

“わざわざSHIBUYAに来たくなる”、“わざわざ東横店に来たくなる”をコンセプトに
「東急百貨店 東横店」だけで買える、楽しめる、商品やイベントを展開。
「SHIBUYA FASHION WEEK」とともに「SHIBUYA」の魅力を発信します。



コトノマルシェ
ポップアップイベント

2.28^{THU}-3.19^{TUE}

●ポップアップステージA

ハンドメイドアクセサリーのコトノマルシェがポップアップステージAに期間限定オープン。期間中は、イベント限定商品の販売に加え、人気作家によるブラッシュアップステージ(店頭販売)もご紹介します。コトノマルシェが厳選した、約70ブランドを誇るラインナップをご堪能ください。

はらべこあおむしマーケット

3.20^{WED} 4.3^{WED}

●ポップアップステージA

「はらべこあおむし」は、アメリカの絵本作家エリック・カールが1969年に出版した絵本です。2019年は出版から50周年を迎える記念の年。今回の「はらべこあおむしマーケット」では、50周年を記念したグッズや、絵本作家との特別コラボTシャツなどさまざまな商品が並びます。



™ & © 2019 Eric Carle LLC



™ & © 2019 Eric Carle LLC



™ & © 2019 Eric Carle LLC



グラニフとはらべこあおむしがコラボした渋谷限定の「shibuya tokyo japan」Tシャツが登場。

3.20^{WED} 4.3^{WED}

●ポップアップステージB

Coloring

3.21^{THU} 4.3^{WED}

●ポップアップステージC

＜カラーリング＞は本物の花を身に着けられるアクセサリー。ドライフラワーやプリザーブドフラワーをそのままアクセサリーにできるのは、ハンドメイドだからこそ。本物のお花を加工しているので、そのお花の形は一点だけ。プレゼントにも喜ばれそうです。



東急百貨店 東横店

● [店舗] 10:00 - 21:00
[西館9階 東急レストラン街(ダイニングダイニング)] 11:00 - 22:30(オーダーストップ22:00)
*この他にも一部営業時間が異なる店舗がございます。詳しくはお問合わせください。