

私らしい、をまとう。

渋谷スタイル

SFW

SHIBUYA FASHION WEEK

10.9-19
THU SUN

Official Guide Book

100MEN'S

cocotï
SHIBUYA

SHIBUYA
100

SHIBUYA
PARCO

Shibuya
Hikarie

SHIBUYA
MARK CITY
渋谷マークシティ

SEIBU
西武
渋谷

東急東横店
TOKYU

東急本店
TOKYU

OICITY
マルイシティ渋谷

OIOIJAM
マルイジャム渋谷

渋谷の人気大型ファッションストアが “ファッション”を通じて連携 “渋谷ファッションウィーク”

それぞれ個性を競い合ってきた、渋谷を代表する百貨店やファッションビルが一堂に集い、ファッションを通じて渋谷の魅力をお届けするキャンペーンが10月も開催されます。

2014年・秋のテーマは「私らしい、をまとう。渋谷スタイル」。
自分らしさを自由に表現することができ、それを受け入れてくれる渋谷の街。

各施設では、ファッションの楽しさを伝えるキャンペーンを繰り広げる他、10月19日(日)は渋谷音楽祭とコラボレーションしたファッションショー「STREET RUNWAY」を文化村通りで開催します。

実は、パリやミラノと並ぶ世界5大コレクションのひとつ、メルセデス・ベンツ・ファッション・ウィーク東京もここ渋谷で開催されています。日本を代表するファッション文化のトレンドを発信し続けてきたのがここ渋谷。振り返ると、東急百貨店 東横店は先進的なターミナルデパートとして昭和初期に創業、渋谷のファッション文化の礎を築きました。西武渋谷店や渋谷パルコは、パリやニューヨークコレクションのデザイナーやアート・カルチャーを紹介した先駆者。丸井渋谷店やSHIBUYA109は日本のファッションブランドを世界に広め、渋谷発のトレンドを発信してきました。海外からもクールと言われるストリートファッションを生み出したのも、ここ渋谷。

だからこそ、日本で一番トレンドを身近に感じられる街・渋谷を皆さんに楽しんでもらいたい。
時代の気分を感じてもらうこと、新しいセンスで生活に新鮮さを生み出すこと。
私たちはそれがファッション文化だと考えています。

どうかこの街で、新しいファッション文化の息吹を感じてほしい。それが私たちの願いです。

2014年10月
渋谷ファッションウィーク実行委員会

参加店舗

109 MEN'S / cocoti SHIBUYA / SHIBUYA109 / 渋谷パルコ / 渋谷ヒカリエ / 渋谷マークシティ /
西武渋谷店 / 東急百貨店 東横店 / 東急百貨店 本店 / マルイシティ渋谷 / マルイジャム渋谷 (※50音順)

主催

渋谷ファッションウィーク実行委員会

後援

渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷公園通商店街振興組合、渋谷センター商店街振興組合、東急本店前商店会
渋谷道玄坂商店街振興組合、渋谷地下商店街振興組合、渋谷中央街、渋谷宮益商店街振興組合、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

協賛



協力

経済産業省、東京急行電鉄株式会社、東急バス株式会社、株式会社東急トランセ、東急建設株式会社、渋谷音楽祭実行委員会
株式会社シブヤテレビジョン、TAICOCUB、株式会社アパレルウェブ、シブヤ経済新聞

10.19
SUN

EVENT INFORMATION

STREET RUNWAY

渋谷音楽祭とコラボレーションしたストリートファッションショー

MUSIC PERFORMED by BASSCAMP

場所：文化村通り 時間：13時スタート

*天候などの事情により中止する場合があります。

坂部三樹郎 山縣良和プロデュース

東京ニューエイジ

坂部三樹郎、山縣良和がプロデュースする新進気鋭のニューエイジ「RYOTA MURAKAMI (村上龍太)」
「KOTONA (山下琴菜)」
「NORIKONAKAZATO (中里周子)」
「AKIKOAOKI (青木明子)」がストリートランウェイに登場。一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構が主催する世界5大ファッションウィークのひとつ、「メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京」の関連イベントとして開催します。新しい世代の感覚を、ここ東京から発信。

坂部三樹郎
MIKIOSAKABE
デザイナー



AKIKOAOKI
青木明子

NORIKONAKAZATO
中里周子



山縣良和
writtenafterwards
デザイナー

KOTONA
山下琴菜

RYOTA MURAKAMI
村上 亮太/村上 千明

東京

ニューエイジ

渋谷スタイル

supported by Staff Snap

キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員が自らランウェイを歩き、渋谷ならではの”リアルクローズ”を披露いたします。

Staff Snapとは

A

Staff Snap(スタッフスナップ)は、ショップスタッフの“旬な”コーディネートと、全国のショップから発信するファッションアプリです。

B

★おすすめのコーディネートスナップを”毎日”更新中！
★今まで知らなかった”自分にあったお店”も見つかります。

Staff Snapは渋谷ファッションウィーク公式WEBからご覧いただけます。

WWW.SHIBUYA-FW.COM



OFFICIAL QR CODE

“ SHIBUYA× KEYPERSON ”

各界で活躍するキーパーソンが語る「渋谷の魅力」をお届けします。

INTERVIEW Kaho Shimada

渋谷は地元。

今でも買い物はだいたい
渋谷でしています。

島田歌穂 - 女優

いつもキラキラした笑顔を絶やさない女優・島田歌穂さん。
バレエ少女時代の渋谷との思い出とは――。

実家は青山だそうです、渋谷との思い出は？

4歳から渋谷の西野バレエ団で習っていたため、週3回、青山から渋谷までバスで通っていました。バス停は、当時の東急文化会館(現、渋谷ヒカリエ)の高架橋を下がったところにあったのを覚えています。渋谷には母と一緒に映画を観に来たり、五島プラネタリウムにもよく行きました。現在は世田谷に住んでいますが、土地に慣れているせいか、今でもお買い物はだいたい渋谷。新宿などと比べると、地元という意識がとても強いですね。

最近はどうですか？

すっかり、若者の街になったなあと感じています。センター街はちょっと歩けないかも(笑)。よく行くのは東急ハンズやバレエ用品を扱うチャコット、コンサートを観に来たりとか。あと車移動が多いので、山手通り方面からずっと駐車場に入りやすい東急百貨店本店でお買い物をすることも。大人になってからは、ピンポイントで利用することが増えました。

① インフォメーション

10月18日(土)に開催される「渋谷音楽祭」(渋谷公会堂)で、東京フィルハーモニー交響楽団と共演、歌穂さんの代表作であるミュージカル「レ・ミゼラブル」より「on my own」などの曲目も予定されています。詳しくは渋谷音楽祭公式HP(<http://shibuoan.com/>)へ。

インタビューの続きは、渋谷文化プロジェクト(<http://www.shibuyabunka.com>)をご覧ください。

SEW

SHIBUYA FASHION WEEK

MAP

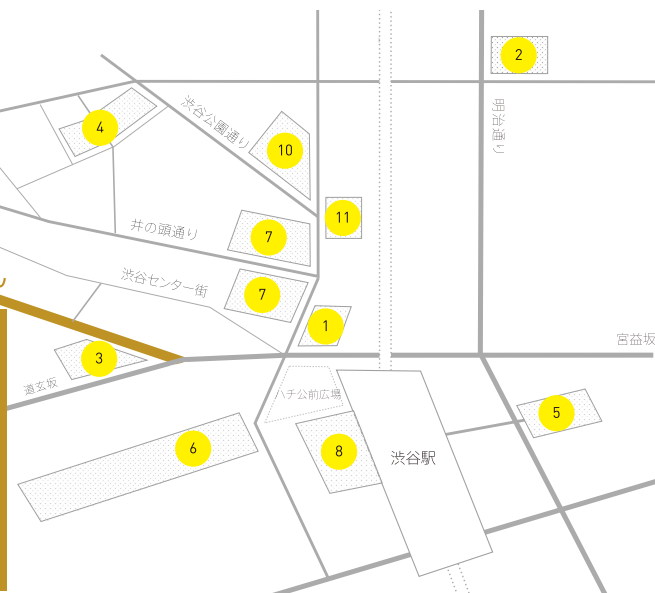
10月19日(日)

渋谷音楽祭とコラボレーションした
ファッションショー

STREET RUNWAY

MUSIC PERFORMED by BASSCAMP

場所: 文化村通り 時間: 13時スタート



★ STORE

📍 ADDRESS

☎ TELEPHONE

📌 WEB SITE

- | | | | | |
|----|---------------------------------|----------------------------|-------------------|---|
| 1 | 109MEN'S | 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-23-10 | 03-3477-8111 (代表) | http://109mens.com/ |
| 2 | cocoti
SHIBUYA | 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-23-16 | 03-5774-0124 (代表) | http://www.cocoti.net/ |
| 3 | SHIBUYA
109 | 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-29-1 | 03-3477-5111 (代表) | http://www.shibuya109.jp |
| 4 | SHIBUYA
PARCO | 〒150-8377 東京都渋谷区宇田川町 15-1 | 03-3464-5111 (代表) | http://shibuya.parco.jp |
| 5 | SHIBUYA
Hikarie | 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2-21-1 | 03-5468-5892 (代表) | http://www.hikarie.jp/ |
| 6 | SHIBUYA
MARK CITY
五反田センター | 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 | 03-3780-6503 (代表) | http://www.s-markcity.co.jp |
| 7 | SEIBU
渋谷 | 〒150-8330 東京都渋谷区宇田川町 21-1 | 03-3462-0111 (代表) | http://www.seibu.jp |
| 8 | 東急百貨店
TOKYU | 〒150-8319 東京都渋谷区渋谷 2-24-1 | 03-3477-3111 (代表) | http://www.tokyu-dept.co.jp/toyoko/ |
| 9 | 東急百貨店
TOKYU | 〒150-8019 東京都渋谷区道玄坂 2-24-1 | 03-3477-3111 (代表) | http://www.tokyu-dept.co.jp/honten/ |
| 10 | OIOICITY
マルイシティ渋谷 | 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-21-3 | 03-3464-0101 (代表) | http://www.0101.co.jp |
| 11 | OIOIJAM
マルイジャム渋谷 | 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-22-6 | 03-3464-0101 (代表) | http://www.0101.co.jp |



Mercedes-Benz
FashionWeek
TOKYO

メルセデス・ベンツ・ファッション・ウィーク 東京 世界5大コレクションが渋谷で

パリ、ミラノ、ロンドン、ニューヨークと並ぶ世界5大コレクションのひとつ、「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO (MBFWT)」を渋谷で開催！メイン会場の渋谷ヒカリエ ヒカリエホールでは、10月13日ー18日までの1週間、約40の人気ブランドがファッションショーを繰り広げる (MBFWTの会期は19日まで)。日本中、世界中からファッション関係者が集まる祭典だ。ファッションショーは招待状がないと見られないけれど渋谷ヒカリエでは、一般の方も楽しめるさまざまな企画を発信中なので要チェック！



©Japan Fashion Week Organization MBFWT 2015 S/S

Sweets Runway vol.10

[DATE] 2014/10/9(Thu)~22(Wed)

[VENUE&TIME] 渋谷ヒカリエ ShinQs B2F 10:00~21:00/Mercedes-Benz Connection DOWNSTAIRS COFFEE(六本木) 7:00~23:00

Zakka Runway vol.3

[DATE] 2014/10/9(Thu)~22(Wed)

[VENUE&TIME] 渋谷ヒカリエ ShinQs 1F、2F、3F、4F 10:00~21:00

MBFWT Designers' Cocktail Runway vol.4

[DATE] 2014/10/9(Thu)~22(Wed)

[VENUE&TIME] 渋谷ヒカリエ 6F(11:00~23:00):SESTOSENSO『H』、CAPRICCI、京洋食 あかつき/渋谷ヒカリエ 7F(11:00~23:30/日曜のみ23:00):Bar Español LA BODEGA、Rice people、Nice people!、FLOWERS Common、鉄板焼 お好み焼 かしわ、Cafe&Grill SIZZLe GAZZLe/渋谷ヒカリエ 11F(11:30~24:00):THE THEATRE TABLE/Mercedes-Benz Connection UPSTAIRS (11:00~23:00)

※全て税込価格です。

※実際の商品とは異なる場合がございます。

※商品には限定数がございます。売り切れの際はご了承ください。

※他の参加商品はMBFWT公式サイトへ。

主催:一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

お問合せ:一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 info@jfw.jp



Sweets Runway vol.10

MBFWT 2015 S/Sと連動して渋谷ヒカリエShinQsのスイーツ店とMercedes-Benz Connection DOWNSTAIRS COFFEEに期間限定のスイーツ・コレクション「Sweets Runway」が登場、今回のテーマは「レトロ・モダン」です。ファッションではおなじみのクラシックと新しさを融合したスタイル。この秋はスイーツでもお楽しみください。



ル ショコラ ドゥ アッシュ

ククロフ オ ショコラ

濃厚なショコラの生地にクルミを加えて焼き上げたククロフ型のケーキです。リッチなショコラの風味がお楽しみいただけます。渋谷ヒカリエ限定(70個限定)

PRICE ¥2,760-



パティスリー・サダハル・アオキ・パリ

カヌレ オ マッチャ

フランスポルドー地方の伝統菓子(カヌレ)に、抹茶を合せてアオキ流に。

PRICE ¥381-



ビエール・エルメ・パリ

ショコロ オ マカロン12個入り

ビエール・エルメのマカロンがショコラに。

PRICE ¥4,320-



ヨロイツカファーム・トーキョー

タルトタタン ア・ラ・モード

クレープで、パイ、シャンティ、カスタードクリーム、タルトタタンを包みました。

PRICE ¥551-



京橋千代屋

サバラン カシス

サバラン生地をカシスブランデーのシロップに浸し、ぶどう、栗等秋の果物をトッピング。カシス色の光沢のあるサバラン。

PRICE ¥594-



Zakka Runway vol.3

渋谷ヒカリエ ShinQsのファッションフロアでも、「レトロ・モダン」をテーマに雑貨を集めた「Zakka Runway」が展開されます。秋冬ファッションのアクセントになる雑貨をぜひ見つけてください。



4F **カリテ スケープ**
オリジナル スウェード
コンビート
レトロモダンなデザインのバッグ。
PRICE ¥20,520-



3F **ダイアナ ロマーシュ**
パンプス
アンティークなガラス素材を使用した
インストームパンプス。アドバン
加工でグラデーションを付けた存在
感のある1足です。
PRICE ¥19,440-



1F **テアトロ**
バイカラー ネックレス・リング
天然石のバイカラーネックレスとリング
PRICE ¥13,608~¥18,900



3F **フレミオ by アビステ**
レオパード柄クラッチバッグ
ラメ感のあるレオパード柄の布製クラッチ
バッグ。付属でチェーンでショルダーにも出
来ます。収納力もあるので、パーティーシー
ンだけでなく、普段の装いにプラスしてモ
ダンでスタイリッシュな雰囲気にも。
PRICE ¥18,900-



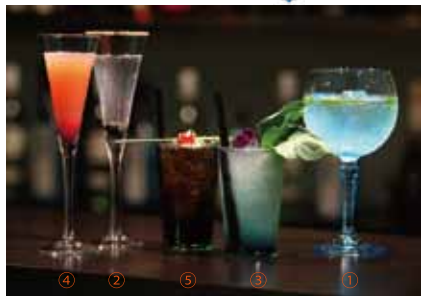
3F **オデット エ オディール ユナイテッ**
ドアローズ
チェーンローファー
シャープな印象のポイントドトゥに
チェーンモチーフでマニッシュさをブラ
ス。限定カラーのグレーは今年トレンド
のジェントルウーマンスタイルにベスト
マッチです。
PRICE ¥19,440-



MBFWT Designers' Cocktail Runway vol.4

MBFWT 2015 S/S参加デザイナーが「レトロ・モダン」をテーマに、自身のブランドの世界観を合わせたカクテル発表。今回も5種のカクテルを渋谷ヒカリエとMercedes-Benz Connection(六本木)のレストラン・バー「UPSTAIRS」でお楽しみいただけます。

対象カクテルを注文すると抽選で参加ブランドのオリジナル商品(非売品)が当たるプレゼント企画も実施。ぜひ、いろいろなカクテルをお試しください。



- ① A DEGREE FAHRENHEIT/天津 憂 Yu Amatsu
「-37.89°F(ファーレンハイト)」
- ② alice auaa/Yasutaka Funakoshi
「silent」
- ③ HANAE MORI designed by Yu Amatsu/天津 憂 Yu Amatsu
「PAPILLON」
- ④ SOMARTA/廣川 玉枝 Tamae Hirokawa
AMARTA(アムリタ)
- ⑤ MBFWTオリジナルレシピカクテル

photo: cocktail design by Kunihiro [chimori] Bar R VGEJ

“ SHIBUYA× KEYPERSON ”

各界で活躍するキーパーソンが語る「渋谷の魅力」をお届けします。



INTERVIEW Mika Ninagawa

青春時代を過ごした街は、
大人になってからも引きずる。

蜷川実花 - 写真家・映画監督

90年代のシブヤ系カルチャーを全身に浴びて過ごしたという蜷川実花さん。
大人になった今、渋谷との関わりは――。

実花さんにとって、渋谷はどんな街ですか。

幼少期は父親の影響で新宿に行くことが多かったですが、小学生～中学生は原宿が好きになり、高校生の頃は特に用事もなくふらりと渋谷に行く。とにかく、当時のセンター街は若者が集まる場所でしたからね。渋谷はいつの時代も若者の文化すべてが発信されていく街、という印象が強いです。

大人になってからはいかがですか？

20、30代の頃に一度渋谷から離れて、大人になってからまた戻ってきた世代の一人。青春時代を過ごした場所は、大人になっても何かの形で引きずるといえるか(笑)。子どもの頃に比べて街との距離は少し離れたましたが、それでも渋谷は特別な存在であることは間違いありません。最近では食材を買いに行ったり、休日の代々木公園にも行けば、夜のクラブにも遊びに行ったりもする。昔とは接し方が変わりましたが、とはいえプライベートでの出没率は渋谷が一番高いかもしれません(笑)。

今後、渋谷に希望することや想いはありますか？

やっぱり私は、基本的に色々なものがゴチャゴチャしている空気感が大好き。ですから、渋谷に関しても進化し続ける一方で、あまりきれいに成りすぎないでほしいという想いがあります。そういう意味も含めて、いつでも人がたくさん集まっている街であってほしい。人がいない渋谷は渋谷ではない気がしますし、様々な人びとの想いを内包できる街であってほしいと思います。



① インフォメーション

今春、渋谷駅の地下1階コンコースにオープンした「渋谷ちかみちラウンジ」内に、蜷川実花さんがプロデュースした「女性パウダールーム・授乳室」がオープン。色鮮やかなビジュアルと、細部にまでこだわった家具や照明などの空間演出で注目を集めています。

渋谷の中でも最先端のクリエイティブなモノと人が集まるスポットがここ西武渋谷店。渋谷ファッションウィーク期間中は、「ファッションデザインの力」をテーマに国内で活躍するファッションデザイナーを紹介。“日本・渋谷発”のファッションをお楽しみください。

JAPAN CREATORS

Lyricist by YE リリシスト by YE

doublet ダブルレット



A館3階
キートウスタイル



江角泰俊 Yasutoshi Ezumi
モードな感性を取り入れた
最新のTOKYOカジュアルス
タイルを提案するブランド。



B館4階
メンズクリエイター



井野将之 Masayuki Ino
ベーシックでスタンダードなアイ
テムをベースに唐突なアイデアを
混ぜ込んだ『違和感のある日常着』
をコンセプトにトータルアイテム
を展開の注目ブランド。



廣川玉枝展

身体の系譜～Creation of SOMARTA

10/7(火)-19(日) | A館7階
特設会場

東京コレクションの中でも異彩を放つSOMARTA。ファッションデザイナー
廣川玉枝氏がライフワークともいべきこだわりをみせる「身体(しんたい)」に主眼をおき、作品展を開催いたします。

※ご入場は開場の30分前まで※最終日は午後5時閉場

※10月13日(月・祝)はプレスプレビューのため午後2時閉場(最終入場時間:午後1時30分)

・入場料:500円(高校生以下無料)

※クラブ・オン/ミレニアムカード会員さまに限り、特別ご優待200円でご入場いただけます。

※西武・そごうモバイル会員さまは入場無料

営業時間

[月～土] 10:00 - 21:00

[日・祝休日] 10:00 - 20:00

渋谷駅直結で雨の日もうれしいアクセスが魅力の東急東横店。
SFWでは、洗練されたリアルクローズを始め、新進クリエイターズブランドや
アーティスティックなファッションブランドを期間限定で提案する。



UNDER BAR RAW.

10/9(木)-29(水) (最終日は18時閉場)

西館1階 SHIBUYA スクランプルI
ポップアップステージA

ベーシックのその先を見据えた日常の服をコンセプトに、大人の
女性の毎日に寄り添うシンプルなりアルクローゼングを展開します。

UNDER BAR RAW.

VANTAN×ファッションブランド

10/9(木)-22(水) | 西館1階 SHIBUYA スクランプルI
ポップアップステージB
<イランイラン><ローズブリット>10/9-15
<ロベピクニック>10/16-22

バンタンデザイン研究所の学生が、各ブランドと共に企画・デザ
インした商品を期間限定ショップにて販売します。



YLANG YLANG

rosebullet

R
ROPE PICNIC

MEEWEE DINKEE

10/9(木)-22(水) |

西館1階 SHIBUYA スクランプルI
ポップアップステージC



数々のナンセンス・マシーンを
開発する明和電機が立ち上げた
ファッションブランド
「Meewee Dinkée」。
「アートからファッションへ」を
コンセプトに、「キュート&ナン
センス」、「シニカル&メカニカ
ル」な世界を展開します。

MEEWEE DINKEE

バンタンデザイン研究所発 クリエイターズショップ

10/9(木)-22(水) | 西館6階
イベントステージ6

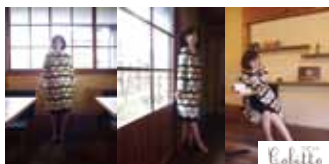
バンタンデザイン研究所出身のクリエイターによるブランドや、
講師を務めるデザイナーズブランドによるポップアップショップ。
展開ブランド:<et momonakia><Cobitto><SHIROMA>



et momonakia



SHIROMA



Cobitto

shinyaseki

10/9(木)-22(水) | 西館7階
イベントステージ7

中世的な独特の美しさを追及し
カットティングと素材使いにこだわ
るクールビューティを創造する
<shinyaseki>のポップアップ
ショップ。



営業時間

[店舗]10:00-21:00

[西館9階東急レストラン街(ダイニングダイニング)]
11:00-22:30 (オーダーストップ22:00)

※この他にも一部営業時間が異なる売場がございます。
詳しくはお問合せください。

世界のハイブランドや日本の逸品が揃う東急本店。
SFWでは、大人を魅了するブランド・アイテムの期間限定提案と、
渋谷のファッションについて語るトークイベントを開催。



ギャルデコレクティブ

10/9(木)-15(水)

1階
特設スペース

シンプルだと感じる服、どこかにあるようでどこにもない服。シャープだけれども体になじむような着心地の良さといつも新鮮に感じられるスタイルを提案し続ける「ギャルデコレクティブ」を展開。

GARDE COLLECTIVE



アンマリー・シャニョン

10/9(木)-15(水)

1階
特設スペース

独創的なデザインで身につけるアートと評されるブランド「アンマリー・シャニョン」を期間限定でご提案いたします。



ツモリチサト スリープ

10/9(木)-15(水)

4階
特設スペース

この秋のテーマは「ファンタジックイリュージョン」。
キラキラと輝く幻想的でハッピーな「ツモリチサト」ワールドをお楽しみください。

tsumori chisato
SLEEP



50周年 ニューヨーカー フェア

10/9(木)-15(水)

2階
特設スペース

50周年を迎えるニューヨーカーではサイコバニーやシエラデザインなどとコラボレーションし、豊富なカラーバリエーションでアイテムを取り揃えました。



モトベロ

10/16(木)-22(水)

5階
特設スペース・スポーツ売場

電動アシスト自転車の価値を分かりやすく伝えるだけでなく、それによって生まれる新しいライフスタイルを提案するブランド。
スポーツの秋、自転車に乗る事が楽しくなるスポーティな車両を取り揃えます。

「渋谷文化茶会」特別版 in東急本店

10/11(土) | 13:30 ~ 15:00 ~
1階正面口

渋谷特化型情報サイト『渋谷文化プロジェクト』とコラボしたトークイベント『渋谷文化茶会』特別版を開催。

※荒天時は中止となる場合がございます。

営業時間

[2階~6階] 10:00 ~ 19:00

[地下1階・1階] 10:00 ~ 20:00

[7階] 丸善 & ジュンク堂書店 10:00 ~ 21:00

[8階] レストラン 11:00 ~ 22:30 (オーダーストップ 22:00)

※この他にも一部営業時間が異なる売場がございます。

詳しくはお問合ください

「廃墟となった館」をイメージコンセプトにしたハロウィンイベント「109 HALLOWEEN」を10月14日(火)～31日(金)の期間開催。フォトスポット満載の館内で、アイテム選びの準備から当日の遊び場までトータルでハロウィンを楽しめる。



109限定!

ハロウィンコスチューム販売中

SHIBUYA109でしか手に入れることのできないデザイン性の高い109ブランドならではのコスチュームやアイテムを販売中。

さらに先着でイベントのご招待やネイルセットのプレゼントなどの特典も。



4日間だけのスペシャルイベント開催!

10/24-26,31

10月24日(金)～26日(日)、31日(金)の4日間はさらに仮装が楽しくなる、充実のスペシャルコンテンツをご用意。メイクサービスやフィッティングルームの開設など、ハロウィンを楽しむ女性を109がバックアップ。

10月9日は「109の日」!

日頃の感謝を込めて、5,000円で6,000円分のお買い物ができる、お得な「プレミアム商品券」を10月9日(木)～13日(月・祝)までの5日間販売します。

さらに各ブランドで「SHIBUYA109限定オリジナルショッパー」をご提供!

*販売場所:2階特設ブース

営業時間

10:00 - 21:00

[レストラン] 11:00 - 22:00、

[ちけっとばーとびあSTATION]

10:00～20:00

※10月18日(土)はイベント開催のため全館10:00 - 19:00

cocoti
SHIBUYA

cocoti

「SHIBUYA Luxury Grove」 ココチいい、渋谷の森へ。

その森へ一歩足を踏み入れると、いつもの渋谷の表情とはちがうゆったりとした風景がひろがっています。散策していると、思わぬ実りに出会ったり生まれたばかりの風を感じたり...

さあ、時間の流れをおだやかに変えてcocotiの森でごゆっくり。

cocoti SHIBUYA 2F NEW SHOP OPEN!

cocoti SHIBUYA 2Fに以下2店舗がオープン!!



「KAPELMUUR」(カペルミュール)
サイクルウェア・グッズ



「MANO garment complex」
(マノ ガーメント コンプレックス)
メンズ&レディース ファッション



営業時間

11:30 - 21:00

※店舗により異なります。

109MEN'S

109MEN'S

常にオンリーワンのメンズファッションを提案し続けている「109MEN'S」。今秋さらに新店が加わり、新たな「渋谷」のヤングメンズファッション・カルチャーを発信している。



SRIVER

10/2-29

10月の期間限定ポップアップストアは<SRIVER / スリヴァー>今秋冬のテーマは“transition”。既存のものに新しい解釈や素材感を提案したコレクション。クラシカルなアイテムの加工感やラグジュアリーな素材、色彩、パターンの対比にこだわりモダンに仕上げたラインとなっています。

VANQUISH

カジュアルからジャケットスタイルまでスタイリッシュに着こなせる幅広いコレクションを展開。

今秋には、VANQUISHのフラッグシップである109MEN'S 店がリニューアルオープン。店舗面積が約2倍に拡大され、直営店最大面積に。ライフスタイルを提案する新ライン「VANQUISH CITY?」の旗艦店ともなります。



営業時間

10:00 - 21:00

ファッションからカルチャーイベントまで盛りだくさん

今年の秋は「GANRYU」や「Ground Y」など新しいモードファッションがNEW OPEN。

10/17(金)からは4回目となるパルコのカルチャーイベント、「シブカル祭。2014～トゥギャザーしようぜ!～」を開催。

渋谷のファッション・アートカルチャーが盛りだくさん。



PART 1-1F Ground Y / PHOTOGRAPHED BY LESLIE KEE

秋のNEW OPEN SHOP

GANRYU (メンズ・レディス/PART 1・1F)
Ground Y (メンズ・レディス/PART 1・1F) *画像上
3.1 フィリップ リム (メンズ/PART 1・1F)
h.t. maniacmen (メンズ/PART 1・5F)
10/30(木) ミラ オーウェン (レディス/PART 1・2F) *画像下

10/18(土)限定!「バルチケ」配布!

1日限定で、渋谷パルコのLINE@会員・新規入会者先着1,000名様に2,000円分のお買物券「バルチケ」を配布! [配布場所1階スペイン坂広場]
日時10/18(土) 10:00～ *詳しくは渋谷パルコHPをご覧ください。

「シブカル祭。2014～トゥギャザーしようぜ!～」開催

10/17-26

渋谷パルコ全館を会場にアート、ファッション、音楽、パフォーマンスなど、あらゆるジャンルから100名以上の女子クリエイターが集い、それぞれの表現を発表するパルコのカルチャーイベント。

営業時間

10:00 - 21:00

[7-8階レストランフロア]

11:00 ~ 23:30



PART 1-2F ミラ オーウェン

渋谷マークシティ

渋谷駅直結の利便性の高い複合施設として、渋谷を訪れるすべての方に、
上質なショッピングや飲食を気軽に楽しんでいただけるように、
有意義な時間(useful time)をお届けいたします。



館内冊子MARK LIFE、MARK MEN発行中!

1ファッション・雑貨・サービス店舗をご紹介する館内冊子「MARK LIFE」、
より男性向けショップや商品をご紹介する「MARK MEN」を発行中。
秋冬のトレンドの詰まったこちらの冊子是非ご覧下さい。

人気ショップがリニューアルオープン!

人気のファッション店舗の揃うイーストモール1階では「アクアガール」「ユナイテッド
アローズ グリーンレーベル リラクシング」の2ショップがリニューアルオープン!

渋谷マークシティ スタンプアプリ開始!

お客様により楽しくお得にお買い物を
していただくために「渋谷マークシティ
スタンプアプリ」を導入いたします。
詳しくはホームページをご覧ください。
実施期間
2014年10月1日～11月19日(予定)



営業時間

[物販店] 10:00 - 21:00

[飲食店] 11:00 ~ 23:00

※店舗により異なります。



新ラクチンきれいパンプス

2WAYパレエシューズ
5,990円(税込)
ネイビー、ダークベージュ、
ダークブラウン、ブラック
20.5~26cm



ラクチン快適バッグ

リボンチャーム付き2WAYトート M
11,880円(税込)
ネイビー、ベージュ、ブラック、ブラウン、レッド
約高さ20×幅32×まち14cm



ラクチン軽快シューズ

足に馴染む本革(ストレートチップタイプ)
13,800円(税込)
ブラック、ダークブラウン、ブラウン
24~28cm



ラクチン快適バッグ

ラクチン快適ソフトナイロントートバッグ
9,900円(税込)
ネイビー、ブラック
約高さ36×幅33×まち12cm

お客さまと一緒に作りました。

マルイの「ラクチン」シリーズ

マルイの「ラクチン」シリーズは

よりよい「着心地 はき心地 使い心地」
を求めるお客さまのご要望にお応えす
るために、お客さまと一緒に考え、一緒
につくることを繰り返し、進化し続け
ています。

営業時間

平日 11:00 - 21:00

日曜祭日 11:00 ~ 20:30

KEY PERSON

キーパーソンが語る渋谷の未来

Prominent figures talk about the future of Shibuya



渋谷を中心に活躍する「キーパーソン」のロングインタビュー。彼らの言葉を通じて「渋谷の魅力」を発信。

CULTURE×SHIBUYA

編集部がおすすめするカルチャー&イベント

Recommended cultural attractions and events



「映画」「アート」「イベント」「ライブ」「ステージ」など、渋谷で公開、開催を予定するカルチャー情報の中から、編集部アスミをピックアップ。

FOOD×SHIBUYA

最新の渋谷グルメ情報を探る

Information on the latest delicious foods in Shibuya



目利き舌利きのフードライターが「話題のお店」「旬のフード」など、渋谷の食トレンド情報をいち早く紹介。

MAP×SHIBUYA

渋谷を上から目線で見る

How Shibuya looks from above



いろいろなテーマで渋谷MAPを作成。渋谷まち歩きを10倍楽しもう！

DATA×SHIBUYA

データから探る渋谷の日本一

No. 1 in Japan to be found in Shibuya

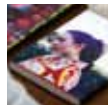


データをもとに、渋谷で日本一になっているものを探していく一太プロジェクト。

BOOK×SHIBUYA

渋谷の書店がおすすめする3冊

Shibuya bookstore-recommended books



渋谷にショッピングを構える書店員が月替わりで「今、読んでおくべき本」を紹介します。

渋谷をもっと楽しく！働く人、学ぶ人、遊ぶ人のための情報サイト
Online guide to Shibuya culture and future trends

渋谷文化プロジェクト

検索

渋谷文化
PROJECT

shibuyabunka.com

f [渋谷文化プロジェクト]

子どもの思い出は、家の近所でつくられる。



たくさん遊んで、たくさん話すと、
きっと笑顔や思い出もたくさんになる。
私たちは、身近にあるたいせつなことを見つめ、
住みやすい街づくりを続けていきます。

街に、新しい力を。



東急グループ

WWW.SHIBUYA-FW.COM

