

～渋谷の大型商業施設が“ファッション”を通じて連携～
渋谷史上初、文化村通りでストリートファッションショー「STREET RUNWAY」を実施！

「渋谷ファッションウィーク」開催のお知らせ

開催期間:2014年10月9日(木)～19日(日)

開催場所:渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか

SFW

SHIBUYA FASHION WEEK

渋谷ファッションウィーク実行委員会(実行委員長:渋谷道玄坂商店街振興組合理事長 大西賢治)は、ファッションを通じて渋谷の街に賑わいを創出する共同キャンペーン「渋谷ファッションウィーク」を、2014年10月9日(木)～19日(日)にて渋谷駅周辺地域を会場に開催いたします。

渋谷ファッションウィークは、2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、今年3月に初開催。これまで個性を競い合ってきた大型商業施設が初めて一体となり、各施設主催のファッションショーやトークショーなど様々なプロモーション施策を展開。多様なストリート文化を生み出してきた渋谷でしか実現できないキャンペーンとしてスタートを切りました。

今回、第二回目となる当キャンペーンは、より多くの方々に渋谷の魅力を発信するために、“渋谷スタイル(=多様なファッションカルチャーを生み出してきた渋谷らしさ)”というコンセプトのもと、内容をボリュームアップして開催。各施設が独自のファッションイベントやキャンペーンを開催するほか、最終日である10月19日(日)には、同時期開催のイベント「渋谷音楽祭」と連携し、文化村通りを交通規制して行うストリートファッションショー「STREET RUNWAY」も予定しています。渋谷音楽祭に出演するアーティストによる音楽にあわせて、新進気鋭のジャパングリエイター「東京ニューエイジ」によるファッションショーを実施するほか、キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員らも自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露いたします。

さまざまな国籍や世代の人々が集い、最先端かつ独自のカルチャー・エンターテインメントを発信し続ける街、渋谷。近年では、世界5大コレクションの一つであり、本キャンペーンとも連携をとっている「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」(主催:一般社団法人日本ファッションウィーク推進機構)も開催され、まさに“ファッションの街”として国内外から熱い注目を浴びています。

この先さらに再開発が進み、ますます多くの方々が訪れることが予想される渋谷の街。関係官庁の協力を得て、地元商店街と大型商業施設を核に街全体を巻き込んで開催される本キャンペーンを通じて、渋谷ならではの“ファッションカルチャー”を存分にご堪能ください。

※「渋谷ファッションウィーク」の詳細につきましては、順次公式サイト(www.shibuya-fw.com)にてお知らせいたします。

※10月19日(日)のストリートファッションショー「STREET RUNWAY」の詳細は決定し次第改めてご案内します。

渋谷ファッションウィーク PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当:関(080-3755-8824)・奥山(080-4170-8689)・河井

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-Mail: sfw@ssu.co.jp

■開催概要

- 名称: 渋谷ファッションウィーク
期間: 2014年10月9日(木)～19日(日)
開催場所: 渋谷駅周辺エリア各商業施設ほか
※10月11日(土)～13日(月・祝)に渋谷ハチ公前広場にPRブースを開設します
※10月19日(日)に渋谷音楽祭と連携したストリートファッションショー「STREET RUNWAY」を文化村通りで開催します
- 参加店舗: 109MEN'S, cocoti SHIBUYA, SHIBUYA109、渋谷パルコ、渋谷ヒカリエ、渋谷マークシティ、西武渋谷店、東急百貨店 東横店、東急百貨店 本店、マルイシティ渋谷、マルイジャム渋谷
(※50音順、計11店舗)
- 主催: 渋谷ファッションウィーク実行委員会
後援: 渋谷区、東京商工会議所渋谷支部、一般財団法人渋谷区観光協会、渋谷公園通商店街振興組合、渋谷センター商店街振興組合、東急本店前商店会、渋谷道玄坂商店街振興組合、渋谷地下商店街振興組合、渋谷中央街、渋谷宮益商店街振興組合、大向地区町会連合会、氷川地区町会連合会、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
- 協賛: 東急グループ
協力: 経済産業省、東京急行電鉄株式会社、東急バス株式会社、株式会社東急トランセ、東急建設株式会社、渋谷音楽祭実行委員会、株式会社シブヤテレビジョン、TAICOCLUB、株式会社アパレルウェブ、シブヤ経済新聞

※渋谷ファッションウィーク 公式サイト www.shibuya-fw.com

■ストリートファッションショー「STREET RUNWAY」概要

- 実施日: 2014年10月19日(日) 13時～ ※約40分のショーとなります
開催場所: 文化村通り
内容: 構成1: 坂部三樹郎 山縣良和プロデュース「東京ニューエイジ」
新進気鋭のジャパングリエイターによるストリートランウェイ



山縣良和

「writtenafterwards」デザイナー



坂部三樹郎

「MIKIOSAKABE」デザイナー

構成2: 「渋谷スタイル」

キャンペーンに参加する各大型商業施設をはじめとする渋谷エリアのショップ店員が自らランウェイを歩き、渋谷ならではの“リアルクローズ”を披露いたします。



(イメージ図)

■登場ブランド

- 【RYOTA MURAKAMI】 村上亮太/村上千明
【KOTONA】 山下琴葉
【NORIKONAKAZATO】 中里周子
【AKIKO AOKI】 青木明子

※各ショーは、渋谷音楽祭に出演するアーティスト「BASSCAMP」による演奏をバックに行われます。

★「STREET RUNWAY」に特別ゲストとしてドン小西氏も参加決定！

「STREET RUNWAY」内の「渋谷スタイル」のショーには、ドン小西氏が登場！
“ファッション界の重鎮”として活躍してきたドン小西氏が、渋谷エリアのショップ店員とともにランウェイを歩き、“渋谷ならではのファッションカルチャーの魅力”を存分に伝えます。

【ドン小西 / 小西 良幸(こにし よしゆき)プロフィール】

(株)小西良幸デザインオフィス代表。

「FICCE」「YOSHIYUKI KONISHI」「dk.f」などのブランドを手掛け、

国際的にも評価が高く、現在はテレビ・雑誌等でマルチデザイナーとして幅広く活躍中。



※天候などの事情により、中止させていただく場合がございます。

■実行委員長・参加店舗代表者コメント

【渋谷ファッションウィーク実行委員会】委員長 大西 賢治（渋谷道玄坂商店街振興組合 理事長）

渋谷エリアは日本を代表するカルチャー・エンターテインメントを発信し続け、なかでも“ファッションカルチャー”を重要なコンテンツとして位置付けています。

このたび今春に続き、渋谷の人気大型ファッションストアが一堂に参画し「渋谷ファッションウィーク」を関係官庁の協力を得て、地元商店街とともに開催します。

今回のキャンペーンでは、ストリートファッションショーをはじめとする新進気鋭のジャパנקリエイターによるコラボレーション企画にあらたに取り組むなど、皆さまに渋谷ならではのファッションの魅力をお伝えするとともに、さらなる“ファッションカルチャー”の情報発信をここ渋谷から、街を挙げて進めていきます。

どうぞご期待ください。

【西武渋谷店】執行役員 店長 高橋 幸智

春の開催では日本国内外から多くのお客さまにご来店いただき渋谷エリアの魅力をお伝えできたと感じております。2回目を迎える今回、西武渋谷店では“Art meets Life”のメッセージのもとファッションのデザイン力をテーマに国内外で活躍するクリエイターの方々と取組み、全館を通して「日本・渋谷発」のファッションをご紹介します。今後とも渋谷の街が一体となり常に新しい“ファッションとカルチャー”の情報発信と渋谷の魅力を伝えていきたいと思っております。

【渋谷パルコ】店長 柏本 高志

春に続き2回目を迎える今回は、渋谷の大型商業施設と益々の連携を深め、ファッションを切り口にして渋谷の魅力を更にお客様にアピールする機会になると、楽しみにしております。

ファッションや文化の発信力の高い、魅力ある渋谷の街を盛り上げていけるよう、渋谷カルチャーを通して、新しいモードファッションを発信していきたいと考えております。

【東急百貨店 東横店】執行役員 店長 神谷 潔

皆様のおかげをもちまして、私ども東急百貨店は創業80周年を迎えました。こうした節目の年に、地域一丸の取組み「渋谷ファッションウィーク」へ参加できることを大変喜ばしく思っております。今後大きく変貌を遂げ、世界中から人が集まる渋谷がお客様にとって魅力的な街であり続けるため、今後も地域の連携を深めてまいります。

【東急百貨店 本店】店長 高橋 功

渋谷再開発が進行している中、当社は本年創業80周年を迎えました。これもひとえに、地域のお客様に支えられての賜物と感謝いたしております。また昨今は海外のお客様にも多数ご来店いただき「渋谷」の街は世界都市「SHIBUYA」への進化の手ごたえを感じております。

「渋谷」の街を上げて取組む「渋谷ファッションウィーク」は大変意義深いことであり、親子孫3世代ファミリーに喜ばれる東急本店ならではの「渋谷スタイル」を確立させ、渋谷が「世界一訪れたい街」となるよう一翼を担ってまいりたいと思います。

【渋谷ヒカリエ】東京急行電鉄株式会社 都市開発事業本部 ビル事業部 渋谷営業推進部 統括部長 西澤 信二

春に引き続き、渋谷の大型商業施設が一丸となって、街としての魅力を発信出来る機会を頂き、光栄でございます。渋谷ヒカリエも「Mercedes-Benz Fashion Week」のメイン会場として、文化・情報発信力を強化し、「日本一訪れたい街-渋谷」の実現を目指し取り組んでまいります。

【丸井渋谷店】店長 池田 信男

世界を代表するファッション・カルチャー情報発信の街として発展し続ける「渋谷」。「丸井渋谷店」におきましても、常に新鮮な情報発信に取り組んでおります。「渋谷ファッションウィーク」を通じて、お客様にとってさらに魅力ある店づくりを進めるとともに、微力ながらエリアの各大型商業施設の皆さまと連携して、さらなる街の進化に貢献していきたいと思っております。

【SHIBUYA109】総支配人 中里 研二

春の開催で改めて国内外からの「渋谷」という街の注目度の高さを感じ、ますます渋谷の施設としての誇りと責任を感じました。今回のコンセプトの「渋谷スタイル」が表すように、多様性に富んだファッションカルチャーを生み出し続けるのが渋谷の魅力だと思います。

SHIBUYA109も新たなエンターテインメントを発信し続けることで渋谷の街を盛り上げる貢献ができればと思っております。

【109MEN'S】 総支配人 岡添 功

春に続き、秋の開催が決まり大変喜ばしく思っております。渋谷の人気商業施設が一丸となる「渋谷ファッションウィーク」は今後の渋谷街づくりにおいてとても重要なポイントになると考えています。「渋谷ファッションウィーク」を通して、地域の連携を強化してさらなる街の発展に貢献していきたいと思っております。

【cocoti SHIBUYA】 株式会社東急モールズデベロップメント SC事業部 PM営業部 部長 竹内 雅郎

今回で2回目の開催となりますが、様々なトレンドを生み出し、若者ライフスタイルをけん引してきた渋谷の新たな取り組みである本キャンペーンを通じて、さらなる発展に期待しつつ、「cocoti SHIBUYA」もその一端を担う施設として、渋谷を盛り上げていきたいと思っております。

【渋谷マークシティ】 株式会社渋谷マークシティ 常務取締役 総支配人 志村 徹

渋谷の街は常に注目され続けたいと思っております。渋谷ファッションを各商業施設と一緒に情報発信していく今回の企画に大いに期待しています。おかげさまで渋谷マークシティも来年で開業15周年を迎えます。これからもお客様に支持され、渋谷の街に貢献できる施設であり続けたいと考えております。

■各施設オリジナル企画

【渋谷ヒカリエ】

国内最大級のファッションイベントとして、渋谷ヒカリエを中心に開催する「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2015 S/S」期間中、渋谷ヒカリエでは「レトロ・モダン」をテーマにMBFWTとの連動企画を開催。「MBFWT Designers' Cocktail Runway vol. 4」、「Sweets Runway vol. 10」、「Zakka Runway vol. 3」と題し、出展デザイナーとコラボレーションしたオリジナルカクテルや、スイーツ・雑貨を期間限定でお楽しみいただけます。Cocktail Runwayではカクテルをオーダーいただいた方に抽選でノベルティグッズが当たるチャンスも。

【東急百貨店 東横店】

洗練されたリアルクローズを始め、新進クリエイターズブランドやアーティストックなファッションブランドを期間限定で提案いたします。

<UNDER BAR RAW> 西館1階 SHIBUYAスクランブル I ポップアップステージA/10月9日(木)~10月29日(水)

<MEEWEE DINKEE> 西館1階 SHIBUYAスクランブル I ポップアップステージC/10月9日(木)~10月22日(水)

<VANTAN x ファッションブランド> 西館1階 SHIBUYAスクランブル I ポップアップステージB

バンタンデザイン研究所の学生が、各ブランドと共に企画・デザインした商品を期間限定ショップにて販売いたします。

展開ブランド: 10月9日(木)~15日(水) <イランイラン> <ローズブリット> 10月16日(木)~22日(水) <ロペピクニック>

<バンタンデザイン研究所発 クリエイターズショップ> 西館6階 イベントステージ6/10月9日(木)~10月22日(水)

バンタンデザイン研究所出身のクリエイターによるブランドや、講師を務めるデザイナーズブランドによるポップアップショップを展開。展開ブランド: <etmomonakia> <Cobitto> <SHIROMA>

【東急百貨店 本店】

<ギャルデコレクティブ> :1階 特設スペース/10月9日(木)~15日(水)

シンプルだけど感じる服、どこかにあるようでどこにもない服。シャープだけれども体になじむような着心地の良さといつも新鮮に感じられるスタイルを提案し続ける「ギャルデコレクティブ」を展開いたします。

そのほか、渋谷特化型情報サイト『渋谷文化プロジェクト』とコラボしたトークイベント「『渋谷文化茶会』特別版 in 東急本店(10月11日(土))」や「50周年ニューヨーカーフェア(10月9日(木)~15日(水))」など、様々な催しが目白押しです。

【西武渋谷店】

西武渋谷店では婦人・紳士を中心に50以上もの世界的なクリエイターから、これから注目のクリエイターまでご提案いたしております。今回はファッションのデザイン力をテーマに国内で活躍するデザイナーを中心にご紹介いたします。

また、A館7階特設会場では10/7(火)~19(日)の期間、東京コレクションで活躍するファッションデザイナー廣川玉枝氏の国内初の単独展覧会を開催いたします。本展ではライフワークともいべき廣川氏自身がこだわりを見せる「身体(しんたい)」に主眼をおき、これまでに発表された作品に、新作を加えた廣川玉枝氏の新たな世界をご覧いただけます。

【SHIBUYA109】

「廃墟となった館」をイメージコンセプトにしたハロウィンイベント「109HALLOWEEN」を10月14日(火)~31日(金)の期間開催。

フォトスポット満載の館内で、アイテム選びの準備から当日の遊び場までトータルでハロウィンをお楽しみいただけます。

10月24日(金)~26日(日)、31日(金)の4日間は、メイクサービスやフィッティングルームも開設し、ハロウィンを楽しむ女性を109がバックアップいたします。

【109MEN'S】

常にオンリーワンのメンズファッションを提案し続けている「109MEN'S」。今秋さらに新店舗が加わり、新たな「渋谷」のヤングメンズファッション・カルチャーを発信いたします。

VANQUISH: 今秋リニューアルし、約2倍の広さに。新たに生活雑貨ラインもスタート。

SRIVER: 10月のポップアップストア。「RECKLESS LIFE(=無謀な人生)」をテーマに熱いスタイルを貫く人へブランドを提案。

【cocoti SHIBUYA】

テーマ: “「SHIBUYA Luxury Grove」ココチいい、渋谷の森へ。”

その森へ一歩足を踏み入ると、いつもの渋谷の表情とはちがう、ゆったりとした風景が広がっています。散策していると、思わぬ裏りに出会ったり、生まれたばかりの風を感じたり・・・さあ、時間の流れをおだやかに変えて、cocotiの森でごゆっくり。

サイクルウェア・グッズショップの「KAPELMUUR(カペルミュール)」、メンズ&レディースファッション「MANO garment complex(マーンガーメントコンプレックス)」など新店舗もオープンいたします。

【渋谷パルコ】

10月17日(金)～26日(日)の期間中、第四回目となる渋谷パルコのカルチャーイベント「シブカル祭。2014～トウギャザーしようぜ～」を開催。渋谷パルコ館内がミュージアムになります。10月18日(土)には1日限定でお買い物に使える「パルチケ」を総額200万円分プレゼント！

【渋谷マークシティ】

渋谷マークシティでは、ファッション・雑貨・サービス店舗をご紹介する館内冊子「MARK LIFE」、より男性向けのショップや商品をご紹介する「MARK MEN」を発行中！また人気ファッション店舗の揃うイーストモール1階では「アクアガール」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラッキング」の2ショップがリニューアルオープンいたしました。

【マルイシティ渋谷/マルイジャム渋谷】

<マルイの『ラクチン』シリーズ>

より多くのお客さまにご満足いただける商品づくりをめざし、さまざまなお客様ニーズにお応えしたPB商品の開発を進めています。

マルイの『ラクチン』シリーズは、よりよい着心地・はき心地・使い心地を求めるお客さまのご要望にお応えするために、お客さまと一緒に考え、一緒につくることを繰り返し進化し続けています。新ラクチンきれいソックス、ラクチン快適バッグ、ラクチン軽快シューズ、ラクチン快適バッグなどを販売いたします。

■【参考】2014年・春 実施状況



以上

渋谷ファッションウィーク PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 関(080-3755-8824)・奥山(080-4170-8689)・河井

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-Mail: sfw@ssu.co.jp