

「渋谷ファッションウィーク」開催概要発表

渋谷史上初、渋谷の大型商業施設が“ファッション”を通じて連携
『White ～白～』をテーマに、合計12館が連携する大規模プロモーションの実施決定！

開催期間：2014年3月10日(月)～23日(日)

開催場所：渋谷ハチ公前広場特設ステージ他、渋谷駅周辺エリア各商業施設



渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長:渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて渋谷の街に賑わいを創出する共同キャンペーン「渋谷ファッションウィーク」(以下SFW)を、2014年3月10日(月)～23日(日)にて渋谷駅周辺地域を会場に初開催いたします。このたび、今回のテーマおよび期間中開催するプロモーション内容が決定いたしましたのでお知らせいたします。

今回のテーマは、『White ～白～』。これまで、各施設独自の“色”を出し合いながらさまざまなファッショントレンドを生み出してきた街、渋谷。その渋谷を一度“真っ白な気持ち”で見つめ直し、本キャンペーンを契機に各施設が手を組むことで、渋谷の新たな魅力を発信していきたいという想いを込めこのテーマを設定しました。まさに、“渋谷ファッション史の新たな幕開け”を象徴するテーマです。

期間中、各施設ではファッションの楽しさを伝える独自プロモーションの展開を予定しているほか、SFWオリジナルノベルティのプレゼントやショップぶらっとを利用した各施設を回るスタンプラリー「SFW WALK」など、渋谷を楽しむ共同キャンペーンも開催します。

さらに、3月14日(金)～16日(日)は、渋谷ハチ公前広場に特設ステージを設置。各施設主催のファッションショーやトークショーなどの独自イベントを実施し、渋谷の街をさらに盛り上げます。

この春は、それぞれ個性を競い合ってきた渋谷の大型商業施設12店舗が初めて一体となり、全く新しい取り組みを展開します。渋谷ならではのファッションカルチャーを存分にご堪能ください。

※3月14日(金)には開催記念セレモニーの実施を予定しております。詳細は決定し次第改めてご案内します。

<本件に関するお問い合わせ先>

渋谷ファッションウィーク PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)担当: 奥山、飯島、河井、圓城寺、中川
TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-Mail: sfw@ssu.co.jp

期間: 2014年3月10日(月)～23日(日)
 開催場所: 渋谷駅周辺エリア各商業施設
 ※3月14日(金)～16日(日)にメイン会場として渋谷ハチ公前広場に特設ステージを開設します
 参加店舗: 109MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷パルコ、渋谷ヒカリエ、渋谷マークシティ、
 西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店、東急プラザ 渋谷、
 丸井渋谷店(マルイシティ渋谷、マルイジャム渋谷) (※50音順、計12店舗)
 主催: 渋谷ファッションウィーク実行委員会
 後援: 渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、渋谷公園通商店街振興組合、渋谷センター商店街振興組合、
 東急本店前商店会、渋谷道玄坂商店街振興組合、渋谷地下商店街振興組合、渋谷中央街、
 渋谷宮益商店街振興組合、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、
 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
 協賛: 東急グループ
 協力: 経済産業省、株式会社クレディセゾン、株式会社エポスカード、東急カード株式会社、
 株式会社NTTドコモ、シブヤ経済新聞、株式会社シブヤテレビジョン、織研新聞社
 ※渋谷ファッションウィーク 公式サイト www.shibuya-fw.com

■渋谷ハチ公前広場特設ステージイベント

3月14日(金)～16日(日)、渋谷ハチ公前広場の特設ステージにて、各参加施設および協賛企業によるファッションショーやトークショーなどステージイベントを実施いたします。

【タイムスケジュール】

※3月6日時点での情報となります。最新情報は随時公式サイトにてご案内いたします

	3月14日(金)	3月15日(土)	3月16日(日)
10:00～10:30			OPENING【渋谷ファッションウィーク】 Informationステージ
10:30～11:00			
11:00～11:30		OPENING【渋谷ファッションウィーク】 Informationステージ	Music meets Fashion
11:30～12:00			
12:00～12:30		Music meets Fashion	
12:30～13:00			
13:00～13:30		渋谷ヒカリエ ステージ Shibuya Hikarie ステージ	
13:30～14:00			
14:00～14:30		千場義雅トークステージ By TOKYO LEATHER FAIR	
14:30～15:00	OPENING/Informationステージ ※「ドコモダケ」も登場!		
15:00～15:30		Music meets Fashion	
15:30～16:00	丸井渋谷店 ステージ AeLL (エール)・リリカルスクール トークショー&ミニライブ		
16:00～16:30		西武渋谷店 ステージ クリエイターズトークショー	ミュージックライブステージ THE MAN
16:30～17:00			
17:00～17:30	西武渋谷店 ステージ 無印良品イベント	渋谷マークシティ ステージ SHIBUYA MARK CITY COLLECTION スタイリストトークショー&ファッションショー	
17:30～18:00			CLOSING【渋谷ファッションウィーク】
18:00～18:30	東急百貨店 東横店 ステージ Tokyo New Creators プレゼンテーション	東急百貨店 東横店 ステージ モデル美香トークショー by Mila Owen	
18:30～19:00			
19:00～19:30	渋谷パルコ ステージ CHANGE THE MODE -featuring 吉木りさ-	ヴァイオリニスト 竜馬 ステージ	
19:45～20:00	CLOSING【渋谷ファッションウィーク】	CLOSING【渋谷ファッションウィーク】	

■渋谷ハチ公前広場特設ステージ 注目のプログラム

【 3月14日(金) 】

- 15:30~16:30 AeLL. (エール)・リリカルスクール トークショー&ミニライブ / 丸井渋谷店 ステージ
アイドルグループ「AeLL. (エール)」リリカルスクールが丸井渋谷店の紹介とミニライブを行います。
- 18:00~18:30 Tokyo New Creatorsプレゼンテーション / 東急百貨店 東横店 ステージ
渋谷ファッションウィーク特別企画として、東横店西館1階と西館6階で開催する「JFWタイアップ Tokyo New Creators」期間限定販売会。この販売会に出店する5ブランドが新作商品をファッションショー形式で披露します。
お楽しみください。
- 19:00~19:30 CHANGE THE MODE - featuring 吉木りさ - / 渋谷パルコ ステージ
初日のトリを飾るのは、渋谷パルコ春のキャンペーンに起用された吉木りさによるトーク&ミニライブ。渋谷パルコが掲げる春のテーマ「CHANGE THE MODE」によって、今までとは違う吉木りさがモードファッションに身を包み登場します。ポスター・映像の撮影秘話などのトークや、3月5日発売の初の1stアルバム収録曲のミニライブも行います。

【 3月15日(土) 】

- 13:00~13:30 Shibuya Hikarie ステージ / 渋谷ヒカリエ ステージ
国内最大級のファッションイベントとして、渋谷ヒカリエを中心に開催するMercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2014-15A/W(MBGWT)。期間中、渋谷ヒカリエでは「Cherry Blossom Pink」をテーマにMBFWTとの連動企画を開催。「MBFWT Designers' Cocktail Runway vol. 3」、「Sweets Runway vol. 9」、「Zakka Runway vol. 2」と題し、出展デザイナーとコラボレーションしたオリジナルカクテルや、スイーツ・雑貨を期間限定でお楽しみいただけます。SFWステージでは、そんな魅力溢れるイベントをご紹介します。
※プログラムは変更になる場合があります
- 17:00~17:30 SHIBUYA MARK CITY COLLECTION スタイリストークショー&ファッションショー / 渋谷マークシティ ステージ
ファッションディレクター 野崎 玲欧奈さんによるトークとファッションショーをお楽しみいただけます。
- 18:00~18:30 モデル美香トークショー by Mila Owen / 東急百貨店 東横店 ステージ
東横店西館1階にリミテッドショップ開設中の、今春デビューした新ブランド〈Mila Owen〉からは、人気モデルの美香さんのトークショーをおこないます。美香さんのライフスタイルやファッションについて、生の声で語っていただく貴重な30分です。
※プログラムは変更になる場合があります。

【 3月16日(日) 】

- 16:00~16:30 THE MAN / ミュージックライブステージ
2012年に結成。元 東京スカパラダイスオーケストラの冷牟田竜之を中心に、オーセンティック・スカをベースにしたロックグループの8人編成によるスカバンドがSFWのステージに登場！爆発的なステージングで魅了するライブをお見逃しなく。

■施設共同キャンペーン

SFW参加全12館が初めて手を組み共同のキャンペーンを実施し、渋谷の街全体でSFWを盛り上げます。

【オリジナルバッグ サンプリング】

メイン会場の渋谷ハチ公前広場特設ステージにて、「SFWオリジナルデザインバッグ」をプレゼントします。
※各日数量限定

【クレジットカード キャンペーン】

渋谷の街でのお買い物をお楽しみいただけるよう、セゾンカード、ユーシーカード、エポスカード、東急TOP&カードと本イベントに参加している各商業施設のショッピング連動企画を実施します。

【NTTドコモ「ショッぷらっと」タイアップ キャンペーン SFW WALK】

NTTドコモが提供しているサービス「ショッぷらっと」とタイアップし、SFW参加施設を回ったお客さまにお得なキャンペーンを実施します。

※「ショッぷらっと」とは

お店に「ぷらっと」立ち寄りだけで来店ポイント「star」がもらえて、好きな特典に交換できるオトクな無料アプリです。ドコモ以外のスマートフォンでもお使いいただけます。サービス詳細や対応端末は以下サイトにてご確認ください。

<http://shoplat.net/>

■各施設オリジナル企画

それぞれの特長を打ち出した独自のプロモーションを各施設内にて実施。今回のテーマである『White ～白～』を取り入れたファッションを提案・販売する施設やファッションスナップを実施する施設など、注目コンテンツが目白押しです。

【 109MEN'S 】

テーマ[Flying]

3月1日(土)を皮切りに新店舗5店とリニューアル店舗8店が続々とオープンします。

3月16日(日):「109MEN'S CONTEST」を開催。コンテスト上位者には特典をご用意しています。

【 cocoti SHIBUYA 】

テーマ:「[SHIBUYA Luxury Grove]ココチいい、渋谷の森へ。」

その森へ一歩足を踏み入ると、いつもの渋谷の表情とはちがう、ゆったりとした風景が広がっています。散歩していると、思わぬ実りに出会ったり、生まれたばかりの風を感じたり・・・さあ、時間の流れをおだやかに変えて、cocotiの森でごゆっくり。

【 SHIBUYA109 】

3月16日(日)「#Oh, NEW!! ファッションスナップ」を開催

<Oh, NEW!! NEW&RENEWAL SHOP OPEN>

この春SHIBUYA109では、NEW&RENEWAL SHOP併せて30店舗以上がOPENします。

【 渋谷パルコ 】

テーマ:「渋谷から世界へ向けてモード・カルチャーを発信」

渋谷パルコでは、「渋谷から世界へ向けてモード・カルチャーを発信」をテーマに、昨年9月から進めている「NEW MODE FROM SHIBUYA」に続き、「CHANGE THE MODE」と題し、更なるモード・カルチャーの発信をして参ります。

<SPRING FESTIVAL>

3月20日(木)～31(月)

期間中、パルコ館内の対象ショップにて、春物が早くもプロパーOFF。パルコ館内1ショップにて3,000円以上お買い上げで参加できる抽選会も開催。また、3月20日(木)～23日(日)の4日間は、PARCOカード一般会員5%OFF・クラスS会員10%OFF!

【 渋谷ヒカリエ 】

テーマ:「Cherry Blossom Pink」

国内最大級のファッションイベントとして、渋谷ヒカリエを中心に開催するMercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2014-15 A/W。期間中、渋谷ヒカリエでは「Cherry Blossom Pink」をテーマにMBFWTとの連動企画を開催。「MBFWT Designers' Cocktail Runway vol. 3」、「Sweets Runway vol. 9」、「Zakka Runway vol. 2」と題し、出展デザイナーとコラボレーションしたオリジナルカクテルや、スイーツ・雑貨を期間限定でお楽しみいただけます。Cocktail Runwayではカクテルをオーダーいただいた方に抽選でノベルティグッズが当たるチャンスも。

【 渋谷マークシティ 】

■新店情報

○「ジンジャーエール」

ファッション誌や広告などで活躍する人気スタイリスト、百々千晴が2013年に立ち上げたレディスブランド。ジンジャーエールのような女性をイメージしたアイテムはカジュアルな中にもエッジの効いた物ばかり!

○世界でたったひとつのブラが手に入る「ワコールオーダーランジェリー／デュブルベ」
女性の信頼も厚いランジェリーブランド「ワコール」のオーダーランジェリーが登場。オーガニックコットンやシルクを使った
上質なリラックスウェアなどを提案。“Happy gift”をテーマにシーズン毎にセレクトギフト雑貨もご用意。プレゼント選びに困
ったら訪れたい。

■全館情報

<春イチGo! Go! スクラッチ>

開催中～3月31日(月) (スクラッチカードなくなり次第終了)

合計1500名様に4月にご利用いただける1,000円分のお買い物券が当たるスクラッチキャンペーンを開催。

館内対象店舗にて1回5,000円以上お買い物、ご利用の方にスクラッチカードをプレゼント。

*お買い物券有効期間:4月1日(火)～23日(水)

<『おいしいフェア ごほうびグルメ』開催>

開催中～3月31日(月)

がんばった自分に、仲間に、ちょっと豪華な「ごほうびグルメ」をご用意しました。お世話になった方へのおもてなしや
送別会などにご利用ください。

■ショップ情報

<期間中、ショップでもキャンペーンを開催!>

○カイトラニ

カイトラニでは、注目のイタリアンカジュアルシューズブランド「SUPERGA」(スペルガ)のスニーカーを、素材や色の
バリエーション豊富に30色で展開する。イタリア本国以外でここまで豊富なバリエーションで展開するのは初めての試み

○ユナイテッドアローズグリーンレーベルリラクシング

3月はダブルポイントキャンペーン実施

○アガット

3月20日～23日 ダブルポイントキャンペーン実施

○アクアガール

3月にお買い上げのお客様に、4月1日から使用できるお買物券をプレゼントや、ミューベール商品とのタイアップイベント等
を実施

○アナトリエ

3月14日～23日に3枚以上お買い上げのお客様にコットンパールのオリジナルリングをプレゼントするスプリングフェア
実施

○ジンジャーエール

オープン記念イベント

2月28日よりお買上げの方先着200名様にミニタオルをプレゼント

また、21,000円(税込)以上お買上げの方にジンジャーエールオリジナルのカンカン帽子をプレゼント

○ドレスレイブ

3月20日～3月26日

期間中ポイント5倍フェア実施

上記と合わせ、5,000円(税込)お買上ごとに500円分のDRESSLAVE SHOPPING TICKETをプレゼント

○リュクスアーモワールカプリス

3月14日～31日 10%offキャンペーン実施

合わせてお買い上げのお客様に1,000円分のお買物券をプレゼント

【西武渋谷店】

3月11日(火)から3月31日(月)まで、「SHIBUYA FASHION WEEK～SHIBUYA CREATORS～」を開催します。店内各
拠点にて、日本のファッションパワーをテーマに、ジャパングリイーターたちをクローズアップ。世界的に評価を集める人
気クリエイターから、これからの時代を担う注目の新デザイナーまでを一堂にご紹介します。

また、この春、注目のブランドのデビューや期間限定のイベントなどが盛りだくさんとなっております。

<FIG&VIPER ポップアップショップ> :A館1階プロモーションスペース

3月18日(火)～31日(月)

モデルやDJとしても活躍する東京を代表するイットガール、植野有砂が作るリアルクローズ「フィグ&ヴァイパー」の洋
服がずらりと揃う貴重な期間限定ショップです。

☆そのほかのフィーチャーブランド

・ミューラーオブシオクボ、G.V.G.V.(A館3階キートウースタイル、プロモーションスペース)

・デスティル ヴァンヌ、ソマルタ、ノクターン(A館4階ジャスティンモード、プロモーションスペース)

・サカヨリ(A館5階モードプラス、プロモーションスペース)

<西武・そごう×タワレコ女子ジャズ部特別企画「SWING”ピアスバー」> : A館2階プロモーションスペース
3月11日(火)~24日(月)

新進気鋭の50人のアーティストやクリエイターが“SWING”をテーマにデザインした期間限定のピアスショップ。
タワレコードの女子ジャズ部のメンバーがリコメンドした、ピアスのイメージに合う楽曲のCDとともに販売します。

☆NEW SHOPオープン！(婦人服)

- ・J BRAND(A館3階キートウスタイル) 3月1日コーナーオープン
- ・ヴィンス(A館4階デザイナーズセレクション) 3月1日ショップオープン
- ・ベラルディ(A館5階プレミアムスタイル) 3月1日ショップオープン

☆ほかにも注目ブランドが続々デビュー！(婦人服)

- ・アントニオ ベラルディ(A館4階ジャスティンモード) 3月1日デビュー
- ・ヌメロ ヴェントゥーノ(B館3階コンポラックス) 3月1日デビュー
- ・バンド オブ アウトサイダー(B館3階コンポラックス) 3月1日デビュー
- ・KENZO(B館3階コンポラックス) 3月下旬以降デビュー予定
- ・ブロッサム39(A館6階こども) 4月1日デビュー予定

☆ほかにも注目ブランドが続々デビュー！(紳士服)

- ・TaaKK(ターク)、doublet(ダブルレット)、KNITT 03(ニットゼロスリー)、
Kiriyurik(キリュウキリュウ)、RIVORA(リヴォラ)、sage de cret(サージュデクレ)
(以上すべて、B館4階メンズクリエイター) 3月11日デビュー

【東急百貨店 東横店】

<TOKYO NEW CREATORS Vol. 1> : 西館1階 ポップアップステージB

3月13日(木)~19日(水)

内容: ポップアップストア<ブランド名:kapuwa(カプワ) /shinyaseki(シンヤセキ)/David FranciS(デイビッドフランシス)>

数多くの著名デザイナーを輩出した、新進デザイナーの登竜門JFWタイアップ『TOKYO 新人デザイナー ファッション大賞』出身の新鋭クリエイターズをご紹介します。

<TOKYO NEW CREATORS Vol. 2> : 西館6階 プロモーションスペース

3月13日(木)~19日(水)

内容: ポップアップストア<ブランド名:Ventriloquist(ヴェントリロキスト)/CHAOLU lab(カオルラボ)>

数多くの著名デザイナーを輩出した、新進デザイナーの登竜門JFWタイアップ『TOKYO 新人デザイナー ファッション大賞』出身の新鋭クリエイターズをご紹介します。

<Mila Owen ポップアップストア> : 西館1階 ポップアップステージA

3月13日(木)~4月9日(水)

TOKYOから世界に発信するネクストベーシック。ジャストセレクトカジュアルを想わせる「ミラ オーウェン」が渋谷デビューします。トレンドやコレクションに全てを委ねない、都会の高感度女性を選ぶ洗練された私服。

本当のトータルファッションを楽しむ女性たちに贈る、洗練された次世代のベーシックを提案します。

<ユキトリキ 2014春夏SSコレクション期間限定展示> : 西館7階 プロモーションスペース

3月13日(木)~19日(水)

遊び心のあるカラーミックスとデザインが特徴の今シーズンコレクションをご紹介します。

<YUMA KOSHINO期間限定提案> : 西館7階 プロモーションスペース

3月20日(木)~26日(水)

好奇心旺盛でポジティブな女性たちへ。リラックスした中に大人のエレガンスを香らせたリアルクローズをご提案します。

【東急百貨店 本店】

<TAE ASHIDA「レザーパッツ®」コレクション> : 3階 特設スペース

3月6日(木)~19日(水)

幅広いスタイリングにほどよくモードなニュアンスをプラスする、<タエ アシダ>のオリジナル「レザーパッツ®」を期間限定でご提案します。

<YUMA KOSHINO 2014春夏 コレクション期間限定提案>:1階 特設スペース

3月13日(木)~18日(火)

好奇心旺盛でポジティブな女性たちへ。リラックスした中に大人のエレガンスを香らせたリアルクローズをご提案します。

<MISSONI 2014春夏 COLLECTION>:1階 特設スペース

3月13日(木)~19日(水)

ミッソーニ2014年春夏コレクションの商品をポップアップショップにてご提案します。

<Ubyウンガロ メルセデスベンツ・ファッションウィーク 東京 デザイナーコラボレーション 展示>

:3階 特設スペース

3月13日(木)~26日(水)

<kaZumi 2014 春夏コレクション期間限定提案>:4階 特設スペース

3月13日(木)~19日(水)

他のトレンドに左右されない、普通じゃ物足りない、自立した女性を目指す「kaZumi」を期間限定でご提案します。

<RITSUKO SHIRAHAMA 期間限定提案>:1階 特設スペース

3月20日(木)~26日(水)

デザイナー白浜利司子と写真家の鍵井靖章がコラボレーション。海中写真をプリントした作品を期間限定で提案します。

~トークショー開催~

デザイナー白浜利司子と写真家の鍵井靖章のトークショーを開催します。

日時:3月21日(金・祝)14時から [要予約]

場所:東急百貨店 本店 7階 丸善&ジュンク堂書店 萩原珈琲

お申込み・お問合せ:0120-109-227 (東急本店 イベント事務局)

<NEW YORKER BY KEITA MARUYAMA 期間限定提案>:2階 特設スペース

3月20日(木)~4月2日(水)

デザイナー丸山敬太の遊び心のあるデザインを盛り込んだトラッドブランド「ニューヨーカー バイ ケイタ マルヤマ」が期間限定出店。

【 東急プラザ 渋谷 】

「Spring Festa」

春物のショッピングも、春メニューのお食事も、とっておトクなスペシャルイベント

<10%ポイント還元祭スペシャル>【カード会員限定】

3月14日(金)~31日(月)(通常期より大幅に拡大して実施)

<Spring Festa 大抽選会6Days>

3月14日(金)~19日(水)

期間中、当日お買い上げ5,000円ごとに1回、うれしいギフトやお買物券などが当たるガラポン抽選会

<Spring Festa レストラン春のパーティプレゼント>

3月14日(金)~19日(水)

期間中、渋谷プラザのレストランにて、2名様・合計5,000円以上お買い上げの1グループ様につき東急プラザ渋谷レストラン御食事券500円分を1枚プレゼント(先着1000グループ様限定)

<Spring Festa ウェルカムプレゼント>

3月14日(金)

当日、東急プラザ渋谷にて抽選会にご参加の方 先着314名様にプレゼント

<Spring Festa ラッキープレゼント>【カード会員限定】

3月14日(金)~19日(水)

貯めたTOKYUポイント分にて発行した「東急プラザ お買物券」を期間中ご利用されると開催中のガラポンに2回挑戦できる、ラッキーチャレンジチケットをプレゼント

【丸井渋谷店】

<マルイの『ラクチン』シリーズ>

より多くのお客さまにご満足いただける商品づくりをめざし、さまざまなお客様ニーズにお応えしたPB商品の開発を進めています。マルイの『ラクチン』シリーズは、よりよい着心地・はき心地・使い心地を求めるお客さまのご要望にお応えするために、お客さまと一緒に考え、一緒につくることを繰り返し進化し続けています。2010年2月の「ラクチンきれいパンプス」を発売以降、さまざまなアイテムに拡大し、2013年度末で46アイテムまで拡がる予定です。

今月から始まるプロモーションは、テレビCMを中心に新聞・交通広告・Web等で、全国に広く展開してまいります。

☆お取り扱いショップ

マルイシティ渋谷 B1F レディースシューズ／1F レディースバッグ・革小物／3F レディーストータルショップ
4F クリスタルシルフ(小さいサイズ)／5F メンズバッグ・革小物／7F ビサルノ
マルイジャム渋谷 1F レディースシューズ／6F スタジオゼロワン

※雨天・荒天等により、イベント・キャンペーン内容、出演者等が予告なく変更・中止になる場合がございますことをご了承ください。
※最新のイベント情報は、渋谷ファッションウィーク公式サイト www.shibuya-fw.com にてご確認ください。

以上

**渋谷史上初、渋谷の大型商業施設が“ファッション”を通じて連携！
「渋谷ファッションウィーク」開催のお知らせ**

開催期間: 2014年3月10日(月)～23日(日)

開催場所: 渋谷ハチ公前広場特設ステージ他、渋谷駅周辺エリア各商業施設

SFW

SHIBUYA FASHION WEEK

渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長:渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて渋谷の街に賑わいを創出する共同キャンペーン「渋谷ファッションウィーク」を、2014年3月10日(月)～23日(日)にて渋谷駅周辺地域を会場に初開催いたします。それぞれ個性を競い合ってきた大型商業施設11店舗が初めて一体となり、“ファッション”をテーマに新たな取り組みを展開します。

さまざまな国籍や世代の人々が集い、最先端かつ独自のカルチャー、エンターテイメントを発信し続ける街、渋谷。近年では、世界5大コレクションの一つである「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」(主催 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構)も開催される渋谷の街は、まさに“ファッションの街”として国内外から熱い注目を浴びています。より魅力のある街づくりを目指し、この先さらに再開発が進むこの渋谷の街で、関係官庁の協力を得て地元商店街と大型商業施設を核として開催します。

期間中、渋谷ハチ公前広場に特設ステージを設けて各種イベントを展開する他、施設共同キャンペーンの開催、各施設独自のイベントの開催等を予定しています。

この春は、渋谷の街を訪れ、渋谷ならではのファッションカルチャーを存分にご堪能ください。

※「渋谷ファッションウィーク」詳細は、決定し次第改めてご案内します。

渋谷ファッションウィーク PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 奥山、河井、圓城寺、中川

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-Mail: sfw@ssu.co.jp

■開催概要

名称： 渋谷ファッションウィーク
期間： 2014年3月10日(月)～23日(日)
開催場所： 渋谷駅周辺エリア各商業施設
※3月14日(金)～16日(日)にメイン会場として渋谷ハチ公前広場に特設ステージを開設します
参加店舗： 109MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷パルコ、渋谷ヒカリエ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店、東急プラザ 渋谷、丸井渋谷店(マルイシティ渋谷、マルイジャム渋谷) (※50音順、計11店舗)
主催： 渋谷ファッションウィーク実行委員会
後援： 渋谷区、渋谷区商店会連合会、東京商工会議所渋谷支部、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
協賛： 東急グループ
協力： 経済産業省、シブヤ経済新聞、株式会社シブヤテレビジョン、織研新聞社

※渋谷ファッションウィーク 公式サイト www.shibuya-fw.com

■実行委員長・参加店舗代表者コメント

【渋谷ファッションウィーク実行委員会】委員長 大西 賢治（渋谷道玄坂商店街振興組合 理事長）

渋谷エリアは最新の“ファッション文化の街”として日本中・世界中に知られ、また“国際文化観光都市・渋谷”の実現を目指し、“ファッション文化”を重要なコンテンツとして位置付けています。このたび初めて渋谷の人気大型商業施設が一堂に参画し「渋谷ファッションウィーク」を開催します。本キャンペーンを通じて、皆さまにファッションの魅力をお伝えするとともに、さらなる“ファッション文化”の情報発信をここ渋谷から、街を挙げて進めていきます。どうぞご期待ください。

【西武渋谷店】執行役員 店長 高橋 幸智

この度は、「渋谷ファッションウィーク」に参加させていただき大変嬉しく思っております。渋谷は常に最新のファッションとカルチャーを発信し続ける街であり、当店におきましても“Art meets Life”のメッセージの元、常に新しい情報発信を行っています。2020年には東京オリンピック・パラリンピックの開催もあり、日本国内外のお客様が一人でも多く渋谷の街に来ていただけるよう、“おもてなし力”も含めて店舗やエリアとしての魅力を高めていきたいと思っています。

【渋谷パルコ】店長 柏本 高志

「渋谷」は文化的発信力の強さで世界中から注目される街になりました。今回の「渋谷ファッションウィーク」では、ファッションというステージにおいても渋谷が魅力的であることをたくさんの方々へアピールするよい機会であり、とても楽しみにしております。昨年開業40周年を迎えた渋谷パルコも、ファッションと文化の街、渋谷の一員として、これからも鮮度の高い情報を発信していきたいと思っております。

【東急百貨店 東横店】執行役員 店長 神谷 潔

若者だけでなく大人の街へと変貌しつつある渋谷の中核小売業として、“わざわざ渋谷へ”を標榜し、高感度ファッションの発信を通じて渋谷への来街者増に取組んでおります。「渋谷ファッションウィーク」への参加をきっかけに、新たな価値の創造・提供を実践し、これからの渋谷の街の発展に寄与してまいります。

【東急百貨店 本店】店長 高橋 功

「渋谷」の街は未来に向けて、世界都市「SHIBUYA」に進化しようとしています。また、渋谷再開発が進行している中、当社は創業80周年を迎えました。渋谷大型施設が連携しての今回のキャンペーンは地域間競争に打ち勝つための新しいチャレンジとなります。「東急百貨店 本店」はその一翼を担い、お客様になくてはならない存在である続けられるよう取組んでまいります。

【渋谷ヒカリエ】東京急行電鉄株式会社 都市開発事業本部 渋谷営業推進部 統括部長 西澤 信二

「渋谷ヒカリエ」も2012年4月の開業以降、ヒカリエホールでは「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」を開催し、今年の3月で4回目を迎えます。そのような中で、今回初めて渋谷の大型商業施設が一堂に参画してのイベントの意義は非常に大きいと考えております。いつも新しいことが始まっている街“エンタテインメントシティしぶや”を体現するべく、我々は日々の運営に取り組んでおりますが、このようなイベントを契機に街全体で「渋谷のまちとひとをつなぐ」ことを実現するとともに、渋谷の街の情報・文化発信力の強化をし、アジアはもとより世界中から集客し、渋谷が「日本一訪れたい街」の実現を目指して取り組んでまいります。

【丸井渋谷店】店長 池田 信男

世界を代表するファッション・カルチャー情報発信の街として発展し続ける「渋谷」。「丸井渋谷店」におきましても、わざわざ「行く理由のある店」をモットーに、常に新鮮な情報発信に取り組んでおります。「渋谷ファッションウィーク」を通じて、お客様にとってさらに魅力のある店づくりを進めるとともに、微力ながら各大型商業施設と連携してさらなる街の進化に貢献していきたいと思っております。

【SHIBUYA109】総支配人 中里 研二

今年はSHIBUYA109としても、35周年という記念すべき節目の年ではありますが、渋谷地区の商業施設が垣根を越えた形で一同に会した「ファッションウィーク」に参加できることは、非常に意義のあることだと感じております。国内はもちろんのこと海外に対しても、最新のガールズファッションを発信していくことで、少しでも渋谷の魅力を訴求していければと思います。

【109MEN'S】総支配人 岡添 功

「渋谷」のヤングメンズファッションを発信すべく歩んで参りましたが、このような街ぐるみでのファッションイベントに参加させて頂けることは非常に、喜ばしく感じております。今後ますます、国際都市として躍進していくであろう渋谷の中で、常にオンリーワンのメンズファッションを提案し続けていきたいと思っております。

**【cocoti SHIBUYA】株式会社東急モールズデベロップメント 事業本部 事業統括室
テナント企画部 部長 兼 SC事業部 PMリモート部 部長 青木 太郎**

地域間競争が進んでいる昨今、本キャンペーンの開催は大きな意味があると考えております。渋谷は様々なトレンドを生み出し、若者ライフスタイルをけん引してきた象徴として捉えており、今後は全ての世代に魅力的な街として、バリューアップを図っていく必要があり、「cocoti SHIBUYA」もその一端を担う施設として、今後も更なるムーブメントを作っていきたいと思っております。

【東急プラザ 渋谷】総支配人 土屋 暢誉

変革の時代を迎えようとしている「渋谷」という街において企業や施設の枠を超えた本キャンペーンこそ、その象徴のひとつであり、大きな意義を持つと考えております。来年度ラストイヤーを迎える、私たち「東急プラザ 渋谷」もまさに歴史の転換点におり、本キャンペーンを通して、輝かしいこれからの渋谷を創っていく第一歩を踏み出してまいります。

以上