し、続く今年3月の第3回開催時には、渋谷金王八幡宮にて参道をランウェイに見立てたファッションショーを実施。これまでのファッションショーでコレクションを披露してきた新進気鋭のジャパנקリエイター「東京ニューエイジ」の若手デザイナーが、世界5大コレクションの一つ「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」(主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構、以下MBFWT)へ参加するなど、若手デザイナーの登竜門として成長してきました。

第4回目となる今回も、“渋谷スタイル(＝多様なファッションカルチャーを生み出してきた渋谷らしさ)の発信”というコンセプトは引き続き踏襲。大規模リニューアルなど、渋谷がファッションの街として大きな“変化・成長”を迎えつつあることから、各商業施設のオリジナル企画もこれまで以上に内容をボリュームアップして実施。各商業施設がタッグを組み、街全体を盛り上げます。

また、キャンペーン最終日には、渋谷音楽祭のコンテンツとして文化村通りを交通規制し、街をランウェイに見立てた路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施します。新進気鋭のジャパנקリエイター「東京ニューエイジ」によるファッションショーを実施するほか、キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らも自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露。また、ゲストに元ピチカート・ファイヴの野宮真貴さんを迎え、90年代渋谷系サウンドが心地よく響くファッションショーを展開し、渋谷のファッションカルチャーを発信します。

近年では、世界5大コレクションの一つであり、本キャンペーンも連携をしているMBFWTも開催され、まさに“ファッションの街”として国内外から熱い注目を浴びている街、渋谷。関係官庁の協力を得て、地元商店街と大型商業施設を核に街全体を巻き込んで開催される本キャンペーンを通じて、渋谷の街ならではのファッションカルチャーを力強く発信してまいります。

■実行委員長コメント

【渋谷ファッションウィーク実行委員会】委員長 大西 賢治（渋谷道玄坂商店街振興組合 理事長）

渋谷エリアは最新の“ファッション文化の街”として日本中・世界に知られ、また“国際文化観光都市・渋谷”の実現を目指し、“ファッション文化”を重要なコンテンツとして位置付けています。本年3月に続き、渋谷の人気大型商業施設が一堂に参画し「渋谷ファッションウィーク」を開催します。今回のキャンペーンでは、ファッションショーをはじめとする新進気鋭のジャパンクリエイターによるコラボレーション企画に取り組むなど、皆様に渋谷ならではのファッションの魅力をお伝えするとともに、さらなる“ファッション文化”の情報発信をここ渋谷から、街を挙げて進めていきます。どうぞご期待ください。

■開催概要

期間： 2015年10月10日(土)～25日(日)
 開催場所： 渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか
 ※10月25日(日)に、文化村通りにて、ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を開催します。
 参加店舗： 109MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷パルコ、渋谷ヒカリエ、渋谷マークシティ、渋谷マルイ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店（※50音順、計10店舗）
 主催： 渋谷ファッションウィーク実行委員会
 後援： 渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷公園通商店街振興組合、渋谷センター商店街振興組合、東急本店前商店会、渋谷道玄坂商店街振興組合、渋谷地下商店街振興組合、渋谷中央街、渋谷宮益商店街振興組合、渋谷駅前共栄会、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
 協賛： 東急グループ
 協力： 経済産業省、渋谷音楽祭実行委員会、東京急行電鉄株式会社、東急バス株式会社、株式会社東急トランセ、イツ・コミュニケーションズ株式会社、シブヤ経済新聞、株式会社アパレルウェブ

※渋谷ファッションウィーク 公式サイト www.shibuya-fw.com

■ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」概要

実施日： 10月25日(日) 約30分のショーを予定 ※時間など等詳細は改めてご案内します
 開催場所： 渋谷 文化村通り（交通規制エリア内）
 出演ゲスト： 野宮真貴、アンドレア・ポンピリオ ほか
 内容： 構成1：坂部三樹郎 山縣良和プロデュース「東京ニューエイジ」

新進気鋭のジャパンクリエイターによるファッションショー



【WATARU TOMINAGA】
富永航



【daisukeshimura】
志村大輔



【HIDAKA】
日高俊



(昨年実施時)

構成2：「渋谷スタイル」

キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員が自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露いたします。

【ゲストプロフィール】

野宮 真貴(MAKI NOMIYA)

「ピチカート・ファイヴ」3代目ヴォーカリストとして、90年代に一斉を風靡した「渋谷系」ムーブメントを国内外で巻き起こし、音楽・ファッションアイコンとなる。2010年に「AMPP 認定メディカル・フィットセラピスト・マスター」の資格を取得。現在、音楽活動に加え、ファッションやヘルス&ビューティーのプロデュース、エッセイストなど多方面で活躍中。

◆ニュー・アルバム「世界は愛を求めている。」2015. 11. 11(wed) in stores

Info: www.universal-music.co.jp/nomiya-maki

◆ライブ「野宮真貴、渋谷系を歌う-2015-。」

2015. 11. 13(fri) @ ビルボードライブ大阪

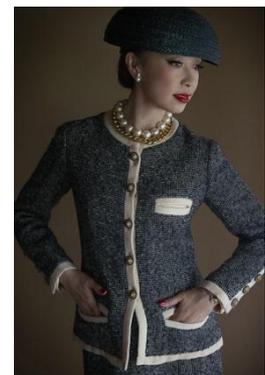
／11. 19(thu) & 20(fri) @ ビルボードライブ東京

◆野宮真貴プロデュースのMiMCオーガニックコスメ「サプリルージュ」

全国コスメキッチンにて先行販売中。 www.mimc.co.jp

More info: www.missmakinomiya.com/

※ショーの様子は、ショー終了後に渋谷駅前大型ビジョン「Q'S EYE(キューズアイ)」にて放映予定です。



■各施設オリジナル企画

Shibuya

Hikarie

カラーランウェイ開催

国内最大級のファッションイベントである「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO (MBFWT)」。今回も渋谷ヒカリエ9Fのヒカリエホールを中心に、10月12日(月)～18日(日)の期間中、ファッションショーをはじめとした様々なイベントが開催。そのひとつ「COLOR RUNWAY」では、2015年秋のトレンドカラーである深いグレイッシュトーンを中心にパステルカラーとのコントラストに彩られた特別な SWEETS/ZAKKA/COCKTAILをお楽しみ頂けます。



〈H.P.FRANCE limited shop〉期間限定出店

アッシュ・ペー・フランスがハートウォーミングなアイテムをお届けする期間限定ショップをオープン。秋の夜長にぴったりのこだわりの部屋づくりにお役立ちするインテリアグッズ。シーズンをもっと楽しくしてくれる新作ファッションアイテムをグループショップから厳選セレクト。個性豊かな主役アイテムが勢揃い。毎日でも通いたくなるほど新しい発見が詰まっている見逃せないショップ。10月8日(木)から21日(水)の期間中に実施。



ワールドウォッチフェア

スイスを中心に世界の最高峰のブランドから、名品が一堂に集結。時計史に名を刻む秀作の数々を紹介します。毎年世界的規模で開催される時計展示会「バーゼルフエア」「ジュネーブサロン(SIHH)」「WPHH」で発表された展示モデルから、新作モデル、数量限定品まで、その一つひとつを会場で実際にご覧いただけます。10月8日(木)から14日(水)の期間中に実施。



渋谷

SHIBUYA CREATORS

アート&デザインをテーマに、デザイナーや建築家とコラボし高感度な新しいコンセプトに基づく情報発信拠点としてA館3階、5階、B館5階をリニューアルオープンした西武渋谷店。ストアメッセージ「Art meets Life」をさらに先鋭化させる新しい店づくりに挑戦している今秋は「SHIBUYA CREATORS」と題しリニューアルオープンしたフロアを中心に婦人・紳士の人気クリエイターから、これから注目のクリエイターまでご紹介いたします。

デザインとファッションの力をキーワードに国内で活躍するデザイナーや期間限定での新進デザイナーをクローズアップしたトレンドアイテムをご提案いたします。

SHIBUYA 109

SHIBUYA
FASHION
WEEK

10月のSHIBUYA109はハロウィンムード一色に！

今年は10月17日(土)の「109 NIGHT SALE」をメインに、さまざまなイベントを展開いたします。
また、イメージモデルには荒木さやかさん・なつみさん・瑛菜ジャスミンさんを起用。
ポスターや館内で無料配布されるカタログにハロウィンコスチューム姿の3人が登場します。

109MEN'S

109MEN'S×GENERATIONS from EXILE TRIBE

2015年冬のイメージビジュアルでは、人気グループ「GENERATIONS from EXILE TRIBE」の片寄涼太さんと佐野玲於さんをモデルとして起用しました。「109MEN'S」と「GENERATIONS from EXILE TRIBE」に共通する男らしさ力強さを表現したビジュアルに仕上がっています。

cocoti
SHIBUYA

「森を感じる装飾」

森林保全団体「more Trees」とのコラボレーションにより森を感じる装飾で館内を演出し、著名クリエイターやデザインチームによる作品を展示。また館内にほんのりとヒノキの香りを漂わせ、お客様の心身をリラックスさせます。

SHIBUYA
PARCO

シブカル祭。2015～女子が集えば世界が変わる！？～

10月16日(金)からは5回目となるパルコのカルチャーイベント「シブカル祭。2015～女子が集えば世界が変わる！？～」を開催。10月24日(土)にはシブヤファッションフェスティバル連動での”パルチケ”の配布&一日限定セールも開催！

SHIBUYA
MARK CITY
渋谷マークシティ

秋のファッションストリート開催中！

10月13日(月・祝)からは4階ショッピング&レストランアベニューで秋のファッションコーディネートを表示。アーティストの金谷裕子さんとコラボレーションしたハロウィンアートも展開中！アートな色に染まる秋の時間を渋谷マークシティで楽しんでみてはいかがでしょうか。お気に入りのファッションでぜひお越しください。

〇い〇い渋谷マルイ

8F「シブマル8」ハロウィン×アニメイベント開催！

今春、リニューアルオープンした渋谷マルイ。人気のファッションブランドに加え、雑貨やコスメショップ、話題のスイーツショップと、幅広い層のお客さまに、気軽にお楽しみいただけるお店へと、大きく生まれ変わりました。

最上階の渋谷の新たな情報発信基地「シブマル8(エイト)」では、アニメもキャラクター・グッズも人気急上昇中の「アドベンチャー・タイム」や今年のハロウィンにピッタリな、個性的で刺激的な仮装コスチュームのポップアップストア「サディスティックアクション」が期間限定OPEN！

■第1回／2014年・春 実施状況



■第2回／2014年・秋 実施状況



■第3回／2015年・春 実施状況

