

私らしい、をまとう。
渋谷スタイル



SHIBUYA
FASHION WEEK

SHIBUYA
FASHION WEEK

2015.10.10 Sat - 10.25 Sun

100MENS

cocoti
SHIBUYA

SHIBUYA
100

SHIBUYA
PARCO

Shibuya
Hikarie

SHIBUYA
MARK CITY
渋谷マークシティ

OIOI 渋谷マルイ

SEIBU
西武
渋谷

東急東横店
TOKYU

東急本店
TOKYU



公式facebookページもチェック!

渋谷ファッションウィーク



詳しい情報は公式WEBをご覧ください

<http://www.shibuya-fw.com>

OFFICIAL QR CODE

渋谷ファッションウィーク実行委員会

Start, Shibuya Walk

カルチャー散歩にする？
ショッピング散歩にする？



例えば、テーマを決めて一日たっぷり渋谷を歩いてみる。
ショッピングを楽しむ渋谷も、文化にひたる渋谷も、ゆっくり癒される渋谷も。
あなたの過ごしたい時間がすぐそこに。いっしょに新しい毎日へ



ABOUT

SHIBUYA FASHION WEEK

それぞれ個性を競い合ってきた、渋谷を代表する百貨店やファッションビルが一堂に集い、ファッションを通じて渋谷の魅力をお届けするキャンペーン“渋谷ファッションウィーク”。

実は、パリやミラノと並ぶ世界5大コレクションのひとつ、メルセデス・ベンツ・ファッション・ウィーク東京も、ここ渋谷で開催されています。日本を代表するファッション文化のトレンドを発信し続けてきたのが、ここ渋谷。振り返ると、東急百貨店 東横店は先進的なターミナルデパートとして昭和初期に創業、渋谷のファッション文化の礎を築きました。西武渋谷店や渋谷バルコは、パリやニューヨークコレクションのデザイナーやアート・カルチャーを紹介した先駆者。渋谷マルイや SHIBUYA109 は日本のファッションブランドを世界に広め、渋谷発のトレンドを発信してきました。海外からもクールと言われるストリートファッションを生み出したのも、ここ渋谷。

だからこそ、日本で一番トレンドを身近に感じられる街・渋谷を皆さんに楽しんでもらいたい。時代の気分を感じてもらおうと、新しいセンスで生活に新鮮さを生み出すこと。私たちはそれがファッション文化だと考えています。

どうかこの街で、新しいファッション文化の息吹を感じてほしい、それが私たちの願い。「私らしい、をまとう。渋谷スタイル」をテーマに、ファッションを通じて自分スタイルを具現できる街、渋谷の魅力をお伝えします。

2015年10月
渋谷ファッションウィーク実行委員会

参加店舗

109 MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷バルコ、渋谷ヒカリエ
渋谷マークシティ、渋谷マルイ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店（※50音順）

主催

渋谷ファッションウィーク実行委員会

後援

渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷公園通商店街振興組合、渋谷センター商店街振興組合、東急本店前商店会、渋谷道玄坂商店街振興組合
渋谷地下商店街振興組合、渋谷中央街、渋谷宮益商店街振興組合、渋谷駅前共栄会、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

協賛



協力

経済産業省、渋谷音楽祭実行委員会、東京急行電鉄株式会社、東急バス株式会社、株式会社東急トランセ
イツ・コミュニケーションズ株式会社、シブヤ経済新聞、株式会社アパレルウェブ

SHIBUYA FASHION WEEK

STOREMAP

GIDE MAP



| 1-10 | ★ STORE | 📍 ADDRESS | ☎ TELEPHONE | 🌐 WEB SITE |
|------|-------------------|---------------|-------------------|--|
| 1 | 109MEN'S | 渋谷区神南 1-23-10 | 03-3477-8111 (代表) | http://109mens.com/ |
| 2 | cocoti SHIBUYA | 渋谷区渋谷 1-23-16 | 03-5774-0124 (代表) | http://www.cocoti.net/ |
| 3 | SHIBUYA 109 | 渋谷区道玄坂 2-29-1 | 03-3477-5111 (代表) | http://www.shibuya109.jp |
| 4 | SHIBUYA PARCO | 渋谷区宇田川町 15-1 | 03-3464-5111 (代表) | http://shibuya.parco.jp |
| 5 | Hikarie | 渋谷区渋谷 2-21-1 | 03-5468-5892 (代表) | http://www.hikarie.jp/ |
| 6 | SHIBUYA MARK CITY | 渋谷区道玄坂 1-12-1 | 03-3780-6503 (代表) | http://www.s-markcity.co.jp |
| 7 | OIOI 渋谷マルイ | 渋谷区神南 1-22-6 | 03-3464-0101 (代表) | http://www.oioi.co.jp/stores/guide/store130.html |
| 8 | SEIBU 西武 | 渋谷区宇田川町 21-1 | 03-3462-0111 (代表) | http://www.artmeetslife.jp |
| 9 | 東急百貨店 TOKYU | 渋谷区渋谷 2-24-1 | 03-3477-3111 (代表) | http://www.tokyu-dept.co.jp/toyoko/ |
| 10 | 東急百貨店 TOKYU | 渋谷区道玄坂 2-24-1 | 03-3477-3111 (代表) | http://www.tokyu-dept.co.jp/honten/ |

CAMPAIGN INFORMATION



テーマは「渋谷とファッション」。
あなたが撮った写真や動画をInstagramに投稿しよう！

#mysfw

ハッシュタグ「#mysfw」を付けて投稿してください。
みんなで渋谷ファッションを盛り上げよう！

EVENT INFORMATION

10.25 Sun



SHIBUYA RUNWAY

渋谷ファッションウィーク参加店舗と新進気鋭のクリエイターによるファッションショー。

第10回渋谷音楽祭と連携し、ゲストに元ピチカート・ファイヴの野宮真貴さんを迎え、90年代渋谷系サウンドが心地よく響くファッションショーを展開。ここ渋谷から「ジャパンカルチャー」を発信していきます。



場所：文化村通り 時間：13時30分スタート

PART 1

坂部三樹郎 山縣良和プロデュース

東京ニューエイジ

WATARU TOMINAGA

daisuke shimura

HIDAKA
Discovery to existing intellect

坂部三樹郎、山縣良和がプロデュースする若手デザイナーを生み出すプロジェクト「東京ニューエイジ」より、新進気鋭のニューエイジ「WATARU TOMINAGA(富永航)」「daisukeshimura(志村 大輔)」「HIDAKA(日高 俊)」が渋谷ファッションウィークのメインイベント「SHIBUYA RUNWAY」に登場。一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構が主催する世界5大ファッションウィークのひとつ、「メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京」の関連イベントとして開催します。新しい世代の感覚を、ここ東京から発信。

PART 2

渋谷スタイル

キャンペーンに参加する大型商業施設のショップ店員がランウェイを歩き、渋谷ならではの「リアルクローズ」を披露いたします。
*参加ブランドは当日変更になる可能性があります。

| | | | | |
|---------------------------------|-----------------|--------------|-----------|-------------------------------|
| 109MEN'S | cocoti SHIBUYA | SHIBUYA109 | 渋谷パルコ | 渋谷ヒカリエ ShinQs |
| VANQUISH. | GOSTAR DE FUGA | DOWBL. | 渋谷マークシティ | Maker's Shirt 倉 |
| KAPELMUUR Un dessin de Tokyo | GLAD NEWS | KOBINAI | 西武渋谷店 | MONSIEUR NICOLE canal deux |
| ワンピース&タイトのお店 | RoseMarie seoir | LAISSÉ PASSÉ | 東急百貨店 東横店 | Key to Style |
| BIANCA EPOCA | TABASA | EDIT COLOGNE | 東急百貨店 本店 | MENSCREATOR |

Ustreamで生中継にて配信します！
http://www.ustream.tv/channel/shibuyafashionweek

※天候などの諸事情によりイベントを中止する場合がございます。
詳しくは公式WEBをご覧ください。
http://www.shibuya-fw.com



OFFICIAL QR CODE



野宮真貴、
渋谷系を語る。

野宮 真貴 (歌手) 聞き手: 西 樹 (シブヤ経済新聞 編集長)

「元祖渋谷系の女王」として、90年代に一世を風靡(ふうび)した元ピチカート・ファイヴの野宮真貴さん。
20年の時を経て、当時の渋谷系カルチャーやファッションを振り返り、今なお色あせない「渋谷系」の魅力に迫る――。

渋谷系アーティストの共通点は「本当に音楽が好き」ということ。

西: 90年代に大流行した「渋谷系」ですが、その言葉が使われ始めたのはいつ頃だったか、覚えていますか?

野宮: はっきり覚えていないんですが、何かの雑誌で書かれたのかな? 当時、渋谷のCDショップ「HMV」には、太田さんというスタッフがお薦めする音楽コーナーがありました。そこでピチカート・ファイヴ、オリジナル・ラブとか、私たちが影響を受けた過去のフランスやイタリア映画のサウンドトラックやパート・バカラック、ロジャー・ニコルズとか、そういうジャンルの音楽と一緒に置かれていて、その太田さんお薦めコーナーを誰かが「渋谷系」と言ったのでしょうか。

外の人も当事者である「中の人」の方がワンテンポ遅れて、「渋谷系」という言葉を知ったという感じでしょうか。

そうですね。メンバーの中では「最近、自分たちのような音楽を『渋谷系』というらしいよ」みたいな感じで(笑)。

音楽ジャンルのようで、そうでもなくくりが斬新でした。

「渋谷系」と呼ばれているアーティストの曲を聴くと、音楽性は全然が違ってたりするのですが、何か一つ共通点を探すとすれば「本当に音楽が好きだ」ということ。ロジャー・ニコルズとか、それまで誰も知らなかった過去の素晴らしいアーティストや音楽をリスペクトし、そうした過去のいい音楽を自分たちだけで楽しむのではなく、それを多くの人たちに紹介していったりした。自分たちなりに昇華して、新しい音楽を作って伝えていたというのが、「渋谷系」と呼ばれるアーティストに共通するものなのかなと思いますね。

当時はネットがない時代で「自分の好きなものを誰かに皆に伝えたい」という気持ちが、今よりもすごく熱い時代だったんですね。

例えば、ロックミュージシャンは「自分が大好き」というところがあるじゃないですか。でも渋谷系のミュージシャンは、自分よりも何よりも「音楽が好き」という人たちがばかり。その気持ちが凝縮された場所が渋谷のHMVだったから「渋谷系」と呼ばれるようになったのでしょうか。



音楽がオシャレだけでなく、CDジャケットもオシャレでしたよね。

CDジャケットがガラッとオシャレに変わりました。渋谷系は音楽と同時に、アートワークにこだわる人が多くて…。当時「ジャケ買い」という言葉もありましたが、ジャケットが良ければ中身もいいたらうと。昔の映画やフォトグラファーの写真からインスパイアされたりとか、とにかくセンスのいい人がとても多かった。中でもカリスマはアートディレクターの信藤三雄さんで、当時の渋谷系のジャケットをほとんど手掛けていたんじゃないかな。

音楽を軸にして、デザインやファッションと一緒にあったライフスタイルが「渋谷系」だったと言えるかもしれませんね。「渋谷系」以降、「〇〇系」みたいな言い方も増えましたから、その影響力は本当に計り知れません。

ご存じですか、「渋谷系」という言葉はいま海外でも通じるんですよ。

海外でも?

20年を経た今、ブラジルや台湾など世界中で、当時の音楽に影響された新しい渋谷系アーティストが続々と出て来ています。もともとピチカート・ファイヴは海外デビューして、ワールドツアーもしていたので、そういう影響が残っているのでしょう。

野宮さんたちがまいた種が新しい世代にしっかりと伝わっているんですね。「渋谷系」という言葉が海外まで広がっていることに驚きました。

渋谷の街のど真ん中で、ファッションショーそして、初めて「90年代の渋谷系」を歌う。

野宮さんといえば女性たち憧れのファッションリーダーでもあります。90年代から渋谷のファッションの変遷を見てきて、どう感じていらっしゃいますか?

90年代の渋谷ファッションを振り返ると、アニエスベーのボーダーなどを着ている子と、安室奈美恵ちゃんのような、SHIBUYA109のコギャル・ファッションの2つのタイプがあったと思うんですが、実はSHIBUYA109の洋服が好きだったんですよ。「MOUSSY(マウジー)」の森本容子ちゃんと仲良かったこともあるのですが、私は割と痩せていたので、タイトなジーンズや服のほうが自分のサイズに合っていたんです。あと、SHIBUYA109のデザイナーは、歴史がどうのとは全く関係なく、直感的に「70年代の服がかわいい」とかで受け入れてしまう。例えばベルボトムのジーンズなど、70年代をリアルに生きた自分が知っているもの、懐かしいと思うものと、彼女たちがいいなと思う感覚がとても近くて、そこに面白さを感じていた時期もありました。

そうですね、SHIBUYA109の洋服も着ていたとは驚きです。さて、ファッションといえば、野宮さんは10月25日に渋谷で開催される「渋谷ファッションウィーク」と「渋谷音楽祭」に参加し、文化村通りでランウェイとライブを行うそうですが、過去に渋谷の街中でイベントを行った経験はありますか?

考えてみれば、「渋谷系」と言いながら、今まで渋谷の街でPVを撮影したり、野外イベントを行ったりしたことはありません。そういう計画はいくつかあったみたいなのですが…。

渋谷の屋外は規制が多く、なかなか使用許可が下りませんからね。今回のイベントでは道玄坂や文化村通り一帯が完全に交通規制されるそうですので、思う存分ライブができますよ。渋谷のど真ん中で歌う気持ちはいかがですか?

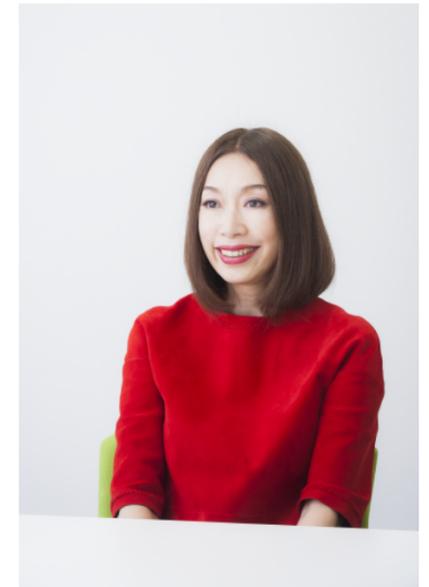
ようやく地元で歌える感じ(笑)

もう、歌う曲は決めているのですか?

代表曲を2~3曲歌おうと考えていますが、曲や演出、衣装などはこれから考えます。

「東京は夜の七時」とかですかね、当日がすごく楽しみです。最後に今秋のファッションで、特に注目しているキーワードやアイテムがあったら教えてください。

「赤い口紅」です。結構、赤い口紅はつけるのに勇気がいるものなので、女性の中には「今までに一回もつけたことがない」という人もきついていると思います。でも、赤い色は気持ちすごく上げてくれるし、顔色も良く見えます。例えば、今日の私のように赤い服に赤い口紅でもいいし、真っ黒のコーティネートに赤い口紅だけをつけるのもすてき。口紅をファッションアクセサリーの一つと考えてもらえればいいんじゃないかな。女性たちには、この秋、ぜひ勇気を持ってチャレンジしてほしいです。



<プロフィール>

野宮真貴 (のみや・まき) ピチカート・ファイヴの3代目ヴォーカリスト。「元祖渋谷系の女王」として90年代に一世を風靡した渋谷系カルチャーの音楽・ファッションアイコンとなる。2011年にデビュー30周年。2013年より、ビルボード東京・大阪で「野宮真貴、渋谷系を歌う。」のライブを続けている。

西樹 (にし・たてき)

シブヤ経済新聞 編集長。
2000年4月、広域渋谷圏のニュースサイト「シブヤ経済新聞」を開設。各地のパートナー企業と共に「みんなの経済新聞ネットワーク」を形成し、現在、海外10エリアを含む113エリアで展開中。

<撮影協力>

東急シアターオーブ



野宮真貴 New Album

究極の選曲、渋谷系の歴史を収録。世界を巻き込む、渋谷系オールタイム・ベスト。世界は愛を求めている。What The World Needs Now Is Love ~野宮真貴、渋谷系を歌う。~

2015.11.11 (WED) 発売予定

初回盤: UICZ-9056 3,996円(税込) 3,700円(税抜)

通常盤: UICZ-4336 3,240円(税込) 3,000円(税抜)

お問い合わせ

ユニバーサル ミュージック合同会社 USMジャパン USM制作本部
Tel: 03-6406-3048 FAX: 03-6406-3143

Info: www.universal-music.co.jp/nomiya-maki

「野宮真貴、渋谷系を歌う。~2015~」

11/13(金) ビルボードライブ大阪 11/19(木)・11/20(金)ビルボードライブ東京

Info: http://www.billboard-live.com/

11/28(土)・29(日) 魂の音楽祭マブイオ Vol. 7 (沖縄県南城市)

Info: http://mabuio.com/index.php

More Info: http://www.missmakinomiya.com/



メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京 世界5大コレクションが渋谷で開催！



10/12^{MON} - 10/18^{SUN} Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO が 渋谷ヒカリエと カラーランウェイ開催!

国内最大級のファッションイベントである「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO (MBFWT)」。今回も渋谷ヒカリエ9Fのヒカリエホールを中心に、ファッションショーをはじめ、様々なイベントが開催されます(10月12日-18日)。そのひとつ「COLOR RUNWAY」では、2015年秋のトレンドカラーである深いグレイッシュトーンを中心にパステルカラーとのコントラストに彩られた特別なSWEETS / ZAKKA / COCKTAILをお楽しみ頂けます。その他の主会場のメルセデス・ベンツコネクションでも同時にカラーランウェイ開催中。詳しくは、公式HP (<http://tokyo-mbfashionweek.com>)にて確認ください。

COLOR RUNWAY

ShinQs SWEETS 10/8^{THU} - 10/21^{WED} 渋谷ヒカリエ ShinQs B2F



- 1: エリタージュ グルマン 各 ¥3,780 (マリアージュ フレール)
- 2: ボンボンショコラ12P ¥5,351 (パティスリー・サダハル・アオキ・パリ)
- 3: トリ コロールスコーン ¥351 (ラ ブランジュリ キニヨン)
- 4: エクレールラスク 5個入り ¥2,001 (和楽紅屋)
- 5: GRACE DEW アソート24個入り ¥1,080 (鹿鳴館)
- 6: 香ぼるん 4個入り ¥432 (WA-BI-SA)
- 7: レインボードロップス ¥2,625 (ピエール マルコリーニ)
- 8: 落花生×カシスブルー ベリー ¥421 (フェヴ)

ZAKKA 10/8^{THU} - 10/21^{WED} 渋谷ヒカリエ ShinQs 1F~4F



- 1: 3F ダイアナ ロマーシュ / サイドオープンパンプス ¥20,520
- 2: 3F オディット エ オディール / ポインテッドトゥパンプス ¥20,520
- 3: 3F ShinQs シューズ カレイド / 「ピノ」ジュ/Tストラップパンプス ¥22,680
- 4: 3F ピアンカ・エボカ / クラッチバッグ ¥9,720
- 5: 1F カーサ ヴィア バス ストップ / OTILIA FLONTA ハラコッドバッグ ¥77,760
- 6: 1F カーサ ヴィア バス ストップ / OTILIA FLONTA 別注レザーバッグ ¥74,520
- 7: 2F ShinQs パーツ ジョイスト / ShinQsオリジナルウォレットシリーズ ¥4,320-¥14,580
- 8: 3F イヴォン・イネド・ヌーヴェルヴァーク / (MAURO de BARI)ファーサンダル ¥27,000

渋谷ヒカリエ

- ShinQs 10:00~21:00
- Cafe & Restaurant 6F 11:00~23:00
- Cafe & Restaurant 7F 11:00~23:30
- ※日曜日のみ7Fも23:00まで
- Creative Space 8/ 11:00~20:00
- ※一部店舗は23:00まで
- 11F THEATRE TABLE 11:30~24:00

※全て税込み価格です ※実際の商品は写真と異なる場合がございます ※各商品ともに限りがございます。売り切れの際はご了承ください。
【掲載商品、イベントについてのお問い合わせ先】一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
Tel: 03-3406-5261 Mail: info@jfw.jp URL: tokyo-mbfashionweek.com

Shibuya
Hikarie
渋谷ヒカリエ

COCKTAIL 10/8^{THU} - 10/21^{WED} 渋谷ヒカリエ 6・7F・11F カフェ&レストラン談当店舗 実施店舗の詳細は渋谷ヒカリエホームページでご確認ください。



cocktail design by Kenzo Shimizu / [Bar Project]



- 1: [Yellow Elegance]エリストフウォッカにふんわりとシナモンの香りを重ねたグレープフルーツ風味の上品なカクテル
- 2: [Orange Resort]パイナップルとマリーゴールドが香る、南国の雰囲気漂うウォッカカクテル
- 3: [Vermilion Brilliant]オレンジとともにローズヒップシロップがウォッカの味わいを華やかに演出
- 4: [Pink Sweetie]ピーチネクターにハイビスカスの甘みがマッチしたウォッカカクテル
- 5: [Blue Refreshing]ココナッツの甘みとウォッカ、柑橘系のリキュールを合わせた爽やかなカクテル



この秋、「アート&デザイン」をテーマに新しく生まれ変わった西武渋谷店。
 今回の「SHIBUYA CREATORS」では、「ファッションのデザイン力」を表現する、
 気鋭の国内ファッションデザイナーが集結し、「日本・渋谷」のファッションを発信してまいります。



10/13TUE
-10/19MON

DRESSMAKER EST.2006
Quantize



クオアンタイズ A館5階=プロモーションスペース
 イラストレーター吉永有里氏や、版画家・竹之内直記氏の作品を生地に使用し、アートとファッションが融合した小物やパーティラインの洋服を展開します。

イラストレーター吉永有里氏による
ライブペインティングイベント開催
 10/17(土)午後3時から
 A館5階プロモーションスペース
 ※詳細はホームページ、店頭にてご確認ください。

中村展子とオーガナイザー川野季春によって2006年に設立されたオートクチュールドレスブランド。2人は小学校時代からの同級生。ウエディングドレスを中心に、CMやアーティスト衣装を手掛ける。NY地下鉄グランドショーや、パリの路上でのパフォーマンス、ベルリン日本大使館でのファッションショーなど、その独特な発表のスタイルが話題となっている。



10/13TUE
-10/19MON

mame



mame A館4階=プロモーションスペース
 「passing」。
 手紙のやり取りだけで綴られた一冊の小説から生まれた本コレクションは、東北から山陰までの、6カ月の創作の旅の記録です。旅の中で、窓から見える景色は鮮やかに、どんどんと過ぎ去って行く。美しい青の洋服達は、その一つ一つが愛おしく、ふと足を止めて振り返ってしまう、そんなコレクションです。

黒河内 真衣子：2005年、文化服装学院在学中にJEUNES CREATEURS DE MODE 2005 日本代表となりパリ本選にて各国最優秀賞を受賞。その他、受賞歴多数。2006年、株式会社三宅デザイン事務所に入社。パリのコレクションの企画、デザインを担当。2010年、黒河内デザイン事務所設立、自身のブランド「mame」(マメ)を立ち上げる。



10/6TUE
-10/19MON

muller of yoshiokubo



muller of yoshiokubo A館3階=キートゥースタイル
 今年のA/Wコレクションのテーマは「Abstraction from the north」。北極圏の抽象画のような美しい自然や、自然と共存するライフスタイルにインスパイア。雄大な景色の織りなす美しいグラデーション、異なる素材を組み合わせた色使いの楽しい衣装など、北極の暮らしの中に見られる様々な要素をエッセントでモダンなコレクションに仕上げています。

久保 嘉男：米大学のファッションデザイン学科卒業後、00年~04年までオートクチュールデザイナー。ロバートデニス氏のもと4年間クチュールの全てのコレクション制作に携わる。2004年4月に帰国。同年9月「ヨシオクボ」コレクション発表。2007年春夏から「muller of yoshiokubo」をスタート。「Dress for daily life」をコンセプトにドレスラインをメインにコレクションを展開している。



モードファッションから若手クリエイター、カルチャー・アニメまでイベント盛りだくさん！
 10/16(金)からは5回目となるバルコのカルチャーイベント「シブカル祭。2015〜女子が集えば世界が変わる!?〜」を開催。
 10/24(土)にはシブヤファッションフェスティバル連動での「バルチケ」の配布&一日限定セールも開催！



10/16FRI - 10/25SUN
シブカル祭。2015

-女子が集えば世界が変わる!?-

毎年100名以上の女子クリエイターが集い、繰り広げられる渋谷バルコのお祭り騒ぎ。5回目となる今年もアート、音楽、ファッション、映画……あらゆるジャンルにまたがりながら、これまで見たことのないアート展示！これまでの熱狂を超えるライブイベント！
<http://shibukaru.com/>

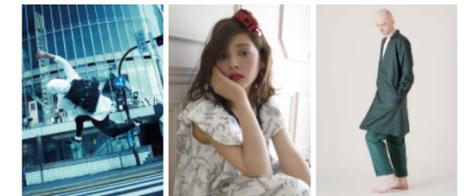
10/24SAT

10/24(土) **バルチケ**配布！
 渋谷バルコ

10/24(土)開催のシブヤファッションフェスティバルにあわせ、当日のみ使用できる2,000円分の渋谷バルコお買物クーポン「バルチケ」を、渋谷バルコLINE@登録の方(既存会員も可)、先着1,000名様に配布致します。詳細は、ホームページをご覧ください。 shibuya.parco.jp

秋のNEW OPEN SHOPS

- 計6ショップがNEW OPEN
- ・ローズマリーソウル (PART1-4階)
 - ・コネクタートウキョウ (PART1-4階)
 - ・マキャベリック (PART1-B1階)
 - ・リトルニューヨーク (PART1-4階)
 - ・シアラ (PART1-5階)
 - ・アマダナ (PART1-4階)



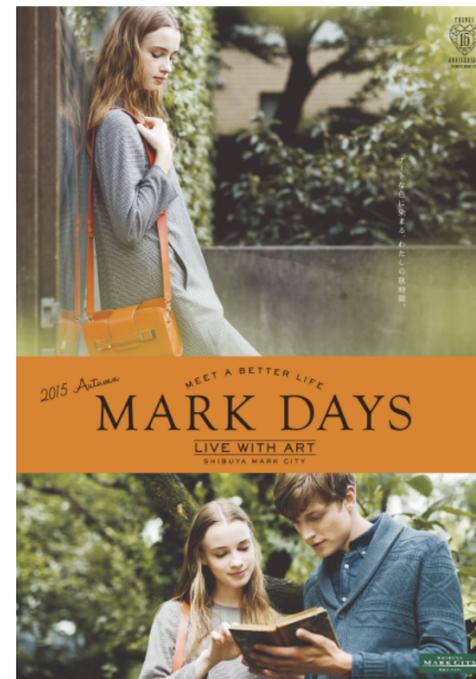
マキャベリック ローズマリーソウル コネクタートウキョウ

渋谷バルコ

🕒 10:00 - 21:00 *一部店舗は異なります。
 [7-8階レストランフロア] 11:00 - 23:30 (*金・土・祝前日~0:00)



渋谷マークシティでは、「Live With ART」をテーマに、アートな色に染まる秋の時間の過ごし方をご提案いたします。
 ファッションや日々の生活にちょっとしたアートの要素を加えて楽しんでみてはいかがでしょうか。
 館内で開催中のアート作品の展示にも、お気に入りのファッションでぜひお越しください。



10/13TUE - 10/25SUN

秋のファッションストリート開催中！ 4階 ショッピング&レストランアベニュー

渋谷マークシティでは、秋のファッションコーディネート展示しております。皆様のご来場をお待ちしております！ 詳細は、渋谷マークシティホームページをご覧ください。

10/13TUE - 10/31SAT

オリジナルポストカードプレゼント！

「Live With ART」をテーマに展開する秋の渋谷マークシティでは、ハロウィンのこの時期もアーティストの金谷裕子さんとコラボレーションしたハロウィンアートを展開中！さらに物販店(一部店舗除く)でお買い上げのお客様先着10,000名に、金谷さんオリジナルポストカードをプレゼント。 詳細は、渋谷マークシティホームページをご覧ください。



*画像はイメージです。

秋のリニューアル情報

- イーストモール1階**
 ・ロアフィリー
 ・アトリエはるか
 ・フライング タイガー コペンハーゲン
 ※10月16日オープン予定
- ウエストモール1階**
 ・ダイヤモンドアイズ
 ・QBハウス ※10月23日オープン予定
 ・リフレッシュハンズ ※11月1日オープン予定
- ウエストモール2階**
 ・ナチュラルキッチン アンド
 ・靴下屋
 ・ブルーブルーエ



フライング タイガー コペンハーゲン

渋谷マークシティ

🕒 [物販店] 10:00 - 21:00
 [飲食店] 11:00 - 23:00
 *店舗により異なります。



10/6TUE - 10/19MON
MIHARA YASUHIRO

ミハラヤスヒロ B館4階=メンズクリエイター
 2015-16AWテーマは、アメリカの著者RAM DASSの作品でもある「BE HERE NOW」からインスピレーションを受けた「BE HERE NOW」。20世紀初頭の「HOB0」達の自由な生き方に感銘を受け、アメリカ各地の名前をフォトジャガードの生地に落とし込む事や、デニムヘリンボーンやジャガード地を使用したパッチワーク、ねじれを加えた服や靴、左右のディテールをずらすなど、MIHARAYASUHIROが得意とする加工・技法に力を入れ、「完璧でないもの」の美しさを追求している。

デザイナーの三原康裕は1972年、長崎県生まれ。東京に上京後、多摩美術大学テキスタイル学科卒。多摩美術大学在学中、絵画などの崇拜するものではなく、日常で使う靴に対する芸術に興味を持ち、靴工場に職人から靴を作る時に使用する木型作りを学び、独学で靴作りを始める。大学在学中に自身の名を冠したオリジナルブランド「ミハラヤスヒロ」をスタートさせる。



10/6TUE - 10/19MON
No, No, Yes!

No, No, Yes! B館4階=メンズクリエイター
 クリエーションにもオトリティにも厳しい目を持つ、国内外の著名アーティストの個人オーダーも手がけるNo, No, Yes!の今年のコレクションは、Smoky Haze「煙」をレザーのテクスチャーで表現。身体にも気持ちにもフィットする心地良さ、共にエイジングを重ね愛おしく高まる感情を、レザーという唯一無二の素材により表現いたします。

橋本太一郎：No, No, Yes!は2007年神戸にて創業。レニー・クラヴィッツのワールドツアー衣装制作をはじめ、ルブル美術館やニューヨークコレクションへの出品、金沢21世紀美術館やパリ、ミラノ、ニューヨーク近代美術館MoMAデザインストアでのライブパフォーマンスなど多岐にわたり活躍中。ジャパンレザーアワードグランプリやイタリアMIPEL(ノラマアワード)など、レザー業界での受賞歴も多数。その、皮革業界への真摯な眼差しと拘りが業界内外で高い評価を受けています。

10/13TUE - 10/19MON

ESMOD × SEIBU SHIBUYA A館3階=プロモーションスペース

パリに本校をおくファッション専門学校、エスマード東京校とのコラボにより、エスマード出身の新進デザイナー「クレモンティーヌ サンドネル」「松浦あや」が手がけたアイテムを期間限定にて販売いたします。また、キートゥースタイルでは、「渋谷X未来」をテーマにデザイン募集した中から選ばれた最優秀作品(エスマード東京校太原奈美さん)のデニム生地を使ったデザインジャケット、パンツを数量限定にて商品化・販売いたします。

西武渋谷店

🕒 [月-土] 10:00 - 21:00
 [日・祝] 10:00 - 20:00



10/8THU - 10/21WED

〈DECO vienyaxm.soeur〉

期間限定出店

西館1階 SHIBUYAスクランブル1
ポップアップステージB

やわらかな毛並の表現や語りかけるような表情、カワイイだけではない写実的に動物達の日常を表現したアクセサリーブランド〈DECO vienyax〉と、“やわらかい世界観”をコンセプトに、お花や木の葉、レースをモチーフにした独創的なアクセサリーブランド〈m.soeur〉が期間限定で合同出店いたします。



10/8THU - 10/14WED

〈Y's〉2015-16

Autumn/Winter コレクション

西館7階 特設会場

“男性の服を女性が着る”というコンセプトのもとスタートした〈Y's〉。今季秋冬は「HYBRID」をテーマに、異なる素材や様々なテイストのものを融合させ、〈Y's〉らしい洗練されたデザインの中に、トラディショナルな要素も取り入れた新しい感覚を表現いたします。



10/15THU - 10/21WED

〈シンヤセキ〉期間限定出店

西館7階 イベントステージ7

今シーズンのコンセプトは「クロスオーバー ドレープ」。ジャンルの違うジャズとポップスを融合した形式“クロスオーバー”を用いて、モードなカッティングの中にクラシックな素材使いやフォルムをご提案いたします



10/8THU - 10/21WED

〈H.P.FRANCE limited shop〉

期間限定出店

西館1階 SHIBUYAスクランブル1
ポップアップステージA

アッシュ・ペー・フランスがハートウォーミングなアイテムをお届けする期間限定ショップをオープン。秋の夜長にぴったりなこだわりの部屋づくりにお役立ちするインテリアグッズ。

シーズンをもっと楽しくしてくれる新作ファッションアイテムをグループショップから厳選セレクト。個性豊かな主役アイテムが勢揃い。毎日でも通いたくなるほど新しい発見が詰まっている見逃せないショップ。

10/8THU - 10/21WED

オータムシューズコレクション

南館5階 婦人靴売場

2015春夏に引き続き、第2弾となる 東急百貨店xパントンデザイン研究所のコラボレーション制作のレディスシューズリーフレットが完成!!この秋冬東急百貨店が一押しするシューズをパントンデザイン研究所の学生がスタイルxマテリアルの新しい観点でコーディネートいたしました。



10/8THU - 10/14WED

〈ウォルフォード〉期間限定出店

3階 特設スペース

オーストリア発、「ストッキングのオートクチュール」と称される〈ウォルフォード〉。

期間中、21,600円(税込)以上お買上げのお客様に、オリジナルグッズをプレゼントいたします。

(数に限りがございます)



10/8THU - 10/14WED

ワールドウォッチフェア

5階 時計売場

スイスを中心に世界の最高峰のブランドから、名品が一堂に集結。時計史に名を刻む秀作の数々をご紹介します。毎年世界的規模で開催される時計展示会「バーゼルフェア」「ジュネーブサロン(SIHH)」「WPHH」で発表された展示モデルから、新作モデル、数量限定品まで、その一つひとつを会場でご覧いただくことができます。

10/8THU - 10/14WED

〈ソルレガロ・インター

ナショナル〉期間限定出店

6階 子供服売場

イギリス王室のキャサリン妃も愛用したというマタニティブランドをはじめ、スタイリッシュなウエアやグッズを取り揃えた、素敵なママのためのセレクトショップです。マタニティライフをもっとお洒落に楽しく品々が勢ぞろい。



東急百貨店 東横店では、高感度な女性に向けた様々な情報をお届けしております★

THE SCRAMBLE

ファッションWEBマガジン「THE SCRAMBLE」

3分間の、センス磨き。渋谷のファッション、雑貨などの情報を集めてご紹介!

<http://shibuya-scramble.tokyo>



ORIGAMI

話題のアプリOrigamiに出店中!

ソーシャルネットワークとeコマースを融合した、次世代ショッピングアプリ「Origami」に、「東急百貨店 東横店」が出店。

アプリダウンロードはこちら→<http://origami.co/>



東急百貨店 東横店

🕒 [店舗] 10:00 - 21:00

[西館9階 東急レストラン街(ダイニングダイニング)] 11:00 - 22:30(オーダーストップ22:00)

*この他にも一部営業時間が異なる売場がございます。詳しくはお問合せください。



10/15THU - 10/21WED

〈オスクレン〉期間限定出店

1階 特設スペース

リオデジャネイロのクリエイティブ・ディレクター、オスカル・メツァヴァト氏が提案するニューラグジュアリーブランド。ファッション、アート、文化、デザイン、自然などを融合させたブラジルらしい現代的なライフスタイルを表現。また、再生可能な原料から開発された素材などを使い、環境にも配慮したクリエイションを生み出しています。

東急百貨店 本店

🕒 [2階~6階] 10:00~19:00

[地下1階・1階] 10:00~20:00

[7階] 丸善&ジュンク堂書店 10:00~21:00

[8階] レストラン 11:00~22:30 (オーダーストップ 21:45)

*この他にも一部営業時間が異なる売場がございます。詳しくはお問合せください。



10月のSHIBUYA109はハロウィンムード一色に！
 今年は10月17日の「109 NIGHT SALE」をメインに、さまざまなイベントを展開いたします。
 また、イメージモデルには荒木さやかさん・なつみさん・瑛菜ジャスミンさん起用。
 ポスターや館内で無料配布されるカタログにハロウィンコスチューム姿の3人が登場します☆

10/1 TUE - 10/31 SAT

SHIBUYA109限定コスチューム販売

10月1日～31日まで、館内約50のショップが109でしか手に入れることのできないクオリティの高いオリジナルコスチュームやアイテムを販売いたします！また、ハロウィンコスチューム専門ショップも期間限定で登場。ウィッグやアクセサリなど充実の品揃えです。

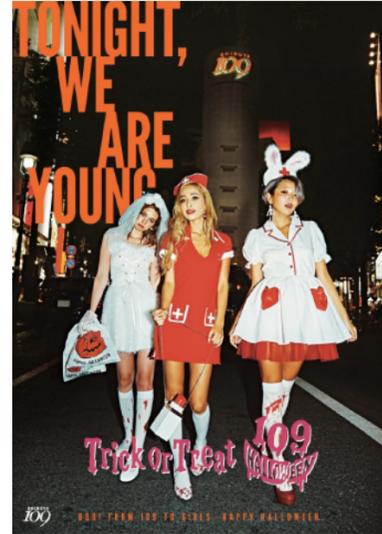
10/17 MON

109 NIGHT SALE開催

18:00～21:00の時間限定で開催するスペシャルセール。
 最旬アイテムやハロウィングッズをお得にゲットできるチャンスです。
 ショップ店員も仮装しておもてないたします。

「109ニュース シブヤ編集部」

SHIBUYA発！！いちばんリアルな女子のためのニュースサイト「109ニュース シブヤ編集部」では、ファッションやメイクの情報や109の最新情報など、女子必見の話題満載のニュースサイト。ハロウィンの情報もいち早く配信するのでお見逃しなく。



SHIBUYA109

🕒 [ショッピング] 10:00 - 21:00
 [カフェ・レストラン] 10:00 - 22:00 *一部店舗は異なります
 [ちけっとぽーとびあSTATION] 10:00 - 20:00

〇〇〇 渋谷マルイ

今年の春、リニューアルオープンした渋谷マルイ。
 人気のファッションブランドに加え、ファッション雑貨やコスメショップ、話題のスイーツショップと、幅広い層のお客さまに気軽にお楽しみいただけるお店へと大きく生まれ変わりました。
 SFWでもファッション&カルチャーで渋谷の新たな魅力を発信いたします。



10/23 FRI

スナイデル リニューアルオープン

2階 スナイデル
 この秋、スナイデル渋谷マルイ店は新しく生まれ変わります。ストリート×フォーマルをコンセプトに、決して品を失わない、女心をくすぐる遊びの効いたアイテムで、常に新時代を意識したストリートファッションを提案し続けます。



10/15 THU - 11/3 TUE・祝

アドベンチャー・タイム ショップ

8階 シブマル8
 アニメキャラクター・グッズも人気急上昇中の「アドベンチャー・タイム」。
 主人公フィンの相棒で人気キャラクターの犬のジェイクにちなみ、10月19日はジェイクの日！これを記念したポップアップストアを開催！



10/14 WED - 10/31 SAT

サディスティックアクション

8階 シブマル8
 今年のハロウィンにピッタリな、個性的で刺激的な仮装コスチュームのポップアップストアが期間限定OPEN！音楽×ファッションをコンセプトとし、アーティストにもファンが多い、海外ブランドメインのコスチュームショップ。



EPOS CARDご入会特典

エポスコードは入会金・年会費永年無料
 本日からご利用いただける2,000円分のご優待クーポンプレゼント
 カード会員様限定 年4回10%OFF
 マルコとマルオの7日間
 *上記、特典の利用には条件がございます

渋谷マルイ

🕒 平日 11:00 - 21:00
 日曜祭日 11:00 - 20:30



「SHIBUYA Luxury Grove」

ココチいい、渋谷の森へ。



「森を感じる装飾」実施中

森林保全団体「more Trees」とのコラボレーションにより森を感じる装飾で館内を演出し、著名クリエイターやデザインチームによる作品を展示。また館内にほんのりとヒノキの香りを漂わせ、お客様の心身をリラックスさせます。



cocoti SHIBUYA

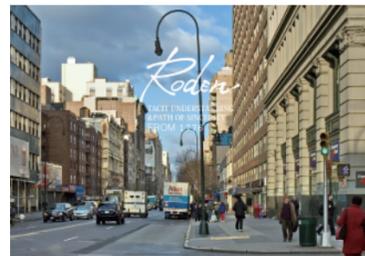
🕒 11:30 - 21:00
 *店舗により異なります。



109MEN'S×GENERATIONS from EXILE TRIBE

2015年冬のイメージビジュアルでは、人気グループ「GENERATIONS from EXILE TRIBE」の片寄涼太さんと佐野玲於さんをモデルとして起用しました。「109MEN'S」と「GENERATIONS from EXILE TRIBE」に共通する男らしさ力強さを表現したビジュアルで最新のコーディネートを発信しております。

NEW SHOP OPEN



9月に新しく4階にオープンした「RODEN」。
 20代から30代のトレンドに敏感な男性をターゲットとしたメンズウェアを展開。年代と共に変化していく服のありかたを、それぞれお客様にあった形でご提案致します。

109MEN'S

🕒 【地下2階】 PRONTO 9:30 - 23:00、洋麺屋五右衛門 11:00 - 23:00
 【地下1階～7階】 ショッピング 10:00 - 21:00
 【1階】 銀座コージーコーナー 10:00 - 23:00
 【2階】 星乃珈琲店 10:00 - 23:00

渋谷ファッションウィーク期間中は
 街はファッションや音楽のイベントが盛りだくさん！



SHIBUYA FASHION FESTIVAL.8

渋谷の街を巻き込んだ一大ファッションイベント！
 200以上のショップが店内パーティーやワークショップなどのスペシャルイベント、1日限定セールや限定アイテムなど、その日だけのオリジナル企画をご用意。ハロウィンがテーマの今回のシブフェスでは、参加ショップでお買い物ができるハロウィン手当やスペシャルスナップコンテストを開催！
 いつもと違う渋谷の街を、まるごとお楽しみください！

主催：シブヤファッションフェスティバル実行委員会
<http://www.shibuyafashionfestival.com/>



第10回 渋谷音楽祭

“心を伝えよう～3 little words Campaign”
 「こんにちは」「ありがとう」「ごめんなさい」をテーマに、クラシックやジャズ、ポップスなど多種多様なジャンルのパフォーマンスが、渋谷駅周辺の全29会場で開催されます。渋谷駅からパノラマのごとく広がるステージを回遊しながら、渋谷のまちを「音楽」とともに楽しめます。

主催：NPO法人渋谷駅周辺地区まちづくり協議会、
 渋谷音楽祭実行委員会
<http://shibuon.com/>