

ハイクオリティな品揃えと洗練された空間、そして最良のおもてなし。  
渋谷ファッションウィークにおいては、上質で高感度なzakkaをご紹介します。



ピッコーネ 秋のトラベルフェア

10.12<sup>THU</sup> - 10.18<sup>WED</sup>

↑ 1階 特設スペース

日本において本格的なブランド展開30周年を迎えたピッコーネ。  
今シーズンのテーマは「旅」。アーカイブから着想したアートワークを現代的に  
アレンジしたファッションをご提案します。



ステファン・ヴェルディーノ

10.12<sup>THU</sup> - 10.18<sup>WED</sup>

↑ 5階 特設スペース

パリで話題のステファン・ヴェルディーノ。キラキラのライトラインは男女問わず  
大人気。光に当たると輝きが変わる楽しさも。  
お洒落を楽しむ幅が広がるメランザーナはこの秋冬にピッタリ。  
モノトーンコーディネートにアクセントにいかがですか。

東急百貨店 本店



[2階~6階] 10:00~19:00  
[地下1階・1階] 10:00~20:00  
[7階] 丸善&ジュンク堂書店 10:00~21:00  
[8階] レストラン 11:00~22:30(オーダーストップ 21:45)

\*この他にも一部営業時間が異なる売場がございます。詳しくはお問合せください。  
\*9月1日(金)~12月16日(土)の毎週金・土曜日は2~6階・8階・屋上の営業時間を  
19時30分まで延長いたします。

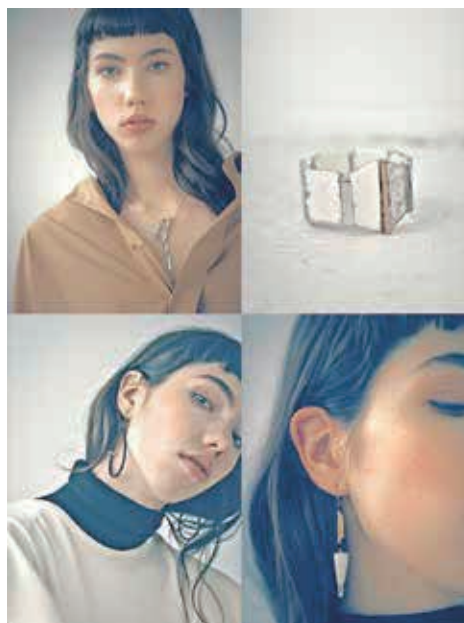


ニジロキャンプ

10.12<sup>THU</sup> - 10.18<sup>WED</sup> ↑ 1階 特設スペース

10.19<sup>THU</sup> - 10.25<sup>WED</sup> ↑ 5階 特設スペース

福島で生まれたファクトリーブランド。ジャカード編みを用いたハッピーな柄と多彩な  
色使い。おしゃれでわくわくするようなニット雑貨が期間限定で登場です。



ANNE-MARIE CHAGNON (アンマリー・シャニオン)

10.19<sup>THU</sup> - 10.25<sup>WED</sup>

↑ 1階 特設スペース

歴史ある建造物と現代アートが融合する街、カナダ・モントリオールで生まれたア  
クセサリーブランド。“身につけるアート”と言われるそのデザインは、ファッションに  
個性と上品さを加えます。入荷数限定のアイテムばかりですので、自分らしさを  
演出する1点をぜひ探しにいらしてください。