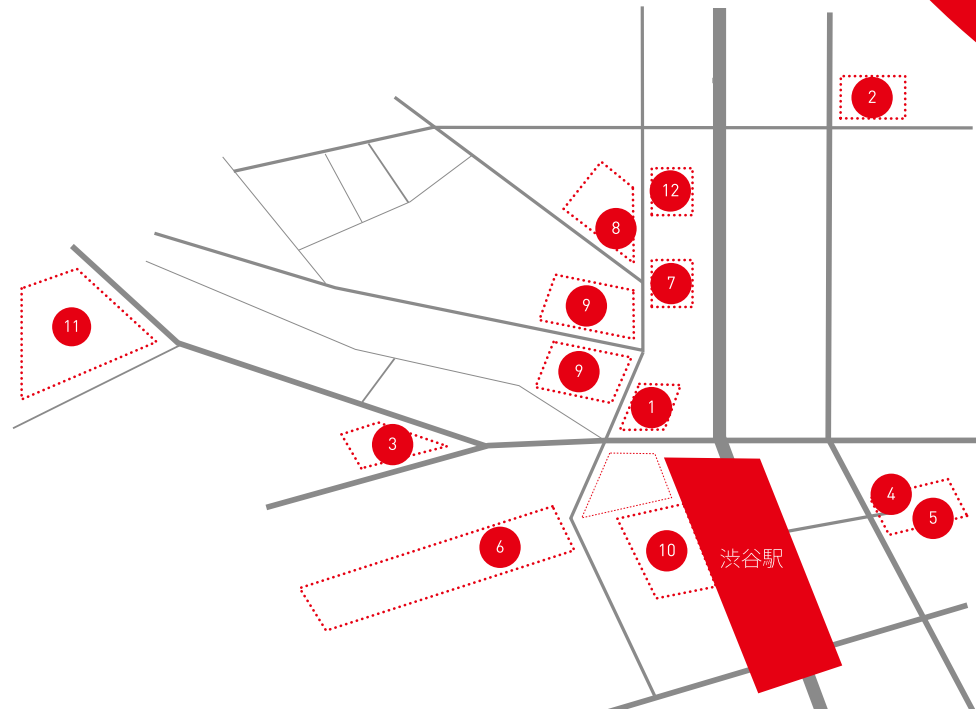


SHIBUYA FASHION WEEK

STORE MAP



私らしい、をまとう。
渋谷スタイル

SHIBUYA FASHION WEEK

2016
10.14 FRI - 10.23 SUN



★ STORE	📍 ADDRESS	☎ TELEPHONE	🌐 WEB SITE	
1	IOQMEN'S	渋谷区神南 1-23-10	03-3477-8111 (代表)	http://www.shibuya109.jp/109mens
2	cocoti SHIBUYA	渋谷区渋谷 1-23-16	03-5774-0124 (代表)	http://www.cocoti.net/
3	SHIBUYA IOQ	渋谷区道玄坂 2-29-1	03-3477-5111 (代表)	http://www.shibuya109.jp
4	Hikarie	渋谷区渋谷 2-21-1	03-5468-5892 (代表)	http://www.hikarie.jp/
5	Hikarie ShinQs	渋谷区渋谷 2-21-1	03-3461-1090 (代表)	http://shinqs.jp
6	SHIBUYA MARK CITY 渋谷マークシティ	渋谷区道玄坂 1-12-1	03-3780-6503 (代表)	http://www.s-markcity.co.jp
7	OIOI渋谷マルイ	渋谷区神南 1-22-6	03-3464-0101 (代表)	https://www.0101.co.jp/013/
8	MODI OIOI MARUI GROUP	渋谷区神南 1-21-3	03-4336-0101 (代表)	http://shibuya.m-modi.jp/
9	SEIBU 西武 渋谷	渋谷区宇田川町 21-1	03-3462-0111 (代表)	http://www.artmeetslife.jp
10	東急東横店 TOKYU	渋谷区渋谷 2-24-1	03-3477-3111 (代表)	http://www.tokyu-dept.co.jp/toyoka/
11	東急本店 TOKYU	渋谷区道玄坂 2-24-1	03-3477-3111 (代表)	http://www.tokyu-dept.co.jp/honten/
12	LUMINE MAN SHIBUYA	渋谷区神南 1-22-11	03-5784-9610 (代表)	http://www.lumine.ne.jp/shibuya/

#mysfw
テーマは「渋谷とファッション」
あなたが撮った写真や動画を Instagram に投稿しよう！

公式facebookページもチェック！
渋谷ファッションウィーク

詳しい情報は公式WEBをご覧ください
<http://www.shibuya-fw.com>

Start, Shibuya Walk

カルチャー散歩にする？
ショッピング散歩にする？



例えば、テーマを決めて一日たっぷり渋谷を歩いてみる。
ショッピングを楽しむ渋谷も、文化にひたる渋谷も、ゆっくり癒される渋谷も。
あなたの過ごしたい時間がすぐそこに。いっしょに新しい毎日へ

ABOUT

SHIBUYA FASHION WEEK

それぞれ個性を競い合ってきた、渋谷を代表する百貨店やファッションビルが一堂に集い、ファッションを通じて渋谷の魅力をお届けする“渋谷ファッションウィーク”。

実は、パリやミラノと並ぶ世界5大コレクションのひとつ、Amazon Fashion Week TOKYOも、ここ渋谷で開催されています。日本を代表するファッション文化のトレンドを発信し続けてきたのが、ここ渋谷。

振り返ると、東急百貨店 東横店は先進的なターミナルデパートとして昭和初期に創業、渋谷のファッション文化の礎を築きました。

西武渋谷店は、パリやニューヨークコレクションのデザイナー、アート・カルチャーを紹介した先駆者。渋谷マルイやSHIBUYA109は日本のファッションブランドを世界に広め、渋谷発のトレンドを発信してきました。

海外からもクールと言われるストリートファッションを生み出したのも、ここ渋谷。

だからこそ、日本で一番トレンドを身近に感じられる街・渋谷を皆さんに楽しんでもらいたい。

時代の気分を感じてもらうこと、新しいセンスで生活に新鮮さを生み出すこと。

私たちはそれがファッション文化だと考えています。

世界ヘライフスタイルを発信しつづける街・渋谷が、

「MADE IN SHIBUYA」

を新たなテーマに、様々な形のファッションに染まる10日間。

また新たなトレンドが生まれる瞬間、その息吹を感じてください。

参加店舗

109MEN'S、cocoti SHIBUYA、SHIBUYA109、渋谷ヒカリエ、渋谷ヒカリエ ShinQs、渋谷マークシティ、渋谷マルイ、渋谷モディ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店、ルミネマン渋谷（※50音順）

主催

渋谷ファッションウィーク実行委員会

後援

渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷区商店会連合会中央ブロック、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

協賛



協力

経済産業省、渋谷音楽祭実行委員会、株式会社バルコ、東急バス株式会社、株式会社東急トランセ、イツ・コミュニケーションズ株式会社、株式会社ライジングプロダクション、株式会社アパレルウェブ、シブヤ経済新聞、渋谷のラジオ



MADE IN SHIBUYA

今も、昔も、新しいファッショントレンドが生まれる街。それが渋谷。

今回より新たにテーマとして加わった“MADE IN SHIBUYA”

渋谷ファッションウィーク アンバサダー・西内まりやさん、ナビゲーター・干場義雅さん、2人にとっての“MADE IN SHIBUYA”とは...

渋谷ファッションウィーク アンバサダー 西内まりやさんが語る

“MADE IN SHIBUYA”

私にとってファッションは、自分の心を写す「鏡」。
ファッションには、その人を表現し、さらには変えていく、そんなパワーがあると思います。ファッションによって心が明るくなって自信がついたり、周りからのイメージが変わったり...そんな経験を通して、ファッションが大好きになりました。そんなファッションの楽しさを教えてくれたのは、他でもない渋谷の街なんです。



渋谷はこれまで、ファッションの聖地として様々なカルチャーや流行を生んできました。渋谷は、個性とパワーで溢れ、どこよりも早く情報が集まる街。日本のファッションの中心地としていつも最先端をひた走ってきました。私自身、そんな渋谷で育ってきたひとり。友達と遊ぶとき、必ずと言っていいほど待ち合わせ場所はハチ公前でした。

中学生の頃はよく「SHIBUYA109」に行っていましたし、モデルのお仕事を始めてからはウィンドウショッピングで流行をチェック。渋谷のカラオケには週5で通ったりも。今もお休みの日には渋谷の街を歩き回って1日中ショッピングしています。渋谷の街を通して、「私らしさ=かっこよさの中にある女性らしさ」というスタイルを確立してきました。今回のキャンペーンテーマ「MADE IN SHIBUYA」は、私自身を表す言葉でもあると感じています。

これまで渋谷のいちファンだった私が、今回、渋谷ファッションウィークのアンバサダーとなり、この渋谷からファッションを発信できるということをとっても嬉しく思います。そして、私が渋谷から影響を受けてファッションが大好きになったように、渋谷ファッションウィークがきっかけとなり、沢山の方にもっとファッションを楽しんでほしいと思います。

西内 まりや (にしうち・まりや)
1993年福岡県出身。2007年より「nicola」、2010年より「Seventeen」の専属モデルを務めた。2008年よりドラマや映画に出演し、女優としてのキャリアを重ねる。2014年には「LOVE EVOLUTION」で歌手デビュー。第56回日本レコード大賞最優秀新人賞受賞。2016年10月1日(土)公開の「Cutie Honey-TEARS-」では映画初主演を果たし、自ら作詞を手がけた主題歌「BELIEVE」を9月21日にリリース。

Twitter http://twitter.com/ma_realife
Instagram http://www.instagram.com/nishiuchi_mariya/
Blog <http://ameblo.jp/mariya-ameblo/>



干場 義雅 Yoshimasa Hoshiba
「FORZA STYLE」編集長/ファッションディレクター
東京生まれ。「LEON」や「OCEANS」など数々の人気男性誌を手掛け、独立。株式会社スタイルクリニックを設立し代表取締役に。フジテレビ「にじいろジーン」、テレビ朝日「グッド!モーニング」、日本テレビ「ヒルナンデス」、テレビ東京「なないろ日和」など、テレビ番組でもおなじみ。FM TOKYOでは、ラジオ番組「SEIKO ASTRON presents World Cruise」のメインパーソナリティも務める。バッグブランド「ベッレ モルビダ」や、シューズブランド「WH(ダブルエイチ)」など、ブランドプロデュースも行う。船旅を愛する男女誌「Sette Mari (セツテ・マリー)」の編集長として、また現在は、大人の男性に向けた講談社のウェブマガジン「FORZA STYLE」の編集長として活躍。2016年、自身初となる書籍「お洒落の本質」をPHP出版より刊行。新聞、テレビ、雑誌、ラジオ、トークショー、イベントなど、その活動はメディアの枠を超えて多岐に及ぶ。

「MADE IN SHIBUYA」からまず連想されたのは、「MIX CULTURE」という言葉でした。ニューヨークを指して「人種のるつぼ」と呼ぶことがありますが、僕は渋谷もある意味そうかもしれないと思うんです。渋谷では、老若男女ありとあらゆる世代の人たちが国内外から集まり、たがいに関わり合いながら一緒に暮らしています。他の街では混ざることのない人々をもミックスさせてしまうこの「渋谷」という街は、伝統と革新、ハイテクとローテク、ギャルとオヤジといったような「相反するカルチャーのるつぼ」を実現している稀有な街ではないでしょうか。

渋谷のファッションを語る上で欠かせないもの、と考えてまず思い浮かぶのが、渋谷の駅周辺に集結している様々なファッション施設。渋谷は駅を中心としながら様々なスタイルのファッションが発信されてきました。そして渋谷といえは音楽。大小のレコードショップがたくさんあった渋谷では、時代と共に音楽が細分化・ミックス・複雑化していくに伴い、さまざまなファッションが生まれてきました。渋谷に集まる多種多様な人の数だけ、ファッションカルチャーが生まれたのかもしれないですね。あらゆるカルチャーのミックスを咀嚼・消化することで新しいカルチャーを生み出し、またミックスする...そんな「カルチャーのるつぼ」こそ渋谷の魅力であり、渋谷を唯一無二たらしめていると感じます。

このようにカルチャーをミックスすることで生まれた「MADE IN SHIBUYA」は、今や世界が注目するものになっています。レディ・ガガやジェレミー・スコットが渋谷を注目しているように、独自の文化を生み出す渋谷は、東京オリンピックが開かれる2020年までこれからもっと注目されていくはず。そういった状況下で、日本人デザイナーがさらに世界で活躍するためには、独自のクリエイティビティがあることは当然大事ですが、世界の人たちにそのクリエイションを見てもらい、「着たい!」と思ってもらうことが大切です。そのためには、デザイナーを全面的にバックアップする体制をさらに整え、世界に向けた発表の場を増やし、世界中の人たちに伝えていくことが重要ではないでしょうか。

渋谷ファッションウィークでは、過去数回に渡り、若手デザイナー「東京ニューエイジ」のコレクション発表の場を設けてきました。世界に向け、渋谷の商店街・商業施設バックアップのもとで発表する、まさにファッションの街として日本人デザイナーの作品を「世界に発信する」という大きな役割を担っていると思います。渋谷ファッションウィークが登竜門となり、作品を発表した彼らが国内外で活躍している姿を見ると非常に嬉しく思いますし、今後、どのように世界的な評価を受けて行くのか楽しみですね。渋谷ファッションウィークを通して、デザイナーの発表の場が増え、そして世界で活躍するデザイナーが増えれば、渋谷の街はさらに世界で注目されるようになると思います。そして、今年の渋谷ファッションウィークでは、どんな「MADE IN SHIBUYA」を見せてくれるのか?今から楽しみです。



坂部三樹郎 山縣良和プロデュース 東京ニューエイジ

坂部三樹郎、山縣良和がプロデュースする新進気鋭のニューエイジを生み出すプロジェクト「東京ニューエイジ」。
渋谷ファッションウィークがインキュベートしてきた若手デザイナーたちが、参加各施設でコラボレーション企画を開催します!



坂部三樹郎

山縣良和

2016A/W最新コレクションを展示します

KOTONA

東急百貨店本店
期間:10/13(木)~19(水)
場所:1階特設スペース

AKIKO AOKI

kotohayokozawa

西武渋谷店
期間:10/18(火)~24(月)
場所:A館3階 特設会場

東急百貨店(渋谷・本店、渋谷駅・東横店) 西武渋谷店共同企画 オリジナルショルダーバッグプレゼント!

期間中、東急百貨店(渋谷・本店、渋谷駅・東横店)、西武渋谷店の対象売場にて、10,000円(税込)以上お買い上げいただいた方を対象に、抽選で各200名様(計400名様)に、RYOTA MURAKAMIデザインのオリジナルショルダーバッグをプレゼント。応募用紙に必要事項をご記入のうえ、各店に備え付けの応募箱にご投函ください。
※お買上げ店舗にてのご応募となります。 ※各店にてお買上げごとにご参加いただけます。 ※レシートの合算は不可とさせていただきます。

期間:東急百貨店:10/13(木)~19日(水) 対象売場:東急百貨店東横店
西武渋谷店:10/18(火)~23日(日) (西館1階 SHIBUYAスクランブル1、西館・南館6・7階 婦人服)
東急百貨店本店(3・4階 婦人服)
西武渋谷店(A館3階 婦人服)

RYOTAMURAKAMI chiaki&ryota



渋谷ヒカリエ / ShinQsオリジナルノベルティプレゼント!

詳しくは、渋谷ヒカリエ / ShinQsページをご覧ください。



PITECAN THROPUS

10.23
sun



SHIBUYA RUNWAY

第11回渋谷音楽祭と連携し、1日限りのレッドカーペットが渋谷に出現！
街をランウェイに見立てた路上ファッションショー「SHIBUYA RUNWAY」を実施します。
新進気鋭のジャパングリエイター「東京ニューエイジ」によるファッションショーを実施するほか、
渋谷ファッションウィークに参加する各大型商業施設のショップ店員らも
自らランウェイを歩き渋谷ならではの「リアルクローズ」を披露。
ここ渋谷からジャパカルチャーを発信していきます。

10.23 SUN 13:30 START 文化村通り

*天候などの諸事情によりイベントを中止する場合がございます。

PART1

坂部三樹郎 山縣良和プロデュース 東京ニューエイジ

坂部三樹郎、山縣良和がプロデュースする若手デザイナーを生み出すプロジェクト「東京ニューエイジ」より、
新進気鋭のクリエイターが渋谷ファッションウィークのメインイベント「SHIBUYA RUNWAY」に登場。
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構が主催する世界5大コレクションのひとつ
「Amazon Fashion Week TOKYO」の関連イベントとして開催します。
新しい世代の感覚を、ここ渋谷から発信。

DESIGNER

TAKAHIRO IZU (伊豆 尚晃)
FUMIKO OGAWA (小川 蒔子)
HARUHO TAMAKI (玉木 通帆)
FUMIKA FUJIWARA (藤原 史加)

E JI EUN (李 知恩)
YASUHIRO ANNOU (案納 泰裕)
KENTETSU DOI (土居 賢哲)

KAORI KIKUNAGA (菊永 佳織)
AYA TSUNEMI (常見 彩耶)
RIEKO SHIMIZU (清水 利江子)



昨年の様子

アンバサダー

SHIBUYA RUNWAYにアンバサダーの 西内まりやさんが登場します！

SHIBUYA RUNWAYにアンバサダーの西内まりやさんが登場します！
歌手・女優・モデルという幅広い分野で活躍する西内まりやさんを迎え、渋谷の最新の
ファッションカルチャーを発信します。

西内 まりや(にしうち・まりや)

1993年福岡県出身。2007年より「nicola」、2010年より「Seventeen」の専属モデルを務めた。2008年よりドラマ
や映画に出演し、女優としてのキャリアを重ねる。2014年には「LOVE EVOLUTION」で歌手デビュー。第56回日本
レコード大賞最優秀新人賞受賞。2016年10月1日(土)公開の「Cutie Honey-TEARS-」では映画初主演を果たし、
自ら作詞を手がけた主題歌「BELIEVE」を9月21日にリリース。

【Twitter】http://twitter.com/ma_realife 【Instagram】http://www.instagram.com/nishiuchi_mariya/
【Blog】<http://ameblo.jp/mariya-ameblo/>

PART2

渋谷スタイル

キャンペーンに参加する大型商業施設のショップ店員がランウェイを歩き、
渋谷ならではの「リアルクローズ」を披露いたします。

DOWBL.

NEW GENTLEMAN VANQUISH.
BUFFALO BOYS

109 MEN'S

AVIREX *Belle*

Maison de Beige

Soffice

渋谷ヒカリエ ShinQs

KAPELMUUR
Un dessin de Tokyo

cocoti SHIBUYA

anatelier

Maker's *Shirouji*
MEN'S

miroir
magasin

渋谷マークシティ

MUDILAF FLOVE

SHIBUYA109

なりのん

ADVENTURE TIME
アベントゥールタイム

渋谷マルイ

GRACE CONTINENTAL

渋谷モディ

SEPT PREMIERES
by K. T. Z.

LIMITED EDITION by
KARL LAGERFELD

西武渋谷店

L'ANVIN
en Bleu IROZA

東急百貨店 東横店

HISE JACOBSEN

東急百貨店 本店

ABAHOUSE

STUDIOUS

iD
URBAN RESEARCH

LUMINE MAN

※参加ブランドは当日変更になる場合がございます。

渋谷
SHIBUYA ON

第11回 渋谷音楽祭

開催日: 10月22日(土)・23日(日)

心を伝えよう〜3 little words Campaign 2016

「こんにちは」「ありがとう」「ごめんなさい」をテーマに、クラシックやジャズ、
ポップスなど多種多様なジャンルのパフォーマンスが、渋谷駅周辺で開催されます。
渋谷駅からパノラマのごとく広がるステージを回遊しながら、渋谷の街を「音楽」とともに楽しめます。

主催: NPO法人渋谷駅周辺地区街づくり協議会、渋谷音楽祭実行委員会
<http://shibuyon.com>

天候などの諸事情によりイベントを中止する場合がございます。詳しくは公式WEBをご覧ください。 <http://www.shibuya-fw.com>

ファッションの祭典・Amazon Fashion Week TOKYOの開催に合わせて、 「渋谷ヒカリエでファッションを楽しむ7Days」を開催!

Shibuya
Hikarie
ShinQs

涼しい風が吹き始める秋。レイヤーを楽しんだり、お気に入りのアウターを新調したり。

季節を楽しむアイテムがラインナップ!

秋本番のおしゃれ

アーバンリサーチ/4F
ニット バッグ
¥10,800 ¥7,020
パンツ 靴
¥11,880 ¥17,280
スカーフ
¥5,940



カシラ デリカ/2F
帽子
各¥10,800



ハリスツイードを使用し、すっきりと小振りなシルエットに仕上げた女性のためのハンチング。ウール100%であたたかく、アルファベットのデザインが秋冬のファッションのアクセントに。



アーカイブ資料をリバイバルし、フランスと日本でオリジナル開発したプリントシリーズのワンピースに、トレンドのニットガウンを合わせて。女性らしいラフなスタイルが完成。

イエナ/3F
DEVEAUXプリントワンピース ¥28,080
ニットデザインガウン ¥19,440
ジップアップブーツ ¥28,080



スクラップブック/3F
レザーリュック
¥42,120

しなやかでやわらかい牛革を使用。バックが2つ縫い合わさったデザインで、ノートパソコンも入り収納力抜群。人気商品の新色ダークグレーは、渋谷店での取り扱い。

渋谷ヒカリエ / ShinQs

ShinQs 10:00 - 21:00
Cafe & Restaurant 11:00 - 23:00
Cafe & Restaurant 7F 11:00 - 23:30 ※日曜日のみ7Fも23:00まで
Creative Space 8 / 11:00 - 20:00 ※一部店舗は23:00まで

ストレートなパンツのシルエットと、ピット付きローファーがトラッドな印象を演出。ボトムスはすっきりと、トップスはボリュームのあるタートルニットが良いバランス。



オデット エオディール/3F
スリッポン
¥18,360

メンズライクなスリッポンに、リボンモチーフでフェミニンさをプラス。今シーズントレンドのベルベット素材が、今年らしさをさらに演出してくれます。パンツにもスカートにも◎。

ソフィット/4F
ニット ネックレス ¥9,180 ¥4,320
パンツ パンプス ¥21,384 ¥11,880



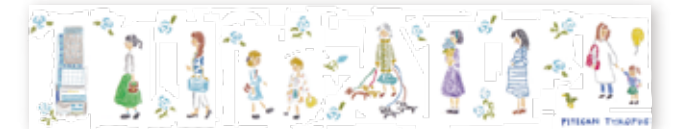
すっきりとシンプルなホワイトカラーのタートルニットを、ボリュームあるボトムスにイン。ベルト付きパンツのトレンドカラーであるキャメルが、ぐっと今年らしいムードを演出。



10.17 MON - 10.23 SUN

渋谷ヒカリエ / ShinQs *一部店舗を除く

期間中、渋谷ヒカリエ / ShinQs館内で税込3,000円以上お買い上げのお客さまを対象に、Amazon Fashion Week TOKYOオフィシャルバッグや渋谷ヒカリエギフトカードが抽選で当たる!先着3,000名様に新進気鋭のジャパングリエイター・大橋佳奈さんのオリジナルマスキングテープももれなくプレゼント。



<オリジナルマスキングテープイメージ>

PITECAN THROPUS -ピテカン トロプス-

日常から着想を得たユーモアのあるものづくり
「どこがいいのかわからないけど、なんかいいな」と思うものを作ります。

大橋 佳奈

1992年北海道生まれ。2014年エスモード・ジャパン 東京校 卒業。アパレル企業退職後、wittenafterwards の山縣良和主催のここがっこうに通う。2016年より、雑貨と洋服のブランド「PITECAN THROPUS」をはじめ。



PITECAN THROPUS

Amazon Fashion Week TOKYO とは



日本のファッションやクリエイション発信の強化、また、グローバル化を目的として、春と秋の年2回開催している国内最大級ファッションの祭典。

2017年春夏シーズンは、10月17日(月)~23日(日)の期間に「渋谷ヒカリエ」をメイン会場とし、渋谷をはじめ表参道などファッションの街を中心に展開します。会期中は、日本を代表するデザイナーの新作コレクションを発表するショーの他、華やかなイベントが渋谷を中心としたさまざまな場所で開催されます。

Amazon Fashion Week TOKYO 2017 S/S Key Visual
クリエイティブ&アートディレクションを手掛けたのは、創作プロジェクト「BANZAI」のデザイナー兼クリエイティブディレクターとして、東京を拠点に活動するYORUKO BANZAI(ヨルコ バンザイ)さんです。

Concept : RELATION

Creative & Art Director: YORUKO BANZAI / Model: RINA OHTA (ANORE INC.) / Photographer: SATOMI YAMAUCHI / Videographer: RIYO NEMETH / Stylist: MAYU YAUCHI / Hair Stylist: GONN KINOSHITA / Make-up Artist: AKIKO OWADA / Prop Stylist: MAMORU HINATA (UMLAND) / Editorial Designer: NATSUMI HOSHI

©Japan Fashion Week Organization

「Art meets Life」をストアコンセプトに掲げる西武渋谷店。
今回の「SHIBUYA CREATORS」でも、人気キャラクターとのコラボをはじめ、
国内外の気鋭のクリエイターによる、日本・渋谷のファッションやデザインをご提案いたします。



HELLO KITTY MEN
10.18 TUE - 10.31 MON
ハローキティメン×WWD コラボ

📍 A館1階=プロモーションスペース

「既成概念にとらわれず、遊び心を持った“メンズのためのハローキティ”」をコンセプトに2015年にスタートした「ハローキティメン」プロジェクトの第2弾は、ファッション感度の高い男性に贈る“デイリーユースの「ハローキティ」商品”というコンセプトのもと、アレキサンダーリーチャン、カシラ、クリスチャンダダ、ジャムホームメイド、ダブルレット、ハバノス、プラスチックトーキョー、マルコムンド、レッドカードの計9ブランドが参加。



THE RERACS
10.11 TUE - 10.17 MON
THE RERACS

📍 A館5階=プロモーションスペース

新鋭ジャパニーズブランド「THE RERACS」は、ベーシックでありながら既成概念に囚われず、時代に合ったシルエットや素材を追究しながら、着る人を美しくするデザインを提案している。



倉橋直実
1981年静岡県生まれ。大学卒業後セレクトショップで販売職として働く。在籍中にパターンメイキングとテキスタイルを学び、2010年3月にTHE RERACSとしてブランド活動をスタート。



BANKER
10.18 TUE - 10.24 MON
BANKER TOKYO

📍 A館3階=プロモーションスペース

プロデューサー 森本容子が提案する、シンプルかつエイジレスなデザインは、絶妙なディテールと極上のクオリティが織りなす技。一点一点、日本の熟練職人による手作業での加工は正真正銘のmade in japan。立体感のあるシェイプ、そして選び抜かれた生地は使い込むほど身体にフィットし、その着心地の良さは、毎日着たくなるほど。



森本容子
カリスマ販売員から、2000年以降は数々のブランド立ち上げやプロデュースを手掛ける。現在、BANKER tokyo、KariAng等のクリエイティブディレクターのほか、メディア出演など各方面で活躍。



10.19 WED - 10.30 SUN
Arita New Standard「2016/(ニーゼロイチロク)」ブランドデビュー展

📍 A館7階=催事場 ※ご入場は閉場時間の30分前まで、最終日は午後5時閉場。

有田焼創業400年事業として、世界各国から16組のデザイナーが参加し商品開発を進めてきたプロジェクト「2016/(ニーゼロイチロク)」約2年半の開発期間を経て、今年4月のミラノサローネで発表の後、この秋日本国内はもとより世界に先駆けて、西武渋谷店ほか2店舗でデビューとなる。新しい世代の、現代そしてこれからの有田焼を提案していく。

西武渋谷店

🕒 [月-土] 10:00 - 21:00
🕒 [日・祝] 10:00 - 20:00

この秋、渋谷マルイでは、「おそ松さん」や「おじゃる丸」そして、「アドベンチャー・タイム」と、話題のアニメがハロウィンをテーマにイベントを開催!



10.14 FRI - 10.31 MON
アドベンチャー・タイム ショップ

📍 8F イベントスペース

アニメもキャラクター・グッズも人気急上昇中の「アドベンチャー・タイム」。主人公フィンの相棒で人気キャラクターの犬のジェイクにちなみ、10月19日はジェイクの日! 今年はバンタンデザイン研究所とコラボした「VANTAN CUTTING EDGE 2016」参加作品がSHIBUYA RUNWAYに登場!

渋谷マルイ

🕒 平日 11:00 - 21:00
🕒 日曜祭日 11:00 - 20:30

SHIBUYA
MARK CITY
渋谷マークシティ



川上未映子が綴る、秋の渋谷マークシティ。

2008年、「乳と卵」で芥川賞に輝いた川上未映子とマークシティがタイアップ。川上氏書下ろしの渋谷マークシティオリジナルショートストーリーやエッセイで秋を彩ります。

川上氏エッセイ風リーフレット発行!

館内商品を川上氏が書き下ろしたオリジナルメッセージで綴られたエッセイ集のようなイメージでご紹介いたします。

渋谷をテーマにしたオリジナルエッセイフォト

10月20日(木)より、川上氏書き下ろしオリジナルエッセイを渋谷マークシティホームページにて公開致します。ここでしか見ることのできない貴重なエッセイを是非ご覧下さい。

渋谷モディではハロウィンフェスとしてデジタルスタンプラリーや、プロによるハロウィンメイクアップ講座など楽しいイベントが満載!



10.4 TUE - 10.31 MON
カルチャーフェス(ハロウィンフェス)

デジタルスタンプラリー開催中

(10月14日~10月31日)
~アドベンチャータイム・ハロウィンバージョン~
クリアーズ ハロウィン限定ショップオープン
1F ポップアップストア
(10月4日(火)~10月31日(月))
ハロウィンメイクアップイベント開催
(10月28日(金)~10月31日(月))

その他ハロウィン限定商品やイベントが盛りだくさん!
*内容は予告なく変更になる場合がございます。
詳しくは渋谷モディホームページをご覧ください。

渋谷モディ

🕒 11:00 - 21:00 ※一部店舗により異なります。
🕒 B1~4F 11:00 - 21:00 ※一部店舗により異なります。
🕒 5F~7F 11:00 - 23:00
🕒 8F 11:00 - 翌5:00
🕒 9F 11:00 - 23:30



新店情報

「鏡のある場所」を基点として、女性がどんなときでも素敵でいられるよう、さまざまな洋服やアイテムを提案し、暮らしを彩る小物たちを扱うブランド、ミロワールドゥ エンスウィート マガザンがイーストモール1階にオープン!

渋谷マークシティ

🕒 [物販店] 10:00 - 21:00
🕒 [飲食店] 11:00 - 23:00
※店舗により異なります。

"わざわざSHIBUYA"に来たくなる、「東急百貨店 東横店」でしか買えない、楽しめないイベントを実施。
渋谷ファッションウィークとともに「SHIBUYA」の魅力を発信します。



10.6THU-10.19WED
Yamamoto Kansai

西館1階 SHIBUYAスクランブルI ポップアップステージC

ファッションデザイナー「山本寛斎」が手掛ける新ブランド。日本の漫画をモチーフにした雑貨などを展開。



10.13THU-10.26WED
Select Shop Calmo

西館1階 SHIBUYAスクランブルI
ポップアップステージB

人気クリエイターのアパレル、雑貨、
アクセサリを展開するセレクト
ショップ。
デザイナー来店イベントも実施。



新しいフードスタイル「シバヤSTAND」

地下1階 東急フードショー 「シバヤSTAND」

買ったものをすぐに食べられるおしゃれなイートスペース。
「SHIBUYA初」「百貨店初」の気になるフードを、あなたらしいスタイルで
お楽しみいただけます。

東急百貨店 東横店

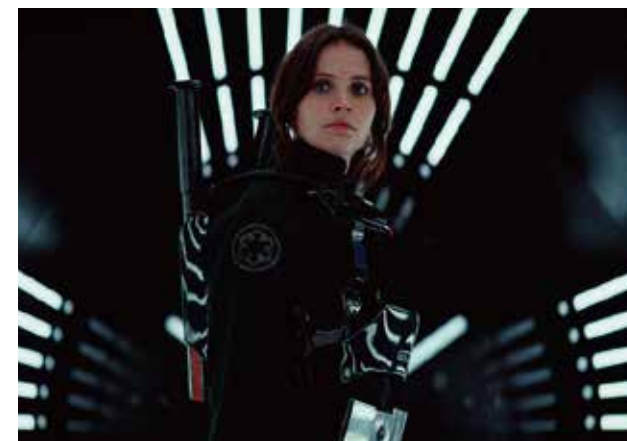
【店舗】10:00 - 21:00
【西館9階 東急レストラン街(ダイニングダイニング)】11:00 - 22:30(オーダーストップ22:00)
*この他にも一部営業時間が異なる売場がございます。詳しくはお問合せください。

10.6THU-10.19WED
FABIA

西館1階 SHIBUYAスクランブルI
ポップアップステージA

働く女性をファッションから応援した
という思いから生まれたブランド、
ファビア。期間限定でリアル ショップ
をオープン。

FABIA



© & TM Lucasfilm Ltd.

10.20THU-11.2WED
STAR WARS

西館1階 SHIBUYAスクランブルI ポップアップステージA

数々のキャラクターグッズをはじめ、東急百貨店限定商品を販売。

ハイクオリティな品揃えと洗練された空間、そして最良のおもてなし。
渋谷ファッションウィークにおいては、上質で好感度な世界のzakkaをご紹介します。



10.13THU-10.19WED
ステファン・ヴェルディーノ期間限定出店

1階 特設スペース

2006年デザイナーであるステファン・ヴェルディーノ氏によって立ち上げられる。
シンプルで実用性の高いトートバッグをはじめ、ポーチ、腕時計まで取り揃えており
ます。商品は全てフランス製にこだわり、メタリック素材を使用したラインを中心に、
シーズンごとにエスプリの効いたコレクションが発表されます。



ローズエマリウス

1階

南仏プロヴァンスの豊かなライフスタイルをお届けする、ラグジュアリー アロマブラン
ド『ローズ エ マリウス』。リモージュ焼きのキャンドルホルダー、アロマキャンドル、
アロマソープ、香水などを取り揃えております。



ル・ボヌール 芦屋

地下1階

産地・品種にこだわり、果汁を贅沢に使用したフランス直輸入のフルーツゼリーや上質なバターを使
用したクリーミーで舌触りの良いパリキャラメル、イタリアでおめでたい席に使われる、華やかなコン
フェッティブーケを取り扱う芦屋で人気のお店が関東初登場。本場の味をぜひ、お確かめください。

東急百貨店 本店

【2階～6階】10:00～19:00
【地下1階・1階】10:00～20:00
【7階】丸善&ジュンク堂書店 10:00～21:00
【8階】レストラン 11:00～22:30(オーダーストップ 21:45)
*この他にも一部営業時間が異なる売場がございます。詳しくはお問合せください。



10.13THU-10.19WED
世界のテディとドール展示即売会

1階 特設スペース

ドイツが世界に誇る高品質なテディベアメーカー「シュタイフ社」などのテディベアと
ドールを取り揃えております。



イルセ ヤコブセン ホーンバック

ILSE JACOBSEN
HORNBACK

1階

ヨーロッパで絶大な人気を誇るライフスタイルブランドから、大人仕様のレースアップ
レインブーツとウォータープルーフウエアをご紹介します。
北欧の厳しい気候から生まれた、スタイリッシュながら高い機能性も兼ね備えたレイ
ンアイテムを取り揃えてお待ちしております。

この秋SHIBUYA109はニューショップ登場やイベント開催で楽しさ盛りだくさん!

ルミネ初のメンズ館「ルミネマン渋谷」では、話題のアーティストが登場するアートイベントや、お得なチケットが貰えるキャンペーンを開催!



New & Renewal Shops!

この秋SHIBUYA109にNew Shopが続々オープン!
SHIBUYA RUNWAYに登場する「FLOVE」「MUDILAF」のオープンに続き、10月にも「KOBINAI」「Ready me go!」「& chouette」などのNew & Renewal Shopがオープン!ハロウィンのコスチュームやグッズを取り扱うポップアップストアも充実しています!



SHIBUYA109オリジナルボカロソング

れるりりxSHIBUYA109
聞くだけでオシャレになれちゃう歌「ファッションきる」誕生!
ショップスタッフの声をもとにこの秋のトレンドがわかるSHIBUYA109オリジナルボカロソングを作りました。新しくなったSHIBUYA109公式WEBサイトでぜひチェックしてみてください!
www.shibuya109.jp

SHIBUYA109

[ショッピング] 10:00 - 21:00
[カフェ・レストラン] 10:00 - 22:00
[チケットポート] 10:00 - 20:00



LUMINEMAN x Chocomoo!!

著名アーティストのグッズ等も手掛けるイラストレーター「Chocomoo」がルミネマンをジャック!
ルミネマンの為に書き下ろした新作イラストや過去作品の展示に加え、リミテッドショップをOPEN!
10月16日(日)にはChocomoo氏によるライブペインティングを実施いたします!

Chocomoo

京都を拠点に活動するアーティスト。モノトーンで描かれた、音楽や映画等のサブカルチャーや時代背景を反映した作品は、国内外からの注目を集める。歌手のAI、三代目J Soul Brothers等のアーティストとのコラボも多い。また国内だけでなくとどまらず、NY、LA、London、Paris等海外にもクライアントを抱えており、幅広いシーンで活躍中。

9.26 MON - 10.23 SUN

「コレだ!」を指名買い!自分に似合うアウターを探せ!
ルミネマン BEST 11

館内ショップではこの冬マストのオススメ・アウターをご紹介します。
さらに1レシート税込15,000円以上お買上のお客さまに次回使える1,000円チケットをプレゼント!
チケット使用期間:~10月31日(月)
※チケットは館内ショップ(カフェ、催事以外)のみ利用可
※チケットはなくなり次第終了となります

ルミネマン渋谷

[時計] 物販 11:00 - 21:00
カフェ 11:00 - 24:00



渋谷で働く、遊ぶ、暮らす
大人のための商業施設cocoti SHIBUYA。
自分の楽しみ方を知り、自分のスタイルを持つ人々に
魅力ある多彩な店舗が
ココチいいライフスタイルをご提案します。

cocoti HALLOWEEN



10.1 SAT - 10.31 MON
ハロウィンキャンペーン開催

cocoti SHIBUYAでは、テーマカラーを黒としたハロウィンキャンペーン「PAINT it BLACK」を展開。
館内各所への装飾や、大人も手軽に楽しめるペイントグッズのプレゼントを実施いたします。



cocoti SHIBUYA

[時計] 11:30 - 21:00
*店舗により異なります。



109MEN'S 2016 AUTUMN



2016 AUTUMN STYLE

2016年秋は「THE RAMPAGE from EXILE TRIBE」をモデルとして迎えた、109MEN'S秋のシーズンビジュアルを展開中。
この秋のトレンドをメンバー16人が16通りのコーディネートで表現しています。

NEW SHOP OPEN!!

この秋、109MEN'Sに続々NEW SHOPがOPEN!!
あわせて109MEN'Sのホームページとネットショップが10月9日に大幅リニューアルします!

109MEN'S

[時計] [地下2階] PRONTO 9:30 - 23:00、洋麺屋五右衛門 11:00 - 23:00
[地下1階~7階] ショッピング 10:00 - 21:00
[1階] 銀座コーナー 10:00 - 23:00
[2階] 星乃珈琲店 10:00 - 23:00

渋谷ファッションウィーク期間中、街はファッションのイベントが盛りだくさん!

開催日 10/21 FRI

シブカル<秋>祭。2016
~やっぱり渋谷で会いましょう~

渋谷の街全体に広がる女子カルチャーの祭典、「シブカル<秋>祭。2016~やっぱり渋谷で会いましょう~」が、10月21日渋谷クラブクアトロを中心に開催される。
渋谷センター街を中心とした150枚のポスタージャックや街頭モニターでの映像放映など渋谷パルコ一時休業中も歩み止めることのない女子クリエイターの祭典にご期待ください。

主催:「シブカル祭。2016」実行委員会
http://shibukaru.com

開催日 10/22 SAT

SHIBUYA FASHION FESTIVAL

SHIBUYA FASHION FESTIVAL.10

渋谷の街を巻き込んだ一大ファッションイベント!
渋谷のショップが店内パーティーやワークショップなどのスペシャルイベント、1日限定セールや限定アイテムなど、その日だけのオリジナル企画をご用意。10回目となる今回のシブフェスでは再びみやしたこうえんがシブフェスパークに!ファッションショーやフリーライブなどを開催。参加ショップでお買い物ができるファッション手当も実施!いつもと違う渋谷の街を、まるごとお楽しみください!

http://www.shibuyafashionfestival.com/