



「Art meets Life」をストアコンセプトに掲げる西武渋谷店。  
 今回の「SHIBUYA CREATORS」でも、人気キャラクターとのコラボをはじめ、  
 国内外の気鋭のクリエイターによる、日本・渋谷のファッションやデザインをご提案いたします。



### HELLO KITTY MEN

10.18 TUE - 10.31 MON  
 ハローキティメン×WWD コラボ

📍 A館1階=プロモーションスペース

「既成概念にとらわれず、遊び心を持った“メンズのためのハローキティ”をコンセプトに2015年にスタートした「ハローキティメン」プロジェクトの第2弾は、ファッション感度の高い男性に贈る“ディリーユースの「ハローキティ」商品”というコンセプトのもと、アレキサンダーリーチャン、カシラ、クリスチャンダグ、ジャムホームメイド、ダブレット、ハバノス、プラスチックトーキョー、マルコモンド、レッドカードの計9ブランドが参加。



### THE RERACS

10.11 TUE - 10.17 MON  
 THE RERACS

📍 A館5階=プロモーションスペース

新鋭ジャパニーズブランド「THE RERACS」は、ベーシックでありながら既成概念に囚われず、時代に合ったシルエットや素材を追及しながら、着る人を美しくするデザインを提案している。



#### 倉橋直実

1981年静岡県生まれ。大学卒業後セレクトショップで販売職として働く。在籍中にパターンメイキングとテキスタイルを学び、2010年3月にTHE RERACSとしてブランド活動をスタート。



### BANKER

10.18 TUE - 10.24 MON  
 BANKER TOKYO

📍 A館3階=プロモーションスペース

プロデューサー 森本容子が提案する、シンプルかつエイジレスなデザインは、絶妙なディテールと極上のクオリティが織りなす技。一点一点、日本の熟練職人による手作業での加工は真正正銘のmade in japan。立体感のあるシェイプ、そして選び抜かれた生地は使い込むほど身体にフィットし、その着心地の良さは、毎日着たくなるほど。



#### 森本容子

カリスマ販売員から、2000年以降は数々のブランド立ち上げやプロデュースを手掛ける。現在、BANKER tokyo、KariAng等のクリエイティブディレクターのほか、メディア出演など各方面で活躍。



10.19 WED - 10.30 SUN

Arita New Standard「2016/(ニーゼロイチロク)」ブランドデビュー展

📍 A館7階=催事場 ※ご入場は開場時間の30分前まで、最終日は午後5時閉場。

有田焼創業400年事業として、世界各国から16組のデザイナーが参加し商品開発を進めてきたプロジェクト「2016/(ニーゼロイチロク)」。約2年半の開発期間を経て、今年4月のミラノサローネで発表の後、この秋日本国内はもとより世界に先駆けて、西武渋谷店ほか2店舗でデビューとなる。新しい世代の、現代そしてこれからの有田焼を提案していく。

#### 西武渋谷店

🕒 [月-土] 10:00 - 21:00  
 [日・祝] 10:00 - 20:00