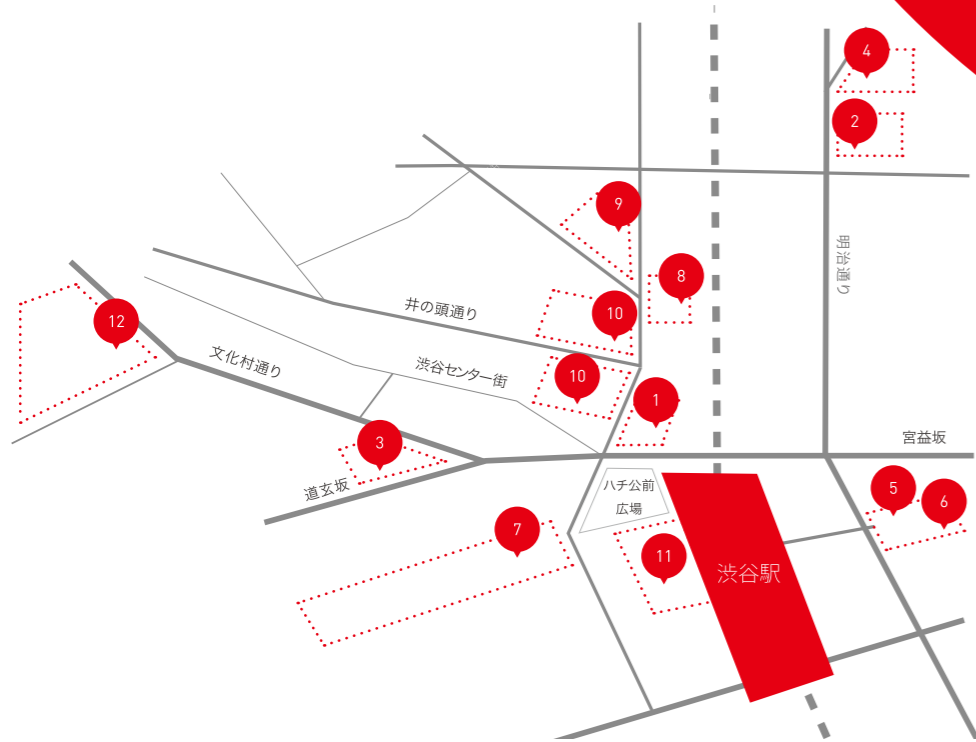


SHIBUYA
FASHION
WEEK
STOREMAP



SHIBUYA
FASHION
WEEK

私らしい、を見つけよう。

2017
10.12THU - 10.22SUN

★ STORE	● ADDRESS	☎ TELEPHONE	🌐 WEB SITE
1 IOQMEN'S	渋谷区神南 1-23-10	03-3477-5111 (代表)	http://www.shibuya109.jp/109MENS/
2 cocoti SHIBUYA	渋谷区渋谷 1-23-16	03-5774-0124 (代表)	http://www.cocoti.net/
3 SHIBUYA IOQ	渋谷区道玄坂 2-29-1	03-3477-5111 (代表)	http://www.shibuya109.jp
4 SHIBUYA CAST.	渋谷区渋谷 1-23-21	03-6690-3666 (代表)	http://shibuyacast.jp/
5 Hikarie	渋谷区渋谷 2-21-1	03-5468-5892 (代表)	http://www.hikarie.jp/
6 ShinQs	渋谷区渋谷 2-21-1	03-3461-1090 (代表)	https://shinqs.jp
7 SHIBUYA MARK CITY	渋谷区道玄坂 1-12-1	03-3780-6503 (代表)	http://www.s-markcity.co.jp
8 OIOI 渋谷マルイ	渋谷区神南 1-22-6	03-3464-0101 (代表)	https://www.oioi.co.jp/013/
9 MODI OIOI MARUI GROUP	渋谷区神南 1-21-3	03-4336-0101 (代表)	http://shibuya.m-modi.jp/
10 SEIBU 渋谷	渋谷区宇田川町 21-1	03-3462-0111 (代表)	https://www.sogo-seibu.jp/shibuya/
11 東急東横店 TOKYU	渋谷区渋谷 2-24-1	03-3477-3111 (代表)	http://www.tokyu-dept.co.jp/toyoko
12 東急本店 TOKYU	渋谷区道玄坂 2-24-1	03-3477-3111 (代表)	http://www.tokyu-dept.co.jp/honten



公式facebookページもチェック!
渋谷ファッションウィーク



OFFICIAL QR CODE

詳しい情報は公式WEBをご覧ください
<http://www.shibuya-fw.com>



ABOUT SHIBUYA FASHION WEEK

それぞれ個性を競い合ってきた、渋谷を代表する百貨店やファッションビルが一堂に集い、ファッションを通じて渋谷の魅力をお届けする“渋谷ファッションウィーク”。

実は、パリやミラノと並ぶ世界5大コレクションのひとつ、Amazon Fashion Week TOKYOも、ここ渋谷で開催されています。日本を代表するファッション文化のトレンドを発信し続けてきたのが、ここ渋谷。振り返ると、東急百貨店 東横店は先進的なターミナルデパートとして昭和初期に創業、渋谷のファッション文化の礎を築きました。西武渋谷店は、パリやニューヨークコレクションのデザイナー、アート・カルチャーを紹介した先駆者。渋谷マルイやSHIBUYA109は日本のファッションブランドを世界に広め、渋谷発のトレンドを発信してきました。海外からもクールと言われるストリートファッションを生み出したのも、ここ渋谷。

だからこそ、日本で一番トレンドを身近に感じられる街・渋谷を皆さまに楽しんでほしい。時代の気分を感じてもらふこと、新しいセンスで生活に新鮮さを生み出すこと。私たちはそれがファッション文化だと考えています。

世界へ新しいファッション文化を発信し続ける街・渋谷が、

「MADE IN SHIBUYA」をコンセプトに、「買う・見る・楽しむ」という様々な形のファッションに染まる11日間。また新たなトレンドが生まれる瞬間、その息吹を感じてください。

さあ、おしゃれをして渋谷に出かけよう。そして、“私らしい、を見つけよう”。

MADE IN SHIBUYA



参加店舗

109MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷キャスト、渋谷ヒカリエ、渋谷ヒカリエ ShinQs、渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店（※50音順）

主催

渋谷ファッションウィーク実行委員会

後援

渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷区商店会連合会中央ブロック、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構、一般財団法人 日本ファッション協会、一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会、一般社団法人日本メンズファッション協会

特別協賛



協賛



協力

経済産業省、渋谷音楽祭実行委員会、特定非営利活動法人 日本アーティストユニオン、株式会社READY TO FASHION、専門学校日本デザイナー学院、日本写真芸術専門学校、株式会社バルコ、東急バス株式会社、株式会社東急トランセ、株式会社ケイダッシュ、イツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社ipoca、株式会社アパレルウェブ、シブヤ経済新聞、渋谷のラジオ

“MADE IN SHIBUYA”

今も、昔も、新しいファッション文化を発信しつづける街、渋谷。
“MADE IN SHIBUYA”をコンセプトに渋谷をファッションで盛り上げます！

AMBASSADOR

渋谷ファッションウィーク アンバサダー

シシド・カフカさんが語る



“MADE IN SHIBUYA”

私にとって「ファッション」は、自分を表現するツールの一つであり、感情や気分を変えることのできるもの。昔から音楽とファッションは密接な関係にあり、共に歴史を刻んできました。私のように音楽を奏でる者にとってステージに上がる時の衣装は、その日の自分の感情や気分をコントロールするほどパワーを持つ大切なアイテムです。

そんな私に欠かせない“ファッション”と“音楽”がひしめき合うのが「渋谷」という街。学生時代から頻りに通っており、多くのライブハウスや音楽スタジオがあるので、懐かしさを味わえる場所でもあり、思い出も沢山あります。

数ある思い出の中でも一番印象に残っているのが、デビュー前のうらう年の日に開催したコンベンションライブ(業界の方をお招きするライブ)です。その日は季節外れの大雪で、雪が何センチも積もる静かな渋谷の街を、自分自身にも雪を積もらせながらドラムの機材を引きずって会場まで歩いたことは、今でも忘れられない思い出です。この日が「シシド・カフカ」としての人生が始まったきっかけでもあり、「渋谷」は私を語る上でなくてはならない深い関わりを持った街でもあります。

しかし、そんな懐かしさを感じさせる反面、移り変わりが激しく、沢山の人が様々な気持ちを抱えながら行き交う緊張感のある街だとも感じてきました。色々な顔があり、幅広い層が楽しめるという他の街には無い魅力を秘めた街ではないでしょうか。

ファッションにおいては、今も昔も黒い洋服には目がなく、シンプルなアイテムが好んで着ています。昔から私らしいスタイルと言えば「黒い服」なのですが、学生時代に一年だけルーズソックスを履き、短いスカートで「渋谷カルチャー」に触れた時期がありました。

今回渋谷ファッションウィークのアンバサダーという大役に任命していただき、渋谷のファッションアイコンという言葉頂くのは何とも恐れ多くもあります。しかし、沢山の人が思い思いの服を着て、色々な事が華開き進化して行く街「渋谷」で、ファッションが好きで、ファッションを楽しんできたという点においては、皆さんと心を共有出来るのではないかと考えています。

SHIBUYA RUNWAYでは、シシド・カフカ「らしさ」を表現した服装で参加したいと考えているので、皆さん楽しみにしてください！

シシド・カフカ

ミュージシャン。メキシコ出身。ドラムヴォーカルのスタイルで2012年「愛する覚悟」でCDデビュー。2013年9月ファーストアルバム「カフカナイズ」発売。フジテレビ「新堂本兄弟」ドラマ「ファーストクラス」への出演や、「PRETZ」「SONY WALKMAN」「Levis」などのTVCでも話題に。2015年セッション・ミニアルバム「K5(Kの果乗)」リリース。Zepp TOKYOワンマンライブ開催。2016年セカンドアルバム「トリドリ」リリース。2017年2月ミニアルバム「DO_S」リリース。ミュージシャンとして各FESなどへの出演の他、女優、モデルなど多方面で活躍中。ドラマ「ファーストクラス」、「視覚探偵 日暮旅人」、「カンナさーん」、映画「Zアイランド」、「TOO YOUNG TO DIE! 若くして死ぬ」に出演。フジテレビNEXT「TOKYO SESSION -ROCKIN' GAMBLER-」、bayfm「土曜の夜にはカラスが鳴く」にレギュラー出演中。NHK連続テレビ小説「ひよっこ」に久坂早苗役で出演。最新作は10月4日「羽田ブルース」を配信リリース。

シシド・カフカ オフィシャルサイト <http://shishido-kavka.com>

NAVIGATOR

渋谷ファッションウィーク ナビゲーター

干場義雅さんが語る



“MADE IN SHIBUYA”

私が学生だった頃、渋谷のセンター街には、当時の人気ファッションだった波カジに身を包んだ若者がいっぱいいました。男の子たちは、肩まで伸ばした長髪、パンソンのライダーズにTシャツ、胸にはゴローズのインディアンジュエリー。ヴィンテージのリーバイスの501にレッド・ウィングのブーツ。女子高生たちは、ラルフローレンのボタングダウンのシャツにチェックのスカート、ルーズソックスにティンバーランドのデッキシューズみたいな、トラッドなスタイルをしていました。老舗のセレクトショップに混じり、小さいけれどお洒落なお店が渋谷にはいっぱいあり、アメカジや波カジに身を包んだ人がいっぱいいて、とにかく活気がありましたね。今の若者にとっても、渋谷は活気があり、情報が発信され、エネルギーの高さを感じられる場所に映っていると思います。

そんな渋谷だからこそ、次世代が活躍できる情報発信の場所を提供し続けることで、世界で活躍するデザイナーやクリエイターが渋谷から生まれていく。それは他の街にはない、渋谷ならではの魅力のひとつだと思いますね。

若い人はどんどん海外に行ってグローバル感覚を養い、そして、それを日本人として、アイデンティティをどう表現していくかを考えることが、日本のファッション文化のためには大切だと思いますし、次の時代の格好良さとは何なのか？サスティナビリティ、グローバル、エコ、環境問題、人間的資本主義。時代のキーワードを読み解く力も必要だと思います。

新しいファッション文化を発信しつづける街、渋谷の魅力を今秋も感じて頂きたいですね。

干場義雅(ほしぼ よしまさ)

東京都生まれ。編集長、ファッションディレクター、ブランドプロデューサー、パーソナリティなどいろいろ。「POPEYE」で読者モデル、BEAMSで販売を経験後、出版社に勤務。「MA-1」「モノ・マガジン」「エスクァイア日本版」など、数々の雑誌の編集者を経て「LEON」の創刊に参画。「モテるオヤジ」、「ちよい不良(ワル)」など一大ブームを作る。その後「OCEANS」を創刊し、副編集長兼クリエイティブディレクターとして活躍。12年に(株)スタイルクリニックを設立。フジテレビ「にじいろジーン」、テレビ朝日「グッド! モーニング」、日本テレビ「ヒルナンデス」、テレビ東京「なないろ日和」など、テレビ番組でもおなじみ。FM TOKYOでは、ラジオ番組「SEIKO ASTRON presents World Cruise」のメインパーソナリティとして、BR.CHANELではファッションカレッジの講師を務める。バッグブランド「ベッセル モルビダ」やシューズブランド「WH(ダブルエイチ)」などブランドプロデュースも行っている。船旅を愛する男女誌「Sette Mari(セッテ・マリ)」の編集長として、また現在は、講談社のウェブマガジン「FORZA STYLE」の編集長として活躍。著書に「世界のエリートなら誰でも知っているお洒落の本質」(PHP)、「一流に学ぶ色気と着こなし」(宝島社)、「干場義雅が教える大人カジュアル 究極の私服」(日本芸社)がある。新聞、テレビ、雑誌、ラジオ、トークショー、イベントなど、その活動はメディアの枠を超えて多岐に及ぶ。

講談社のウェブマガジン「FORZA STYLE」 <http://forzastyle.com>



SHIBUYA RUNWAY

第12回渋谷音楽祭と連携し、1日限りのレッドカーペットが渋谷に出現！
街をランウェイに見立てた路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を開催します。

若手デザイナーの登竜門「SHIBUYA FIRST STEP」では、新進気鋭のジャパクリエーターのファッションショーを開催。また「渋谷スタイル」では、渋谷ファッションウィークに参加する各商業施設のショップ店員らも自らランウェイを歩き渋谷ならではの「リアルクローズ」を披露。ここ渋谷から新しいファッション文化を発信していきます。



10.22 SUN 13:30 START 文化村通り

天候などの諸事情によりイベントを中止する場合がございます
詳しくは公式WEBをご覧ください <http://www.shibuya-fw.com>

PART

1

SHIBUYA FIRST STEP

Tokyo新人デザイナーファッション大賞と連携し、今までにプロ部門に選出されたブランドの中からまだファッションショーを経験していないブランドを対象に、初のランウェイショーの実施をサポート。一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構が主催する世界5大コレクションのひとつ「Amazon Fashion Week TOKYO」の関連イベントとして開催します。
新しい世代の感覚を、ここ渋谷から発信。

amok

amok (アモク)
古き良きものを壊し、新しい技術や手法を用い、人の奥底に響く様な洋服をデザイン。



デザイナー大嶋 祐輝
群馬県生まれ。2008年、東京モード学園卒業後「MIHARAYASUHIRO」にてアシスタントパタンナーとして勤務。その後、2010年に「ANREALAGE」でチーフパタンナーとしての経験を積んだ後、2016年「amok」を立ち上げ。2015-16秋冬シーズンより展示会発表を開始。2017年 Tokyo新人デザイナーファッション大賞プロ部門入賞。



-niitu-

-niitu- (ニーツ)
新津兄弟によるユニセックス『現代和服』ブランド。和服のように直線的で幾何学を基調とした服の構造はシンプルで体型を選ばない。シーズンアイテムとは別に、生活の中にある誰もが知る物を服に落とし込み『日常』シリーズと題したユニークなアイテムも展開。

デザイナー新津 祥太
長野県生まれ。建築業を経てVantanデザイン研究所を卒業後、カットソーのパタンナーを経験。2011年 兄弟でniitu-(ニーツ)を始動。2016年 株式会社ニーツを設立し、2017年 Tokyo新人デザイナーファッション大賞プロ部門に入賞。



PART

2

渋谷スタイル

キャンペーンに参加する大型商業施設のショップ店員らがランウェイを歩き渋谷ならではの「リアルクローズ」を披露いたします。



※参加ブランドは当日変更になる場合がございます。

SHIBUYA RUNWAYは渋谷音楽祭のコラボレーション企画として開催されます。

第12回 渋谷音楽祭 10.21 SAT - 10.22 SUN

「ちがいをちからに変える街。渋谷区/YOU MAKE SHIBUYA」をテーマにジャンル、世代を超えて多種多様な音楽を渋谷に遊びに来る人に触れてもらう渋谷区最大規模の街の音楽祭。

主催：渋谷音楽祭実行委員会

※天候などの諸事情によりイベントを中止する場合がございます。詳しくは公式WEBをご覧ください。
<http://www.play-shibuya-shibuon.com/>



アンバサダー



ミュージシャン・女優・モデルなど
幅広い分野で活躍するシッド・カフカさんが、
SHIBUYA RUNWAYのアンバサダーとして登場！

Instagramにお気に入りの
「渋谷」を投稿しよう!



INSTAGRAM CAMPAIGN

インスタグラム投稿キャンペーン

2017年10月12日(木)~22日(日)

キャンペーン期間中、渋谷ファッションウィーク公式Instagramをフォローして、
「#mysfw」を付けて写真を投稿しよう!

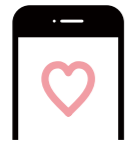
投稿された写真の中から、抽選で参加施設の**10,000円**分の商品券などをプレゼントします!

テーマ

ファッション・街・etc...あなたのお気に入りの「渋谷」

SHIBUYA FASHION WEEK 渋谷ファッションウィーク公式Instagram
shibuyafashionweek

STEP 1

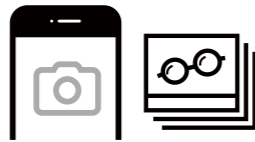


SHIBUYA FASHION WEEK

公式アカウントをフォロー!

プレゼント当選のご連絡はDM(ダイレクトメッセージ)にて行います。
渋谷ファッションウィーク公式アカウント(shibuyafashionweek)をフォローしてください

STEP 2



写真を撮影!

ファッション・街など
お気に入りの渋谷を撮影しよう!

STEP 3



#mysfw

ハッシュタグをつけて投稿!

「#mysfw」を必ずつけてInstagramに投稿してください

キャンペーンの詳細は渋谷ファッションウィーク公式WEBをご覧ください。

EXPERIENCE

渋谷の街から日本のファッション業界に“次世代の風”を!
第8回渋谷ファッションウィークでは、ファッション業界で飛躍を目指す学生 & 若手デザイナーを幅広く受け入れ、体験機会を提供しています。

取り組み 1

READY TO FASHION

渋谷ファッションウィークにおけるイベント制作・PR業務のアシスタントを募集し、書類と面接の審査を経てインターンを採用。様々なミーティング参加、資料作成補助、渋谷ファッションウィーク公式WEB・SNS管理などを行い、渋谷ファッションウィークの事務局メンバーの一員として活動。また、SHIBUYA RUNWAY当日はプロのスタッフとともに運営業務を担当し、イベントの裏側を経験します。

READY TO FASHION

ファッション業界を志す若者を対象に、アルバイト、インターン、新卒についての求人やイベント情報を提供。ファッション業界を結集させ、若者に対して業界の魅力を伝えるプラットフォーム。 <https://www.readytofashion.jp>



READY TO FASHIONが主催するイベント「OPEN PARTY 005」が10月22日(日)に開催! 「@SeeNowTokyo」との協働で、ファッションと音楽を体感できるイベントとして展示・即売会やDJライブなどを実施します。

日付:2017年10月22日(日)15:00-21:00
会場:space EDGE(東京都渋谷区渋谷3-26-17 野村ビル1F)
詳細:https://www.readytofashion.jp/mag/news/shibuya_openparty5/
共催:@SeeNowTokyo (株式会社THEAR)

取り組み 2



全国の美容学生や美容師などを対象にヘアメイクアシスタントを募集。WEB投票によって選ばれた上位10名はSHIBUYA RUNWAYのヘアメイククルーアシスタントとして参加します。

特定非営利法人 日本アーティストユニオン

広く一般市民に対してメイクアップの技術と知識の評価基準を策定し、教育及び各種情報提供等を行うことによって、メイクアップアーティストの職業としての認知や資質向上を図り、美容文化の発展に寄与することを目的として設立されました。

<http://japan-au.jp>

取り組み 3



渋谷ファッションウィーク期間中、学生が撮影した写真を公式アカウントで連携しながらInstagramによるPR活動を実施。また、SHIBUYA RUNWAYでは公式カメラマンチームとして、公式写真の撮影に参加します。

日本写真芸術専門学校

渋谷に生まれて52年目となる写真の専門学校。プロの写真家、フォトグラファーを育成するカリキュラムを提供しています。

<http://www.npi.ac.jp>

渋谷の情報がまとめて見れる!
無料のお得アプリ

NEARLY

今すぐ無料でインストール



App Store, Google PlayまたはQRコードから「ニアリ」アプリをインストール(無料)



ニアリ | 検索



ファッションの祭典・Amazon Fashion Week TOKYOの開催に合わせて オトナ女子がハッピーになる、秋のあれこれ集めました!

Shibuya
Hikarie

ShinQs

エキサイティング "Zakkaストア" 渋谷ヒカリエ ShinQs(シンクス)が選び抜いた
POP-UP SHOPをお楽しみください。



©76,17 SANRIO E8091901

~MEET THE 2 RIBBONS~ Hello Kitty & Mimmy POP-UP SHOP

10.6 FRI - 10.17 TUE

ShinQs 2F イベントステージ2

〜キティとミミイはいつもなかよし。そんなふたりのなかよしの秘密を知りたくて、みんなでキティとミミイに変身〜 キティ&ミミイの期間限定ショップがOPEN。イベント限定品などを多数ご用意しています。



<スタジオ エム> POP-UP SHOP

10.5 THU - 10.18 WED

ShinQs 5F レストスペース

<スタジオ エム>が伝えたいのは、「食事は楽しい」ただそれだけ。食べる人のことを思って、料理を考えること。お気に入りの道具で調理すること。料理にあわせて盛り付ける器を考えること。おいしい料理を食べること。使った器を丁寧に洗うこと。さまざまな楽しい瞬間が食事の周りにはたくさんあります。その楽しい時間を作るお手伝いがしたい。そんな思いから、素朴であたたかい商品をお届けします。



<CARUTIN(カルティナ)> POP-UP SHOP

10.5 THU - 10.18 WED

ShinQs 2F ShinQs パーツ ジョイスト

パリを訪れる度買付けた古き良き時代のビーズを使ったアクセサリー。今回は天然石シリーズも新登場。10月14日(土)・15日(日)各日13時〜17時にデザイナーによるカスタムオーダーイベントを開催いたします。



<ノジェス> POP-UP SHOP

10.19 THU - 11.1 WED

ShinQs 3F レストスペース

たからものを手にしたときの、甘いときめき。好きなものだけを身につける、自分だけの贅沢。<ノジェス>が提案するのは、そんなおしゃれの楽しみ方。洗練された愛らしさと上品なあたたかみに満ちたファッショングッズで。

渋谷ヒカリエ / ShinQs

ShinQs 10:00 - 21:00
Cafe & Restaurant 11:00 - 23:00
Cafe & Restaurant 7F 11:00 - 23:30
※日曜日のみ7Fも23:00まで
Creative Space 8/ 11:00 - 20:00
※一部店舗は23:00まで

Shibuya

Hikarie

ファッションの祭典・Amazon Fashion Week TOKYO (AFWT)とコラボレーションし、
渋谷ヒカリエでは、お得なキャンペーンを開催!

Amazon Fashion Week TOKYO 2018 S/S PARTNER CAFE



10.16 MON - 10.22 SUN

実施期間中、Amazon Fashion Week TOKYO公式ガイドブックをご提示いただくと、渋谷ヒカリエのカフェ&レストランで特別サービスを受けることができます。

(ワンドリンクサービス、お会計より10%OFF等)

※対象店舗の割引情報等は渋谷ヒカリエのホームページをご覧ください。

渋谷ヒカリエ <http://www.hikarie.jp/>



Amazon Fashion Week TOKYO とは



日本のファッションやクリエイション発信の強化、また、グローバル化を目的として、春と秋の年2回開催している国内最大級ファッションの祭典。

2018年春夏シーズンは、10月16日(月)〜22日(日)の期間に「渋谷ヒカリエ」をメイン会場とし、渋谷をはじめ表参道などファッションの街を中心に展開します。会期中は、日本を代表するデザイナーの新作コレクションを発表するショーの他、華やかなイベントが渋谷を中心としたさまざまな場所で開催されます。

<http://amazonfashionweektokyo.com/jp/>

Amazon Fashion Week TOKYO 2018 S/S Key visual

Concept
neo(n)tokyo

無数のネオンサインたちが彩る東京の夜。ネオンたちはまるで意思を持ったかのようにメッセージをまき散らしながら、その艶っぽく柔らかな光で、東京とファッションをカラフルに照らし出していく。

Creative Director: Yuichi Kodama(vivision) / Art Director: Ryo Teshima(KEI-KO TOKYO INC.) / Producer: Mamoru Inagaki(GEEK PICTURES) / Photographer: Takeshi Hanzawa(GLASSLOFT) / Lighting Designer: HIGASHIX / Production Designers: Mamoru Furumoto(TRY2) Makiko Koshimura(TRY2) / Stylist: Shinichi Mita(KiKi inc.) / Hair & Make-up Artist: Tadashi Harada(SHISEIDO) / Designers: Jin Komeda(DESIGN BOY INC.) Saki Matsubara(DESIGN BOY INC.) Ryota Oshiro(DESIGN BOY INC.) / Photo Retoucher: Kazuya Kuriyama(CREATURE INC.) / Models: ENDO(Male) Ayumi Turnbull(Female)

©Japan Fashion Week Organization

この秋、渋谷マルイと渋谷モディは
「アドベンチャー・タイム」とコラボしたイベントを両館で開催します！

「Art meets Life」をストアコンセプトに掲げる西武渋谷店。今回の「SHIBUYA CREATORS」では
今年注目の「ロマンチック」をキーワードに国内外の気鋭のクリエイターによる
日本・渋谷のファッションやデザインをご提案いたします。



ELEENDEEK
2017 AUTUMN & WINTER
COLLECTION

10.24 TUE - 10.30 MON

↑ A館3階

クリエイティブ・ディレクターの渡辺由香が
手掛ける2017秋冬のテーマ「MODERNIZE
COLOR ADDICT」。CLASSIC VINTAGEな
テイストを遊び心あるカラーをアクセント
にモダンにアレンジし、女性らしく洗練され
たスタイルを提案します。



渡辺由香
2003年、25歳にしてMERCURYDUOを立ち上げる。プロデューサー、クリエイティブ・ディレクターを務めた後、2016年、8月に新ブランドELEENDEEKを立ち上げる。デザインのコンセプトは「コンテンポラリー・エレガンス」。従来のエレガンスに、遊び心のあるフォルムやカラー、ひとさじのトレンド感をブレンドすることで「エレガンスの新しいかたち」を提案しています。



EAUSEENON

"The Innocents"

10.17 TUE - 10.23 MON

↑ A館4階

今シーズンはゴシックなニュアンスを取り込み、
少女らしい甘さの中に大人の妖艶さを織り交
ぜた幻想的なスタイリングを提案しています。



水野恵梨佳
アントワープ王立芸術アカデミー在学中にデザイナー活動を始める。スイスでランウェイ形式のコレクションを発表。帰国後、2015年にウィメンズブランド「EAUSEENON」(オウシーナン)を立ち上げる。



THE
RERACS
"BDU (Battle Dress Uniform)"

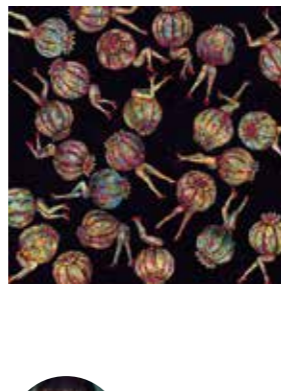
10.17 TUE - 10.23 MON

↑ A館5階

ミリタリーで使用する全天候対応型システムの
レイヤードの仕組みに着想したコンセプトを展
開。環境と欲望に合わせてレイヤードしていく。



KURAHASHI NAOMI
1981年生まれ。2010年3月 THE RERACSとしてのブランド活動をスタート。



NAOKI-R
TRUNK SHOW AT SEIBU SHIBUYA

10.10 TUE - 10.23 MON

↑ B館1階・B館5階

— 織る、染める、型どる、組み立てる —
幾重もの工程で形成された NAOKI-R の服たち
あなたに重なり、あなたに染まり、
あなたと馴染み
あなたの一部となる
永遠に続いていく形成、更なる工程へと進み出す
あなたと共に終わりのない「旅」へ
— NAOKI-R —



NAOKI YOKOKAWA
デザイナーとして、アパレル、広告等、他ジャンルのシーンにおいて活躍後、2015年
NAOKI-Rを設立。



高橋真琴の原画展 -ロマンティック乙女スタイル-

-10.22 SUN まで

↑ A館7階=特設会場 入場料：一般・大学生 500円ほか

きらきらと輝く瞳、華やかさの中にも凛とした愛くるしさがある少女の姿。
国内外に多くのファンを持ち、60年以上に渡り幅広い世代を魅了し続け
ている少女絵画家 高橋真琴の代表作から最新作まで約200点を
一堂に展覧。

作家来場・サイン会：10月21日(土)午後1時~3時 / 同会場
※各回先着50名様
※ご参加方法など詳しくは西武渋谷店HPまで。
© 2017 MACOTO GAROU / Blanc Neige

西武渋谷店

↑ [月・土] 10:00 - 21:00
[日・祝] 10:00 - 20:00

アドベンチャー・タイム ショップ

10.13 FRI - 10.31 TUE

↑ 渋谷マルイ 8Fイベントスペース

今やアニメもキャラクターグッズも世界中で人気の「アドベン
チャー・タイム」。今年も主人公フィンと相棒のジェイクに
ちなみ、10月19日をジェイクの日としてポップアップショップ
を開催！さらに日本での放送から5周年という節目を迎え、
ダブルで盛り上げます！



TM & c Cartoon Network, (s17)

デジタルスタンプラリー

10.13 FRI - 10.31 TUE

↑ 渋谷モディ・マルイ

アドベンチャー・タイムのデジタルスタンプラリーを
渋谷モディ・マルイ両館で開催します！
全部で6つのスタンプを集めるとノベルティをプレゼントします！
※デジタルスタンプラリーはモディのスマホアプリの機能です。

キャス キッドソン

NEW OPEN

↑ 渋谷マルイ 1F

英国のライフスタイルブランド キャス キッド
ソンが9月8日に渋谷マルイ1Fにオープン！
秋冬のファッションにぴったりなバッグやアク
セサリーはもちろん、ホームアクセサリや
キッズ&ベビーまで家族みんなで楽しめる
アイテムを幅広くラインナップ。



渋谷マルイ

↑ 平日 11:00 - 21:00
日祝祝日 11:00 - 20:30



Camping with Sounds

9.22 FRI - 10.31 TUE (予定)

↑ 渋谷モディ 1F Sony Square Shibuya Project

満天の星を見ながら、音に揺られよう！
星の動きに合わせて音も動くプラネタリウム
や、最新ヘッドホンのノイズキャンセリング
機能をAR技術で可視化し体験できる
コーナーを展開。さらに、最新ヘッドホンや
ウォークマン®を発売前に体験することも
できます。

渋谷モディ

↑ 11:00 - 21:00 ※一部店舗により異なります。 8F...11:00 - 翌5:00
B1~4F...11:00 - 21:00 ※一部店舗により異なります。 9F...11:00 - 23:30
5F~7F...11:00 - 23:00 ※一部店舗により異なります。 ※一部店舗により異なります。

SHIBUYA
MARK CITY
渋谷マークシティ

渋谷駅直結で好アクセスの渋谷マークシティは、本格的なレストラン街やファッション・ビューティ店舗、
ホテル、オフィスビルなど、あらゆるアーバン機能を備えています。
さらに、高速バスと空港連絡バスが発着するバスターミナルを構え、快適な渋谷の玄関口としての機能も果たします。

「現代的フィルターでみるクラシック」

Maker's | 鎌 |
Shirt | 倉 |

↑ ウェスト4F

鎌倉シャツ134シリーズの主な
アイテムは、美しい海を臨む
街並みと陽気な風が感じられる
ナポリで作られています。
伝統に裏付けされた確かな物作
りで、ベーシックとトレンドミッ
クしているのが魅力。
2017秋冬のテーマは「モダン
クラシック」今シーズンからウー
ルコートやジレも加え、充実した
ラインナップになります。



渋谷マークシティ 公式Instagram配信中

Instagramアカウント「渋谷マークシティ/公式
(@shibuya_markcity_official)」から各キャンペーン・イベントの案内のほか、
ショップ&レストランのおトクな情報や新商品の情報を随時配信しています！
「渋谷マークシティ/公式」をフォローしてチェック！



miroir
winter collection

10.13 FRI - 10.22 SUN

↑ イースト1F

税抜¥20,000以上ご購入のお客様
に限定オリジナルマグカップをプレ
ゼント。色鮮やかなイタリー糸を
を使用した100%ピュアカシミアの
ニットや、シンプルながらもスポー
ティMIXなミロワールらしいコート
が目見え。

渋谷マークシティ

↑ [物販店] 10:00 - 21:00
[飲食店] 11:00 - 23:00
※店舗により異なります。

"わざわざSHIBUYAに来たくなる"、"わざわざ東横店に来たくなる"をコンセプトに「東急百貨店 東横店」だけで買える、
楽しめる、商品やイベントを展開。「SHIBUYA FASHION WEEK」とともに「SHIBUYA」の魅力を発信します。



Limited POPUP-SHOP "Collage de fleurs"

10.19THU - 11.1WED

西館1階 SHIBUYAスクランブルI POP UPステージ C



fleur(花)をテーマにし限定品だけを揃えた大人気POPUP-SHOP「Collage de fleurs」が期間限定OPEN!

人気のトートバッグやiPhoneケース、ポーチを花柄やレース、フラワーモチーフなどの"fleur"を使用した限定アイテムの展開に加え東急百貨店 東横店限定商品を販売いたします。また、¥10,000(税抜)以上お買い上げで、オリジナルの限定ブランケットをプレゼント! ※なくなり次第終了
お気に入りのfleursを集めて、私らしいFLEURコレクションを揃えてみませんか?



POP UP STORE OPEN!

10.19THU - 11.1WED

西館1階 SHIBUYAスクランブルI POP UPステージ C

ランパン オン ブルー初となるブランドMOOKを発売!それを記念して、10/19(木)~11/1(水)の期間、POP UP STOREをオープンします。STORE限定のウールコートやランパン オン ブルーで人気のリボンを使ったニットカーディガンなど発売します。



Laisse Passe Room

11.2THU - 11.15WED

西館1階 SHIBUYAスクランブルI POP UPステージ B

公式オンラインショップ「Laisse Passe Room」の期間限定リアルShopがOPEN致します。レッスン・パッセ、デビュー・ド・フィオレの商品の他に、Room限定アイテムや先行アイテムも多数取り揃えております。ノベルティフェアも同時開催致します!

東急百貨店 東横店

① [店舗] 10:00 - 21:00
[西館9階 東急レストラン街(ダイニングダイニング)] 11:00 - 22:30(オーダーストップ22:00)
*この他にも一部営業時間が異なる売場がございます。詳しくはお問合せください。

ハイクオリティな品揃えと洗練された空間、そして最良のおもてなし。
渋谷ファッションウィークにおいては、上質で高感度なzakkaをご紹介します。



ピッコネ 秋のトラベルフェア

10.12THU - 10.18WED

1階 特設スペース

日本において本格的なブランド展開30周年を迎えたピッコネ。今シーズンのテーマは「旅」。アーカイブから着想したアートワークを現代的にアレンジしたファッションをご紹介します。



ステファン・ヴェルディーノ

10.12THU - 10.18WED

5階 特設スペース

パリで話題のステファン・ヴェルディーノ。キラキラのライトラインは男女問わず大人気。光に当たると輝きに変化する楽しさも。お洒落を楽しむ幅が広がるメランジャーナはこの秋冬にピッタリ。モノトーンコーディネートにアクセントにいかがですか。

東急百貨店 本店

① [2階~6階] 10:00~19:00
[地下1階・1階] 10:00~20:00
[7階] 丸善&ジュンク堂書店 10:00~21:00
[8階] レストラン 11:00~22:30(オーダーストップ 21:45)
*この他にも一部営業時間が異なる売場がございます。詳しくはお問合せください。
*9月1日(金)~12月16日(土)の毎週金・土曜日は2~6階・8階・屋上の営業時間を19時30分まで延長いたします。



ニジイロキャンプ

10.12THU - 10.18WED 1階 特設スペース

10.19THU - 10.25WED 5階 特設スペース

福島で生まれたファクトリーブランド。ジャカード編みを用いハッピーな柄と多彩な色使い。おしゃれでわくわく楽しくなるようなニット雑貨が期間限定で登場です。



ANNE-MARIE CHAGNON (アンマリー・シャニオン)

10.19THU - 10.25WED

1階 特設スペース

歴史ある建造物と現代アートが融合する街、カナダ・モントリオールで生まれたアクセサリーブランド。"身につけるアート"と言われるそのデザインは、ファッションに個性と上品さを加えます。入荷数限定のアイテムばかりですので、自分らしさを演出する1点をぜひ探しにいらしてください。

この秋SHIBUYA109はハロウィンイベント開催やニューショップ登場で楽しさ盛りだくさん!

渋谷キャストで、秋を楽しみませんか? 広場にはフードトラックも出店します。

109 HALLOWEEN

10.7 SAT - 10.31 TUE

今年のSHIBUYA109のハロウィンは「名探偵コナン」とコラボレーション!

限定コラボグッズのプレゼントや謎解きゲームを開催。また、ポップアップショップもオープン!



New & Renewal Shops!

この秋SHIBUYA109に New Shopが続々オープン! 「Disney Store」「ESPERANZA」「moremu mignon」のオープンに続き、10月にも「Meow(ミャオ)」「WC」などのNew Shopがオープン! B2F「IMADA MARKET」ではハロウィンのコスチュームやグッズを展開中!

SHIBUYA109

- [ショッピング] 10:00 - 21:00
- [カフェ・レストラン] 10:00 - 22:00
- [チケットポート] 10:00 - 20:00

渋谷キャスト、Tweed Runに初参加!

10.22 SUN

2017年10月22日(日)に開催される「Tweed Run Tokyo 2017」にて、渋谷キャストも初参加します。

渋谷キャスト

- [PULP Deli&Cafe] 8:00 - 20:00 ※土日祝は10:00~
 - [PULP 417 ÉDIFICE] 11:00 - 20:00
 - [THE RIGOLETTO] 11:30 - 26:00※日・祝は~23:00
 - [東急ストア フードステーション] 7:00 - 23:00
 - [Are] 8:00 - 22:00
- ※多目的スペース・広場はイベントにより異なりますので各イベント詳細ページをご覧ください。



Tweed Run Tokyoとは



2017年10月22日(日)、Amazon Fashion Week TOKYO 2018 S/Sの期間中、「Tweed Run Tokyo 2017 (ツイードラン 東京 2017)」(主催:Tweed Run Tokyo実行委員会)を開催します。自転車の安全走行を促めるとともに、街を走ることの楽しさを発信するイベントです。走行ルートは、東京都内の、ファッション、カルチャー、アートの発信地を巡ります。



渋谷で働く、遊ぶ、暮らす

大人のための商業施設 cocoti SHIBUYA。自分の楽しみ方を知り、自分のスタイルを持つ人々に魅力ある多彩な店舗がココちいいライフスタイルをご提案します。



DIESELクラブカードキャンペーン

10.4 WED *無くなり次第終了

10月4日より全国のディーゼルストアでは、商品をお買い上げのうえDIESEL CLUB CARDに新規ご入会いただいた方に、2017年秋冬の広告キャンペーン「GO WITH THE FLAW」のメッセージがデザインされたオリジナルカードケースをプレゼントいたします。

グロリアスチェーンカフェ 新メニュー

10月上旬

DIESELが手がけるGlorious Chain Caféではフィットネスクラブ「GOLD'S GYM」監修の新メニューを展開します! 旨味の濃い肩ロースを使用したUS産オーロラビーフの鉄板ステーキ グリル野菜添えなど、健康的な肉体を作るために考えられたメニューが登場! 美味しく食べながら美BODYを目指してみませんか?

cocoti SHIBUYA

- 11:30 - 21:00
- *店舗により異なります。



今秋の109MEN'SはNEW SHOPも加わり

トレンドファッションが勢揃い! ハロウィンキャンペーンも開催中!



NEW AUTUMN LOOK & 109 HALLOWEEN

「GOOD GROOVE BOYS」と題した秋のシーズンビジュアルを展開中。今季のトレンドコーディネートを表現しています。また、この秋7FにNew Shopが続々オープン! 「CRAY TOKYO」「XXX TOKYO」をはじめ、ハロウィンのコスチュームやグッズを取り扱うポップアップストア「Sadistic Action」もオープンしています!

109MEN'S

- [地下2階] PRONTO 9:30 - 23:00、洋麺屋五右衛門 11:00 - 23:00
- [地下1階~7階] ショッピング 10:00 - 21:00
- [1階] 銀座コージーコーナー 10:00 - 23:00
- [2階] 星乃珈琲店 10:00 - 23:00

渋谷ファッションウィーク期間中、街はファッションのイベントが盛りだくさん!

開催期間
10.20 FRI -
10.29 SUN



シブカル祭。2017
~この胸騒ぎは渋谷のせいだ。~

- メイン会場: GALLERY X BY PARCO(渋谷区宇田川町13-17)
- ・オープニングパーティー: 10/20(金)@渋谷クラブアクトロ
- ・ファッションショー: 10/22(日)@渋谷パルコ跡地
- ・ライブイベント: 10/27(金)@渋谷WWW

「シブカル祭。」とは2011年より渋谷パルコで開催されてきた、女子クリエイターが集うカルチャーイベント。本年は、スペイン坂にある「GALLERY X BY PARCO」をメイン会場に、気鋭の若手クリエイターが会期中刻々と変化するアート作品や、ライブパフォーマンスを披露する。また渋谷クラブアクトロと渋谷WWWでのライブイベントも見逃せない。さらに、建て替え工事中の渋谷パルコ跡地を会場に、1日限りのファッションショーも開催決定。変わりゆく渋谷の街で、その日、その時、その場所でしか得られないライブな体験の場をお届けします。

www.shibukaru.com

開催日
10.22
SAT



SHIBUYA FASHION FESTIVAL.12

渋谷の街を巻き込んだ一大ファッションイベント! 今回から渋谷に加えて原宿エリアのショップも参加! 渋谷・原宿のショップがディスカウントやドリンクサービスなどのスペシャルイベント、限定アイテムなど、その日だけのオリジナル企画をご用意。参加ショップで買い物ができるファッション手当も実施! いつもと違う渋谷の街を、まるごと楽しみませんか!

www.shibuyafashionfestival.com

明色化粧品は
132周年

お客様の「ほしい!」をカタチに。
“いつも側にある、
愛されコスメ”



現時点でのイメージであり、今後の検討により変更になります。

渋谷に行く。
それだけで、
楽しい街へ。
エンタメシティ SHIBUYA

今だけ!
ハロウィンデザイン
販売中!

渋谷ファッションウィークに
ご参加の方
限定プレゼント!

美肌ショップで使える
10%OFF
COUPON

期間限定:
10月31日まで
クーポンコード
SHIBUYA

※3,000円(税込)以上ご購入いただいた方が対象となります。※他のクーポンとの併用はできません。※クーポンコードは期間中何度でもご利用いただけます。

Order made cosme
名前とメッセージを入れて
世界で一つだけのコスメを作ろう

10月22日(日)中のご注文で
ハロウィンまでにお届け!

明色化粧品(桃谷順天館グループ)の
商品は美肌ショップで購入いただけます。

美肌SHOP
美肌ショップQと検索
<http://www.bihudashop.jp/>

