

～個性を競い合ってきた“渋谷エリア12の商業施設”が一体となり街から発信～  
**「第9回 渋谷ファッションウィーク」本日スタート！！**  
 新しいクリエイティブ活動拠点「渋谷キャスト」で「SHIBUYA RUNWAY」を開催！

**アンバサダー松井愛莉さんが“MADE IN SHIBUYA”を体現した衣装で登場！**  
**松井さんが語ったファッションのこだわりは「春らしい色合い！」**  
**ファッション業界で飛躍を目指す学生・若手デザイナー／アーティストも参加！**

日時：2018年3月15日(木) 18:00～18:40  
 会場：渋谷キャスト(東京都渋谷区渋谷1-23-21)



渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長:渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて自分スタイルを具現できる街、渋谷の魅力をお伝えする共同キャンペーン「**第9回 渋谷ファッションウィーク**」を2018年3月15日(木)～25日(日)の期間中、渋谷駅周辺各商業施設を会場に開催します。開始日となる3月15日(木)には、渋谷キャストにて、アンバサダーの松井愛莉さんが登場するファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施しました。

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、2014年3月に初開催。「第9回 渋谷ファッションウィーク」では、モデル・女優・タレント等、マルチな分野で活躍し、渋谷のファッションやカルチャーと高い親和性を持つ松井愛莉さんをアンバサダーに迎えました。また今回も「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」をはじめ、ファッションやクリエイティブ業界への若手人材輩出を担う「READY TO FASHION」、日本アーティストユニオン、「日本写真芸術専門学校」と連携し、学生や若手デザイナー／アーティストを渋谷ファッションウィークに幅広く受け入れました。参加者は、各分野のプロフェッショナルとともに渋谷ファッションウィークの事務局として活動。「SHIBUYA RUNWAY」の実施・運営に“次世代の風”を吹き込みました。

本で行われたファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」の「SHIBUYA FIRST STEP」では、「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」若手デザイナー、大嶋祐輝氏(メンズブランド「amok(アモク)」)と、新津祥太氏(『現代和服』ブランド「-niitu-(ニーツ)」)の2名が、初のランウェイショーを披露。その後、キャンペーンに参加した各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らが、渋谷クラブクアトロがセレクトした音楽にあわせランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露する「渋谷スタイル」という二部構成のショーを実施しました。「渋谷スタイル」のショー終盤には、アンバサダーの松井愛莉さんもゲストとして登場し、渋谷エリアのショップ店員らと共にファッションショーを展開。松井愛莉さんは、チェックやストライプなど様々な柄の入った春らしいワンピースを身に纏い、「MADE IN SHIBUYA」を自身のスタイルで体現しました。

ショー終了後、今回のイベントを開催した感想を聞かれた大西実行委員長は、「今回もSHIBUYA RUNWAYを通じ、渋谷らしい多様なファッションを発信しました。みなさまに渋谷のファッションの奥深さを楽しんでいただけたと思います。」とコメント。また、ファッションショーにも登場したアンバサダーの松井愛莉さんは「渋谷は高校の時におしゃれをして友達とカフェに行ったりした思い出の街です。ショップ店員のみなさまも堂々と歩かれていて、まるで緊張していないようだったのですごいなと思いました！カッコよかったです！」、ナビゲーターの干場義雅さんは「二人のデザイナーは“今”を象徴するスタイルだと思いました。またリアルクローズを代表するショップスタッフも非常に面白く、まさに“今”を見ているなという感じがしました！」とそれぞれ語り、「第9回 渋谷ファッションウィーク」のスタートに声を寄せました。

また9回目を迎えた「渋谷ファッションウィーク」では新たな試みを実施します。「SHIBUYA RUNWAY」で披露されたコーディネートも、参加各商業施設で展示。来店者は「渋谷ファッションウィーク」が提案する、最新のファッショントレンドを間近で見て、購入することができます。9回目を迎える今回も新たなチャレンジを続ける本キャンペーンに、ぜひご期待ください。

**【オフィシャル画像のダウンロードに関して】**

SHIBUYA RUNWAYの様子などの画像がございますので、ダウンロードの上ご使用ください。  
 URL:<http://urx3.nu/J43T> ※ダウンロード期間:3月15日(木)～3月25日(日)

※本イベントにおける、松井愛莉さんのコメントは本レポート2ページ目に記載しています※

## 【「SHIBUYA RUNWAY」開催概要】

- 正式名称 : 第9回 渋谷ファッションウィーク ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」  
■日時 : 2018年3月15日(木)18:00~18:40  
■会場 : 渋谷キャスト (東京都渋谷区渋谷1-23-21)  
■主催 : 渋谷ファッションウィーク実行委員会  
■出席者 : 渋谷ファッションウィーク実行委員会 委員長 大西 賢治  
松井 愛莉さん(第9回 渋谷ファッションウィーク アンバサダー)  
干場 義雅さん(渋谷ファッションウィーク ナビゲーター) ほか

- スケジュール : 18:00 SHIBUYA RUNWAY開演  
・構成①:「SHIBUYA FIRST STEP」  
「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」若手デザイナー2名による初のランウェイショーを披露。  
「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」デザイナー  
大嶋 祐輝/amok(アモク) 新津 祥太/-niitu-(ニーツ)  
古き良きものを壊し、新しい技術や手法を用い、新津兄弟によるユニセックス『現代和服』ブランド。和服のように直線的で幾何学を基調とした服の構造はシンプルで体型を選ばない。シーズンアイテムとは別に、生活の中にある誰もが知る物を服に落とし込み『日常』シリーズと題したユニークなアイテムも展開。
- ・構成②:「渋谷スタイル」  
キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員が自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露。  
・第9回 渋谷ファッションウィーク アンバサダー松井 愛莉さん登場  
・フィナーレ:松井 愛莉さんと「渋谷スタイル」が登場。
- 18:40 ファッションショー終了  
19:10 終了



※渋谷ファッションウィーク 公式サイト <http://shibuya-fw.com/>

### ■松井 愛莉さん着用衣装について

・アイテム名(ブランド名) / ワンピース(LOEWE)

### ■松井 愛莉さんのコメント

Q: 本日のファッションポイントはどこでしょうか?

A: チェックのアシンメトリーでパッチワーク風のワンピースに春らしい淡い水色のカラーがポイントです。ワンピースが長くて足元が隠れてしまっているのですが、靴もサメの歯みたいにギザギザしていて可愛いです!

Q: インターンに参加している学生やこれからの若者に向けてメッセージをお願いします

A: ファッションは色々な可能性があるもので、これからも、ファッションの多面性を楽しんでもらえるといいなと思います。

### 【本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先】

渋谷ファッションウィーク PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 小井戸(080-4163-1261)・鈴木(080-4794-0677)

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: [sfw@ssu.co.jp](mailto:sfw@ssu.co.jp)

■松井 愛莉さん



■干場 義雅さん(写真右)



■「SHIBUYA FIRST STEP」(20ルック)

大嶋 祐輝/amok(アモク) 古き良きものを壊し、新しい技術や手法を用い、人の奥底に響く様な洋服をデザイン。



新津 祥太/-niitu-(ニーツ) 新津兄弟によるユニセックス『現代和服』ブランド。和服のように直線的で幾何学を基調とした服の構造はシンプルで体型を選ばない。シーズンアイテムとは別に、生活の中にある誰もが知る物を服に落とし込み『日常』シリーズと題したユニークなアイテムも展開。



■「渋谷スタイル」参加ブランド一覧(参加モデル28名)

渋谷ファッションウィークに参加している各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らが自らランウェイを歩く「渋谷スタイル」では、渋谷に出店している17ブランドのスタイルを披露。



## ■「渋谷スタイル」(17ブランド)



SHIBUYA109  
evelyn



SHIBUYA109  
NICORON



渋谷キャスト  
PULP 417 ÉDIFICE



渋谷ヒカリエ ShinQs  
DRWCYS



渋谷マークシティ  
miroir de ensuite magasin



渋谷マークシティ  
Maker's shirt 鎌倉 MEN'S



渋谷マルイ  
Samantha Vega



渋谷マルイ  
CORNERS



渋谷マルイ  
ふりふ



渋谷マルイ・渋谷モディ  
合同参加ブランド  
マルイのシューズ・ru



渋谷モディ  
THE YARD



渋谷モディ  
SPORTS MARIO  
Run & Fitness



東急百貨店 本店  
Sally Scott



東急百貨店 東横店  
LANVIN en Bleu



東急百貨店 東横店  
GRACE CONTINENTAL



西武渋谷店  
TAAKK



西武渋谷店  
CoSTUME NATIONAL

### ●「SHIBUYA RUNWAY」で着用・披露されたコーディネート、本キャンペーンに参加する各商業施設の店舗に展示

「第9回 渋谷ファッションウィーク」開催期間中、「SHIBUYA RUNWAY」にてお披露目したコーディネートに参加商業施設の店舗に展示。「渋谷ファッションウィーク」が提案する、最新のファッショントレンドを間近で見られるだけでなく、購入することができます。

・設置場所: SHIBUYA109(該当ショップ店頭)、渋谷ヒカリエ ShinQs(該当ショップ店頭)、渋谷マークシティ(3月15日(木)～ランタンディスプレイ/3月18日(日)～miroir de ensuite magasin店内、Maker's shirt 鎌倉 MEN'S店内)、渋谷マルイ(3月19日(月)～1階演出スペース)、渋谷モディ(1階インフォメーション脇)、西武渋谷店(各売場で展示予定/CoSTUME NATIONAL: B館3階コンポラックス/TAAKK: B館5階 プロモーションスペース)、東急百貨店 東横店(該当ショップ店頭)、東急百貨店 本店(該当ショップ店頭)

### 【渋谷キャストについて】

2017年4月に新しいクリエイティブ活動の拠点として開業した「渋谷キャスト」。渋谷と原宿をつなぐ旧渋谷川遊歩道(キャットストリート)の入口に位置し、クリエイターが住み、働き、発信する機能を有した創造活動拠点として誕生しました。渋谷、青山、原宿の結節点でもあるこのエリアは、90年代半ばから流行の発信地として、そして若者やクリエイターが自然と集まり、それぞれの個性や感性が重視され、独自の文化を育んできました。

## 【渋谷ファッションウィーク開催概要】

- 開催期間 : 2018年3月15日(木)～25日(日) 計11日間
- 開催場所 : 渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか
- 参加店舗 : 109MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷キャスト、渋谷ヒカリエ、渋谷ヒカリエ ShinQs、渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店
- 主催 : 渋谷ファッションウィーク実行委員会
- 後援 : 渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷区商店会連合会中央ブロック、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構、一般財団法人 日本ファッション協会、一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会、一般社団法人日本メンズファッション協会
- 協賛 : 東急グループ
- 協力 : 経済産業省、渋谷宮下町リアルティ株式会社、株式会社パルコ、学校法人文化学園文化ファッションインキュベーション、専門学校日本デザイナー学院、日本写真芸術専門学校、内閣府 特定非営利活動法人日本アーティストユニオン、株式会社READY TO FASHION、株式会社アミューズ、イツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社アパレルウェブ、シブヤ経済新聞、渋谷のラジオ

※渋谷ファッションウィーク 公式サイト [www.shibuya-fw.com](http://www.shibuya-fw.com)

### 【MADE IN SHIBUYAについて】

渋谷ファッションウィークは『MADE IN SHIBUYA』をコンセプトに掲げ、ファッションを「買う／見る／楽しむ」という多角的な側面から表現・展開しています。参加施設店頭ではターゲットも文化も異なる各施設が、独自の品揃えや企画で渋谷ならではの多様性をアピール。象徴的なイベントであり圧倒的な迫力の「SHIBUYA RUNWAY」開催や、SNSによる渋谷ファッショントレンド発信・フォトコンテストなど、見て、参加して、楽しんでいただける企画が充実しています。「私らしい、を見つけよう。」というテーマの通り、おしゃれをして渋谷に出かけていただき、渋谷ファッションウィークを通じて、お買い物やお食事、街の散歩など、人それぞれに楽しんでいただける11日間を目指します。

### ●「第9回 渋谷ファッションウィーク」における新たな取り組み

- ① 3月1日(木)～3月25日(日)のキャンペーン期間中、Instagramを活用したPHOTO CONTESTを開催  
渋谷ファッションウィーク公式Instagramをフォローし、『あなたのお気に入りの「渋谷」』をテーマに、「#mysfw」を付けて写真を投稿することで、投稿された写真の中から入賞者に10万円分の商品券などがプレゼントされるコンテストを展開します。松井 愛莉さんが選ぶアンバサダー賞では、1名さまに松井 愛莉さんが選んだファッションアイテムをプレゼントします。
- ② “style-arena.jp”との連動  
日本ファッション協会が運営する“style-arena.jp”と連携し、“style-arena.jp”のInstagramに掲載された写真が、渋谷ファッションウィークの公式Instagramアカウント、公式ホームページに連動。SNSを通じて渋谷のファッションを双方から盛り上げていく活動を行っていきます。  
style-arena.jp: <http://www.style-arena.jp/>

## 【将来ファッション業界での飛躍を目指す学生および若手デザイナーの受け入れ】

渋谷ファッションウィークではファッション・クリエイティブ業界への人材輩出を担う団体・コミュニティ(「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」「READY TO FASHION」「日本アーティストユニオン」「日本写真芸術専門学校」と連携し、将来、ファッション業界での活躍を目指す学生や若手デザイナー／アーティスト達を幅広く受け入れます。

「SHIBUYA FIRST STEP」での若手デザイナー・ランウェイデビュー、各種の企画運営実務やPR業務などの実体験を通じ、ファッションカルチャーの担い手を育む場を提供します。この取り組みをもって、ファッション業界での飛躍を目指す若手パーソンにチャレンジの場を創出すると共に、プログラム参加者の活力を渋谷ファッションウィークが取り込むことで、さらなるトレンド発信の場として発展することを目指します。

### <学生および若手デザイナーの受入協力団体>

#### 「Tokyo新人デザイナーファッション大賞」(<http://www.fashion-gp.com/>)

1984年、オンワード樫山により創設され、これまでに数多くの著名デザイナーを輩出。学生を対象としたコンペティションとして応募数世界最大級のアマチュア部門に加え、2011年にスタートしたプロ部門では世界で活躍できるデザイナーを発掘し、ビジネス支援を行っている。

##### ・募集要項

Tokyo新人デザイナーファッション大賞で今までにプロ部門に選出されたブランドの中から、まだファッションショーを経験していないブランドを対象に、初のランウェイショーの実施をサポート。

#### 「READY TO FASHION」(<https://www.readytofashion.jp/lp/company>)

ファッション業界を志す若者を対象に、アルバイト、インターン、新卒についての求人やイベント情報を提供。ファッション業界を結集させ、若者に対して業界の魅力を伝えるプラットフォーム。

##### ・募集要項

渋谷ファッションウィークにおけるイベント制作、PR業務担当アシスタントを募集。書類と面接の審査を経てインターン採用された学生は社内外のミーティング参加、資料作成補助、渋谷ファッションウィーク公式ホームページ・SNS管理などを行い、「SHIBUYA RUNWAY」当日はプロのスタッフとともに本番業務を実施。

### 【「READY TO FASHION」インターンシップ参加者の声】

阿部 穂香(あべ ほのか)さん

・所属:文化服装学院 ファッション流通科

・本キャンペーンにて従事している実務:PR業務

報道用資料の作成、報道関係者からの問い合わせ対応を担当。本キャンペーン関係者との企画会議等にも参加。

・本インターンシップに参加した感想

「今回のインターンシップを通して、新鮮な情報を正確に発信することの大切さを実感しました。「渋谷ファッションウィーク」の存在を広く発信するための活動としてメディアへの訪問をする中で、ときには自分自身が取材対象となりうるということを知りました。「SHIBUYA RUNWAY」を通じ、ファッションに携わる者として、ファッションの聖地である“渋谷”でPR業務に携わることができ良い経験になりました。」

濱本 珠々代(はまもと すずよ)さん

・所属:慶應義塾大学 法学部政治学科

・本キャンペーンにて従事している実務:イベント制作業務

メインイベント「SHIBUYA RUNWAY」を含む本キャンペーンにおける各種企画立案、協力会社との折衝、イベント制作全般のサポートを担当。

・本インターンシップに参加した感想

「今回のインターンシップは、これまで私が消費者として慣れ親しんできた「渋谷」や「ファッション」を、プロデュースする側の視点で見るという新しい経験でした。人と人をつなぎ、街全体がひとつになる過程をこうして近くで見ること、ファッションが持つ可能性やおもしろさに改めて気づかされました。また、チームのみなさまと一緒に動き、「働く」ということの意味を考えるきっかけになりました。この経験を生かしてさらに活動の幅を広げていきたいと思っています！」



## 「内閣府 特定非営利活動法人日本アーティストユニオン」(<http://japan-au.jp>)

広く一般市民に対してメイクアップの技術と知識の評価基準を策定し、教育及び各種情報提供等を行うことによって、メイクアップアーティストの職業としての認知や資質向上を図り、美容文化の発展に寄与することを目的として設立。

### ・募集要項

「SHIBUYA RUNWAY」当日のヘアメイククルーアシスタントを募集。同法人の選考基準を満たした人物を選定・採用。

### 【「内閣府 特定非営利活動法人日本アーティストユニオン」ヘアメイククルーアシスタント参加者の声】

隅 優香(すみ ゆうか)さん

「初めて実践の現場に参加をしました。本日「SHIBUYA RUNWAY」に参加したことで、新しい知識が身につけ、自身の中で新しい扉が開きました。そして様々な分野のプロ達と直に接する中で、より広い世界があるのだなと実感しました。今回の経験を通じ、あらためて自分と向き合うことができ、忙しい毎日の中で忘れがちであった夢が明確なものになりました。」

中田 美鈴(なかた みすず)さん

「今回は渋谷ファッションウィークという大変貴重なイベントに参加をさせていただきました。初めて実際のヘアメイクの現場に入らせていただきヘアメイクさんの仕事を間近で見ることができ、大変刺激を受けました。今回見た全てのことを自分の糧にして今後にも生かして行きたいです。このような経験は、普通では絶対できないことだと思います。人とは違う経験をできて、大きな刺激になりました。」



## 「日本写真芸術専門学校」(<http://www.npi.ac.jp/>)

トレンドの最先端である渋谷に生まれて52年目となる写真の専門学校。プロの写真家、フォトグラファーを育成するカリキュラムを提供している。

### ・募集要項

渋谷ファッションウィーク期間中、学生が撮影した写真をオフィシャルアカウントで連携しながらInstagramによるPR活動を実施。また、「SHIBUYA RUNWAY」ではオフィシャルカメラマンチームとして、オフィシャル写真の撮影に参加。

### 【「日本写真芸術専門学校」オフィシャルカメラマンチーム参加者の声】

萩原 光(はぎわら ひかる)さん

「私はサークルSHATOとして、このイベントに参加させていただきました。昨年の秋はあいにくの雨により野外での撮影はできませんでしたが、今回は晴天の中、レッドカーペットのランウェイを直に見ることができ、とても嬉しく思いました。華やかなランウェイやバックステージの存在感はとても大きく、撮ることに夢中になりました。Instagramを利用したプロモーション活動を通じ、ファッションを知る機会になったと実感しています。様々なプロの方々と共にイベントを創りあげられたことをとても光栄に思います。」



【各施設オリジナル企画】

Shibuya  
Hikarie

# ShinQs

進化し続ける渋谷ヒカリエに、この春新たに注目のSHOPがOPEN。

① 「ザ・ノース・フェイス」

THE NORTH FACEのコレクションの中から、ランニング、トレーニングを中心とした新しいコンセプトショップです。メンズ・ウィメンズを取りそろえ快適なスポーツシーンをサポートします。

② 「ダンスキン ビューティフル シングス」

「FOR THE ATHLETIC WOMEN」をコンセプトに、アクティブで美しくありたい女性のためのスポーツライフスタイルウエアとして支持を得ている<DANSKIN>。その<DANSKIN>のアイテムを中心にラインナップしたライフスタイルセレクトショップがデビューしました。

③ 「マザーハウス」

「途上国から世界に通用するブランドをつくる。」という理念のもと、その国にある素材や職人の技術を活かしたモノづくりをしているファッションブランドです。

①



②



③



Shibuya

# Hikarie

ファッションの祭典・Amazon Fashion Week TOKYO (AFWT) と  
コラボレーション。渋谷ヒカリエでは、お得なキャンペーンを開催！

「Amazon Fashion Week TOKYO PARTNER CAFE & RESTAURANT」

・開催期間：3月19日(月)～3月24日(土)

実施期間中、Amazon Fashion Week TOKYO公式ガイドブックを  
ご提示いただくと、渋谷ヒカリエのカフェ&レストランにて  
ワンドリンクサービス、お会計より10%OFF等の

特別サービスを受けることができます。

※対象店舗の割引情報等は渋谷ヒカリエのホームページをご覧ください。

・渋谷ヒカリエ公式ホームページ：<http://www.hikarie.jp/>



※「Amazon Fashion Week TOKYO」とは

春と秋の年2回開催している国内最大級ファッションの祭典。2018年秋冬シーズンは、3月19日(月)～24日(土)の期間に「渋谷ヒカリエ」をメイン会場とし、渋谷をはじめ表参道などファッションの街を中心に展開。

公式ホームページ <http://amazonfashionweektokyo.com/jp/>



渋谷

ストアコンセプトは「Art meets Life」。オフィスをはじめ様々なシーンで  
輝く女性のアクティブでスタイリッシュな最新スタイルや、  
日本・渋谷のファッションやデザインをご提案。

① CoSTUME NATIONAL 2018年春夏新作販売会 箔コレクション

・開催期間：3月13日(火)～3月26日(月)

昨シーズンからクリエイティブディレクターに江角泰俊氏、有働幸司氏を迎え、  
イタリアのDNAと日本のクリエイションを掛け合わせたグローバルブランドとして  
一新。西武渋谷店先行発売アイテムや最新コレクションをご紹介します。

② TAAKK 2018 SPRING/SUMMER COLLECTION

「OPEN YOUR EYES」

・開催期間：3月13日(火)～3月19日(月)

表面的でキャッチーで、SNSを意識したものではなく、服を作る上で本当に  
こだわって表現。テキスタイル、デザイン、細部の刺繍などを生かし、服としての魅を  
詰め込んだコレクション。

①



②





**渋谷マルイ・渋谷モディで“自分らしいファッション”を見つけよう！  
テーマは「すべてのお客さまと共に Diversity & Inclusion」**

**① 両館で「しぶやレインボー宣言」を申請！**

渋谷マルイ・モディは11月29日より渋谷区で始まった「しぶやレインボー宣言」を申請し、両館同時掲出中。渋谷店では、働くスタッフへのLGBT研修やダイバーシティ & インクルージョンを目指した取り組みを行っています。

①



**② 自分らしい靴に出会える「マルイのシューズ」**

お客さまと一緒に「ラクチンきれいシューズ」を展開。履き心地の良さにこだわり、また19.5~27.0cm(一部20.5~26.0cm)の幅広いサイズ展開を行っています。全てのお客さま、1人ひとりに合った”ピッタリ”のご提案をします。

②



**SHIBUYA  
MARK CITY**

渋谷マークシティ

**「渋谷マークシティ」のグルメ情報満載！**

**① 「ELLE gourmet × SHIBUYA MARK CITY」2018年 春号を発売**

“食をとりまくライフスタイルの提案”を行っているELLE gourmet独自の視点で渋谷マークシティのグルメをフォトジェニックな写真とともに紹介します。

①



②



**② スクラッチキャンペーン！！**

・開催期間：2月15日(木)～3月31日(土)

期間中、渋谷マークシティ内の飲食店をお得に楽しめる「スクラッチキャンペーン」を実施します。(※一部店舗除く)



**コンセプトは“わざわざSHIBUYAに来たくなる”“わざわざ東横店に来たくなる”。  
「東急百貨店 東横店」だけで買える、楽しめる、商品やイベントを展開。**

**① 「W switch by Wacoal」**

・営業期間：3月8日(木)～3月21日(水・祝)

オンモードとオフモードの2つのスイッチを、どちらも使い分けて差をつける、女子カプラスアイテムをご紹介します。(最終日は18時閉場)

①



※商品画像はイメージです。

**② 「旅とコンパース by エースシューズ」**

・営業期間：3月8日(木)～3月21日(水・祝)

コンパースの今季のテーマである「旅」をキーワードに様々な機能やカラー、素材を使用したシーズンスポットアイテムを多数取り揃え、「旅」のお供となる1足が見つかる期間限定SHOPがオープンします。

②



**春の新生活に向けたバラエティ豊かなZAKKAをご紹介します！**

**① IRO-UTA彩詩**

・営業期間：3月22日(木)～3月28日(水)

創業150年を迎える京都の友禅染(三善工芸)の蔵に眠っていた着物の図案を、新しい感性で彩り美しいストールとして蘇らせました。

①



**② 「ブティック Saaya(サアヤ)」**

・営業期間：3月15日(木)～3月21日(水・祝)

パリやインドのトップデザイナー達の洗練されコレクションを、ストールやバッグ、オリジナルアクセサリと共にトータルコーディネートでご紹介。

②



# SHIBUYA 109 109MEN'S

春休みはSHIBUYA109&109MEN'Sに集合！

## ①超シブヤ祭

・開催期間:3月21日(水・祝)~3月31日(土)

SHIBUYA109&109MEN'Sでは、春のお祭り「超シブヤ祭」を開催！期間中はみんなでわいわい写真が撮れるフオトスポットや、イベントやキャンペーン、「学割10%OFF」を実施。春休みの思い出作りと、新生活に向けてのNEWアイテムをお得にGETできるチャンスです。(学割10%OFF 3月27日(火)~31日(土))

## ②「SHIBUYA109 6F」リニューアルOPEN！

SHIBUYA109人気SHOPの「one way」(3月1日(木))と「w♥c」(3月3日(土))がリニューアル オープン！その他、この春はPOP UP SHOPも続々オープン！



# cocoti

SHIBUYA

渋谷で働く、遊ぶ、暮らす。大人のための商業施設cocoti SHIBUYA。  
魅力ある多彩な店舗がココチいいライフスタイルをご提案。

## ①「MADE TO RUN AWAY」

・開催期間:3月10日(土)~

全国のディーゼルストアでは、広告キャンペーン「MADE TO RUN AWAY」に連動したプロモーションがスタート。期間中、対象店舗ではお買上げ金額に応じた「エマーゼンシーキット」をプレゼント。世の中の風潮を題材にしたディーゼルの広告キャンペーンを体感しよう。



## ②「FOX UMBRELLAS Order Fair」

・開催期間:3月16日(金)~3月25日(日)

トゥモロランド渋谷本店では、「FOX UMBRELLAS」のオーダー会を開催。イギリスで1868年に創業し、英国王室ご愛用の傘として支持され続ける「FOX UMBRELLAS」。すべての工程が職人によるハンドメイドで作られています。オーダーでは55種類以上の生地の中から、1パネルずつ生地を変えてお選びいただける他、イニシャル入れや持ち手のデザインなど幅広くカスタマイズいただけます。雨の日のお洒落にはこだわりの傘を、是非この機会にオーダーください。



# SHIBUYA CAST.

新しいクリエイティブ活動の拠点として開業した「渋谷キャスト」

## PULP 417 ÉDIFICE

カルチャーやファッションを生み育ててきた東京・渋谷キャットストリートから、「New Generator Street Culture」をコンセプトに、新時代のTOKYO STREET STYLEを発信していきます。メンズ/レディース、ユニセックスアイテムなどのウェアの他、雑誌や小物、スニーカーなど幅広いファッションアイテムを展開します。

